**MEDIENINFORMATION** 15. September 2015

**IAA 2015 FRANKFURT: EVOLUTIONEN IM DESIGN UND TECHNOLOGIE VON MORGEN IM KONZEPT-COUPÉ «VISION G» VON HYUNDAI**

* **Vision G vereint die Leidenschaft für Luxus und Leistung als Inspiration für künftige Premium-Produkte**
* **Neue intuitive Steuerungen, u.a. mit gewölbtem Display und der «ferngesteuerten» Lenkung (Remote Wheel)**
* **Modernste Technologien zeigen das Potenzial der Vernetzung im Fahrzeug auf**

Mit dem Konzept-Coupé «Vision G» präsentiert Hyundai an der IAA in Frankfurt die Designsprache in einer Evolutionsstufe, die als Inspiration für künftige Premium-Produkte gilt. Das Konzeptfahrzeug zeigt die Leidenschaft des Unternehmens für Luxus und Leistung, verbunden mit modernsten Systemen der Vernetzung und Zukunfts-Technologien für die Steuerung und Bedienung der verschiedenen Fahr- und Fahrzeug-Funktionen.

Peter Schreyer, Präsident und Chefdesigner der Hyundai Motor Company: *«Mit ‹Vision G› zeigen wir das erste High-End Premium Coupé von Hyundai. Obwohl kräftig und stark im Design, wirkt das Konzeptfahrzeug bewusst schlicht, mit einem Understatement, das Eleganz und selbstbewusste Präsenz vereint. Wir sehen Kunden, die mit Stil unterwegs sind, ohne zu protzen. Vision G versteht sich als eine frische Interpretation der Charakteristiken von Hyundai, als eine Balance von Design und Leistung, die nicht überbordet, sondern einfach da ist.»*

Das Design entstand in einer einzigartigen Zusammenarbeit der kreativen Köpfe in Nordamerika, Asien und Europa. Das Design-Team von Hyundai definierte «chivalry», also eine galante, ritterliche Umgangsform, als die treffendste Umschreibung für die Art von Luxus, die erkannt und respektiert wird, ohne dass sie sich aufdrängen muss. Dieser respektvolle Anspruch zieht sich durch das gesamte Fahrzeug hindurch. Ein Beispiel dafür zeigt sich in der automatisch öffnenden Tür, die der Erwartung des Fahrers an einen Valet-Service entspricht.

Die clever geformten Linien der Karosserie mit der langen Haube, der hohen Gürtellinie und dem sauber integrierten Passagierraum erinnern an eine gespannte Steinschleuder. Dieser Ausdruck von Spannung verleiht dem Fahrzeug eine äusserst dynamische Präsenz.

Christopher Chapman, Leiter des Hyundai Design Centers Nordamerika: *«Der ‹Vision G› wirkt sogar im Stillstand dynamisch, als wäre er ständig in Bewegung. Diese Vorstellung von Action zeigt unser Vertrauen in die Richtung, die wir bei den künftigen Luxus-Modellen von Hyundai einschlagen. Die emotionale Verbindung mit unseren Kunden ist äusserst wichtig. Vision G zeigt dies mit Kraft, Respekt und einem hohen Anspruch an die Premium-Werte*.»

Der respektvolle Umgang mit dem Luxus floss beim «Vision G» in den Innenraum, mit einer Reduktion auf klare, einfache und in sich ruhende Formen. Das sorgfältig reduzierte Design schafft eine entspannte Umgebung mit einer natürlichen und diskreten Form von Luxus, die durch warmes Holz und Leder zum Ausdruck kommt.

Unter der Haube des «Vision G» pocht der preisgekrönte 5,0 Liter Tau V8-Motor mit 420 PS Leistung bei 6’000/min. und einem maximalen Drehmoment von 383 lb. ft. (rund 520 Nm) bei 5’000/min. Die Tau V8 Motorenfamilie wurde vom anerkannten amerikanischen Auto-Magazin «Ward’s AutoWorld» dreimal zu den zehn besten Motoren auf dem amerikanischen Markt gekürt. Der Motor brilliert mit einer Hochdruck-Einspritzanlage, die für eine eindrückliche Leistungsentfaltung, niedrige Emissionswerte und eine hervorragende Energieeffizienz sorgt. Die neuste Version des Tau V8 verfügt über einen optimierten Einlasskanal, einen weiterentwickelten Steuertrieb mit reduziertem Widerstand, weniger Geräuschentwicklung und Vibrationen, einem optimierten Auspuffkrümmer, einer höheren Verdichtung und einer überarbeiteten Kennfeldsteuerung für die Mehrfacheinspritzung. Daraus resultiert eine flachere Drehmomentkurve, die das Fahren noch komfortabler macht.

Im «Vision G» kommen die neusten Technologien von Hyundai zum Einsatz. Diese bietet dem Kunden ein Maximum an Komfort, Fahrvergnügen und Infotainment, mit einem Minimum an Ablenkung. Zu den wichtigen Elementen zählen die zentrale Steuerungseinheit mit der «ferngesteuerten» Lenkung (Remote Wheel) und das gewölbte Display.

Beim «Remote Wheel» handelt es sich um ein ergonomisch gestaltetes, halbrundes Touchpad in der zentralen Konsole. Es lässt sich durch die intuitive Berührung und Bewegungen bedienen, was die Ablenkung des Fahrers auf ein Minimum reduziert.

Der grosse gewölbte Monitor in der Mittelkonsole liefert zahlreiche Informationen, bis ins Detail. Durch das Fehlen sämtlicher Schalter und Knöpfe entstand im Vision G ein sauberes, aufgeräumtes Ambiente.

Der Inhalt der Displays lässt sich beliebig zwischen der Instrumentenanzeige und dem zentralen Monitor verschieben, bzw. auswechseln. Dadurch kann sich der Fahrer vollständig auf die Strasse konzentrieren. Die neusten intelligenten Systeme und Funktionen für die Sicherheit und den Komfort, wie beispielsweise das autonome Fahren oder die Interaktion zwischen Fahrzeug und Fahrer, sind intuitiv und äusserst sorgfältig in den «Vision G» integriert.

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon  
Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11  
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.