



POUR DISTRIBUTION IMMEDIATE

Pour plus d'informations, contactez :

Ilse Derijck
Outsource Communications
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsource.be

O-I nouveau fournisseur de bouteilles en verre de 1 litre sur le marché belge

Schiedam, 23 avril 2014 – O-I, leader mondial des emballages en verre, est le nouveau fournisseur de bouteilles d'eau en verre consignées de 1 litre pour différentes entreprises belges telles que Haacht Roman, Straal Bronnen, Evidel, Cristal Monopole, Brouwerij St-Jozef et Fructus. L'introduction de ces nouvelles bouteilles est le résultat de la collaboration innovante entre ces entreprises. Il a été demandé à O-I d'adapter le design et la production des nouvelles bouteilles.

O-I a donné aux bouteilles une image moderne et fraîche en ajoutant des réserves d'étiquette au design, tout en conservant le caractère distinctif pour le marché belge.

Gerard Pille, Sales and Distribution Director O-I Benelux : «Nous avons pu réaliser ce projet spécial en combinant notre expertise avec celle de notre partenaire belge Gaasch Packaging. Nous sommes également fiers de pouvoir associer notre nom à ces marques d'eau. »

«O-I répond parfaitement à nos attentes en tant que partenaire pour la conception et la production de la nouvelle bouteille consignée» explique Cedric De Bruyn, Account Manager chez Gaasch Packaging. «En Belgique, il existe une longue tradition de l'eau vendue en bouteilles consignées qui sont donc utilisées plusieurs fois par de nombreux clients. Grâce à l'engagement de toutes les parties concernées, il existe un bel avenir pour l'eau en bouteille en verre. »

###

A propos de O-I Europe

Owens-Illinois, Inc. (NYSE : OI) est le premier fabricant mondial de bouteilles et pots en verre et le partenaire privilégié de nombreuses grandes marques alimentaires et de boissons. La société, dont siège est installé à Perrysburg dans l'Ohio (États-Unis), a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 7 milliards de dollars. Elle emploie aujourd'hui plus de 22.500 personnes et possède 77 usines réparties dans 21 pays. O-I propose des solutions sûres, durables, naturelles, originales d'emballages en verre permettant aux marques de se construire sur un marché mondial en forte croissance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.o-i.com.

Grâce à sa campagne Glass Is Life™, O-I attire l'attention sur les qualités uniques des emballages en verre sur les grands marchés mondiaux. Rejoignez la conversation #betteringlass sur www.glassislife.com.