



15 Jahre Assassin's Creed® Das Jubiläums geht weiter, Spieler:innen erwarten neue kostenlose Inhalte in Assassin's Creed Valhalla und eine einzigartige digitale Kunstaussstellung

Düsseldorf, 27. September 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass ein kostenloses Spielupdate für *Assassin's Creed® Valhalla* ab sofort verfügbar ist. Es enthält eine neue Spielaktivität, den zweiten Teil und damit den Abschluss von *Gräber der Gefallenen*, sowie ein neues Siedlungsgebäude, die Runenschmiede. Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums der Marke sind außerdem besondere Belohnungen im Spiel für alle Spieler:innen kostenlos erhältlich. Weitere Gratis-Inhalte für *Assassin's Creed Valhalla* werden im Oktober mit dem Asgardsreid-Fest erscheinen, zudem wird Ende dieses Jahres das letzte Kapitel von Eivors Saga veröffentlicht.

Darüber hinaus kann sich jeder ab heute an einer Vielzahl von unterschiedlichsten Kunstwerken erfreuen, die Künstler:innen aus aller Welt als Teil der Jubiläums-Feierlichkeiten in einer einzigartigen digitalen Kunstaussstellung auf der Assassin's Creed-Website geschaffen haben.

Ab heute steht ein Update für *Assassin's Creed Valhalla* mit neuen kostenlosen Inhalten für das Spiel zur Verfügung:

- **Die Runenschmiede** kann in den Siedlungen der Spieler:innen gebaut werden, sobald diese auf Stufe 4 gebracht worden ist. Mit der Schmiede können die Vorteile der aktuellen Ausrüstung im Tausch gegen Silber* in neue Runen verwandelt werden.
- **Der letzte Teil von Gräber der Gefallenen** kann ab sofort gespielt werden. Spieler:innen müssen ihren Weg durch drei mysteriöse Gräber finden, die mit uralten Fallen und komplexen Rätseln gespickt sind. Nur die eifrigsten Abenteurer:innen werden die vergrabenen Geheimnisse einer untergegangenen Zivilisation entdecken. Diese

rätselhaften Gräber, die über ganz England verstreut sind, können erkundet werden, sobald die Siedlung Ravensthorpe freigeschaltet wurde.

- Außerdem sind **spezielle Belohnungen im Spiel über Ubisoft Connect** zur Feier des 15-jährigen Bestehens der Marke erhältlich. Spieler:innen können das AC15-Siedlungspaket genießen und die Haut ihres Charakters mit einem speziellen AC15-Tattoo-Satz einfärben.

Bis zum Ende des Jahres wird es weitere kostenlose Inhalte für **Assassin's Creed Valhalla** geben. Zunächst findet vom 20. Oktober bis 10. November das Asgardsreid-Fest statt. Spieler:innen nehmen an der Wilden Jagd des Fests teil, indem sie ihre Siedlung gegen die Bedrohung durch schädliche Geister verteidigen und die Stärke des Rabenclans beweisen. Das Fest wird Aktivitäten, Aufträge und eine Vielzahl neuer Belohnungen bieten. Später in diesem Jahr werden neue Inhalte veröffentlicht, darunter die Geschichte des letzten Kapitels.

Seit der Veröffentlichung des ersten **Assassin's Creed**-Spiels vor 15 Jahren hat sich die **Assassin's Creed**-Reihe weltweit mehr als 200 Millionen Mal verkauft. Die Marke hat sich mittlerweile als eine der meistverkauften Serien in der Geschichte von Videospiele etabliert. **Assassin's Creed** ist bekannt für eine der spannendsten und fesselndsten Geschichten in der Branche und geht über Videospiele hinaus, indem es in zahlreiche andere Unterhaltungsmedien einfließt. Um das 15-jährige Jubiläum der Serie zu feiern, hat **Assassin's Creed** mit talentierten Künstler:innen aus der ganzen Welt zusammengearbeitet. Sie haben ihre eigene Vision des symbolträchtigen Crests in Form von einzigartigen Kunstwerken mit uns geteilt. Ihre Kreationen sind ab sofort auf der AC15-Website zu finden: www.assassinscreed15.com

Die Liste der Künstler:innen:

- [Aleksandra Miroslaw](#)
- [Chabaegi](#)
- [Dani Sanz](#)
- [EFIX](#)
- [Fabrizio Tzinaridis](#)
- [Falling In Sand](#)
- [Fat Cap Sprays](#)
- [Kerby Rosanes](#)
- [Kim YoungJu](#)
- [KoA](#)
- [Laura Rubin](#)
- [Lee SuYeon](#)
- [Marcello Barenghi](#)
- [Mars aka Mr.Moris](#)

- [MONQ](#)
- [MORT](#) x [Lndmrk agency](#) x [Festival Mapp](#)
- [Raita Kazama](#)
- [Rilke Roca](#)
- [Rudy Willingham](#)
- [The Butcher Billy](#)
- [Tushar](#)
- [Woo YongGok](#)

Mehr Informationen zu **Assassin's Creed** gibt es unter: assassinscreed.com.

Mehr zu den Feierlichkeiten des 15-jährigen Jubiläums von **Assassin's Creed** gibt es unter: assassinscreed15.com.

Die neusten Informationen zu **Assassin's Creed** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

*Die Runenschmiede unterstützt keine Gegenstände aus den Erweiterungen des Spiels: Zorn der Druiden, Die Belagerung von Paris und Die Zeichen Ragnaröks.

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 200 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf