

# SEEDTAG

Pressemitteilung

## Seedtag übernimmt KMTX und erweitert damit sein Performanceangebot



**München/Madrid, 14. Juni 2022** – Das europäische AdTech-Unternehmen [Seedtag](#) wächst weiter. Der Marktführer für kontextuelle Werbung in Europa und Lateinamerika hat das französische Unternehmen KMTX (ehemals Keymantics) übernommen. Damit sichert sich Seedtag die KI-Modelle von KMTX, die Performance-Kampagnen automatisiert optimieren. Diese integriert das Unternehmen in sein Angebot und kann so eine cookiefreie Full-Funnel-Lösung anbieten, die sowohl für Branding- als auch Performancezwecke bestmögliche Ergebnisse liefert.

KMTX ist ein führendes französisches Technologieunternehmen, das sich auf die Bereitstellung von Mid und Low Funnel KPIs für Werbetreibende spezialisiert hat. Das Unternehmen hat eine urheberrechtlich geschützte KI entwickelt, um Post-Click-Ergebnisse auf Grundlage verschiedener Signale zu optimieren. Die Technologie fokussiert sich auf Keywords und semantische Zielgruppen. Seit der Gründung im Jahr 2017 und dem Launch des Produkts zwei Jahre darauf, ist KMTX stark gewachsen. Die geschützte Performance-Advertising-Lösung hat in Frankreich bereits große Erfolge erzielt.

Jorge Poyatos und Albert Nieto, Co-CEOs und Mitbegründer von Seedtag, erklären:

*„Wir haben in den letzten Jahren festgestellt, dass es eine starke Korrelation zwischen kontextuellen Signalen und Performance gibt. Aber wir hatten bisher nicht die Technologie, mit der wir das Post-Click-Verhalten in vollem Umfang vorhersagen konnten. Das ändert sich mit der Übernahme von KMTX, da wir unser Angebot um KI-basierte Modelle zur Vorhersage von Performanceergebnissen erweitern können. In Kombination mit unserer kontextuellen Technologie können wir so eine der führenden KI-basierten Werbelösungen gewährleisten, die in einer neuen cookiefreien Welt die Performance der Anzeige prognostizieren kann.“*



## Auf globalem Wachstumskurs

Der Bedarf an innovativen Werbelösungen, die sowohl markensicher als auch datenschutzkonform sind, hält weiter an. Zugleich steigt die Nachfrage nach kontextuellen Full-Stack-Lösungen und komplementären Technologien. Diesem Interesse möchte Seedtag mit der vollständigen Akquisition von KMTX nachkommen. Die Mitarbeiter von KMTX werden in die bestehenden Vertriebs- und Tech-Teams von Seedtag eingegliedert.

Wie zu Jahresbeginn angekündigt, expandiert Seedtag derzeit in den US-Markt und investiert weiter in seine kontextuelle KI-Technologie LIZ©, um in einer Privacy-First-Welt möglichst relevante und ansprechende Werbung anzubieten. Mit der Fusion der beiden Unternehmen führt Seedtag seinen Wachstumskurs international fort und folgt weiter der klaren Mission, führender globaler kontextueller Werbepartner für Marken und Agenturen zu werden.

## Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 300 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien, Kolumbien und Vereinigte Arabische Emirate.

Mehr Informationen:

**Rocío Martínez de Carlos**

PR & Communications Manager

[rociomartinez@seedtag.com](mailto:rociomartinez@seedtag.com)

+34 628533468

**Anton Martić**

Rotwand Digitale PR GmbH

[anton.martic@rotwand.net](mailto:anton.martic@rotwand.net)

+49 (0) 89 7167223-10

**Sandra Brugger**

Rotwand Digitale PR GmbH

[sandra.brugger@rotwand.net](mailto:sandra.brugger@rotwand.net)

+49 (0) 89 7167223-12

