



## **ENFOQUE EN EL NEGOCIO DEL AUDIO PROFESIONAL.**

**Sennheiser Group invierte en sus unidades de negocio Pro Audio, Business Communication y Neumann.Berlin**

**Wedemark, Marzo 1, 2022 – Dar forma al futuro del mundo del audio y crear experiencias de sonido únicas para los clientes: esto es lo que Sennheiser ha defendido durante más de 75 años. Después de 50 años, el especialista en audio volverá a concentrarse plenamente en el negocio profesional. Con sus tres unidades de negocios, Pro Audio, Business Communication y Neumann.Berlin, Sennheiser Group tiene como objetivo lograr un crecimiento sostenible y expandir aún más su sólida posición global como proveedor de soluciones de audio profesional. El negocio de electrónica de consumo que anteriormente formaba parte del Grupo Sennheiser se transfirió por completo a Sonova Holding AG, uno de los principales proveedores de soluciones auditivas, a partir del 1 de marzo de 2022.**

"En el futuro, concentraremos nuestros recursos y fortaleza financiera en nuestras unidades de negocios de Pro Audio, Business Communication y Neumann. Aquí, planeamos crecer a un ritmo superior al promedio, ampliar aún más nuestra posición en el mercado global y, sucesivamente, ampliar nuestras áreas de negocio", explica Daniel Sennheiser, Co-CEO de Sennheiser. "A partir de ahora, esperamos trabajar aún más cerca de nuestros clientes en el sector profesional y estar aún más cerca del mercado. Aquí es donde aprovecharemos todo nuestro conocimiento y amplia experiencia como una de las empresas líderes mundiales en la industria del audio", agrega Andreas Sennheiser, Co-CEO de Sennheiser.

En los últimos años, el Grupo Sennheiser ha sentado todas las bases para un futuro exitoso como empresa de audio profesional: "Hemos transformado la empresa y, a pesar de la pandemia, podemos recordar un año financiero muy exitoso: no solo pudimos cumplir con nuestros objetivos de ventas para 2021 en todas las áreas de negocio, pero incluso superó nuestras propias expectativas a pesar de que la industria de eventos en particular se mantuvo caracterizada por la incertidumbre por segundo año consecutivo debido a la pandemia de Covid-19", comenta Daniel Sennheiser.

Al describir los objetivos claros del Grupo Sennheiser para el futuro, Andreas Sennheiser explica: "Como empresa familiar, queremos crecer de manera sostenible a través de nuestros propios esfuerzos. Para lograrlo, estamos invirtiendo significativamente en nuestras tres unidades de negocios".



En la unidad **Pro Audio**, el especialista en audio planea continuar superando las altas expectativas de sus clientes en el negocio de transmisión y en vivo con soluciones de audio confiables y una calidad de sonido de primera clase. La gama se ampliará con soluciones de software complementarias para flujos de trabajo óptimos. Sennheiser ve oportunidades de crecimiento particularmente en los mercados de rápido crecimiento para aplicaciones semiprofesionales, como audio para video.

En la unidad de **Business Communications**, Sennheiser ampliará en gran medida su cartera de soluciones de audio para universidades y salas de reuniones corporativas en los próximos años. El objetivo es estar presente con los productos Sennheiser en la mayoría de las salas de conferencias y reuniones del mundo y ofrecer a los clientes soluciones que no solo sean audiblemente mejores y más fáciles de usar, sino que en particular aborden los desafíos del trabajo y el aprendizaje híbridos.

Con sus productos legendarios, **Neumann.Berlin** ya es una de las marcas más conocidas del mundo en soluciones de audio con calidad de estudio. Esta área comercial se expandirá en el futuro con un fuerte enfoque en los flujos de trabajo digitales y software extendido y soluciones de servicio, así como con nuevas ofertas de productos, por ejemplo, para microfónica cercana de instrumentos. Las oportunidades de crecimiento también surgen de los nuevos requisitos de los clientes en las áreas de trabajo móvil, *streaming* y audio inmersivo.

Con Sonova, uno de los principales proveedores de soluciones auditivas, Sennheiser ha encontrado un socio sólido que se ha hecho cargo por completo del negocio de consumo y lo expandirá aún más. Luego de la venta, Sennheiser y el negocio de Consumer Hearing de Sonova operarán juntos bajo el paraguas de la marca Sennheiser. Se ha acordado un acuerdo de licencia a largo plazo con Sonova para el uso de la marca Sennheiser.

#### **Acerca del Grupo Sennheiser**

La empresa familiar independiente Sennheiser fue fundada en 1945 y hoy en día es uno de los proveedores líderes en el campo de la tecnología de audio profesional. Desde 2013, Daniel Sennheiser y el Dr. Andreas Sennheiser han sido la tercera generación de la familia Sennheiser para administrar la empresa. La sede del Grupo Sennheiser se encuentra en Wennebostel en Wedemark, cerca de Hannover.

#### **Acerca de la marca Sennheiser**

Vivimos y respiramos audio. Nos guía la pasión por crear soluciones de audio que hagan una diferencia. Construir el futuro del audio y brindar experiencias de audio extraordinarias a nuestros clientes: esto es lo que la marca Sennheiser ha representado durante más de 75 años. Mientras que las soluciones de audio profesional como micrófonos, sistemas de conferencia, tecnologías de streaming y sistemas de monitoreo son parte del negocio de



Sennheiser electronic GmbH & Co. KG., el negocio con dispositivos de consumo como auriculares o audífonos, barras de sonido y dispositivos auditivos es operado por Sonova Holding AG bajo la licencia de Sennheiser.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

[www.sennheiser-hearing.com](http://www.sennheiser-hearing.com)

**Contacto de prensa local**

Sennheiser Latin America

[Mara Guillen](#)

T +52 55 4352 2381

[mara.guillen@sennheiser.com](mailto:mara.guillen@sennheiser.com)