



## **Die Rocksmith+ Mobile App ist ab sofort weltweit verfügbar**

*Neuer Song der Künstlerin Mothica steht jetzt in der Rocksmith+ Bibliothek zur Verfügung*

**Düsseldorf, 12. Juni 2023** – **Rocksmith+**, der Musik-Lern-Abonnement-Dienst, ist ab sofort auch weltweit auf mobilen Geräten verfügbar. Mit einem Abo von **Rocksmith+** kann man jederzeit und überall beginnen, Gitarre-Spielen zu lernen und erhält Zugang zu mehr als 6.000 spielbaren Songs. Die mobile App steht als Download für iOS und [Android](#) zur Verfügung. Rocksmith+ ist auch für PC erhältlich – exklusiv über den [Ubisoft Store](#).

Darüber hinaus hat der aufstrebende Star Mothica im Rahmen einer Kooperation mit Rocksmith+ ihren neusten Original-Song „Glow in the Dark“ exklusiv am 12. Juni in der Musikbibliothek des Musik-Lerndienstes veröffentlicht, noch bevor er bei Streaming-Diensten erscheint.

Mit Rocksmith+ kann jede beliebige Akustik-, Elektro- oder Bassgitarre verwendet werden, um im eigenen Tempo zu lernen – mit verbesserter, hochmoderner Notenerkennung und Echtzeit-Feedback für ein personalisiertes Training. Mit häufigen Inhalts-Updates, die neue Modi und Funktionen hinzufügen, sowie monatlichen Song-Ergänzungen, wird das Beste aus dem Lernabonnement herausgeholt. Auf der Rocksmith+-Website gibt es kostenlose Zusatzartikel und Videos über die richtige Gitarrentechnik und -form, Musiktheorie, Gitarrenausrüstung, Instrumentenpflege und vieles mehr.

Weitere Informationen über Rocksmith+ und zur Partnerschaft mit Mothica gibt es in [diesem Bericht auf Ubisoft News](#)

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:  
<https://store.ubi.com/de/home>

## Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2022-23 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.739 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf