

**inDrive da la bienvenida a Rafael Garza como Country Manager para México**

* *Rafael será responsable de definir la estrategia para todas las verticales de negocio, así como de establecer los acuerdos comerciales y las colaboraciones con los gobiernos locales para fortalecer la presencia de la compañía en el país.*

**Ciudad de México a 25 de julio de 2024 —** [inDrive](https://indrive.com/es/home/), la plataforma global de movilidad y servicios urbanos de mayor crecimiento en el mundo anunció la designación de Rafael Garza como nuevo Country Manager para México. Este nombramiento fortalece el liderazgo de la firma a nivel nacional, a 6 años de que el país fuera el primero de Latinoamérica en donde la aplicación estuvo disponible, y desde donde comenzó su expansión regional.

“*Estamos encantados de darle la bienvenida a Rafael Garza como nuestro nuevo Country Manager en México. Su profundo conocimiento del mercado mexicano y sus excepcionales habilidades de liderazgo organizacional serán invaluables a medida que aumentamos nuestra presencia en el país. El puesto de Rafael es crucial para impulsar nuestra misión de desafiar la injusticia social y mejorar nuestros servicios urbanos y de movilidad para servir mejor a nuestra comunidad*”, comentó **Mark Loughran, Presidente de inDrive**.

Rafael supervisará todas las verticales de negocio de la firma, al tiempo que establecerá acuerdos comerciales y colaboraciones con los gobiernos locales en las más de 50 ciudades en donde inDrive tiene presencia. En adición, forjará asociaciones clave y actuará como enlace local para las iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC) y de sostenibilidad de la empresa, agrupadas en [inVision](https://indrive.com/es-mx/invision). Rafael es un líder experimentado con más de una década de experiencia en gestión de operaciones, desarrollo de negocios y liderazgo estratégico en diversas geografías y sectores, incluidos el transporte, la industria y la tecnología.

Con su amplia experiencia, el nuevo Country Manager fortalecerá la propuesta de productos y servicios de la compañía, adaptándolos a las necesidades únicas del mercado mexicano. Su nombramiento marca un hito importante en la estrategia de desarrollo en el país y, como uno de los mercados clave para inDrive, este cargo será fundamental para reforzar las colaboraciones con todos los actores sociales y apuntalar la trayectoria de crecimiento de la empresa.

Antes de unirse a inDrive, Rafael Garza ocupó importantes puestos de liderazgo, como el de Director de Operaciones y Socio de Kovi Tecnología en San Pablo, Brasil; y el de Director Regional de Operaciones de Rappi Tecnologías en Monterrey. Además de su experiencia comercial, desde 2016 dirige la asociación civil Operación Finalmente en Casa AC, que apoya a militares mexicanos en su transición a la vida civil.

“Estoy muy entusiasmado y es un gran honor unirme a inDrive en México. El equipo es extremadamente talentoso y todos están comprometidos en brindar experiencias excepcionales que den forma al futuro de la movilidad y los servicios urbanos en este mercado tan importante para la compañía. Como Country Manager, me concentraré en impulsar el crecimiento de la empresa, garantizando la calidad en el servicio y la mejora de las medidas de seguridad para los usuarios y conductores a nivel nacional”, concluyó **Rafael Garza**.

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 240 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A. inDrive opera en 750 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://indrive.com/es/home).

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)