

Buchvorstellung

Kornwestheim, 11. August 2016

Prozesse in der Automobilbranche effektiv führen

Das Fachbuch "Automotive SPICE in der Praxis" erscheint in neuer Auflage

Die zweite Auflage des Standardwerkes „Automotive SPICE in der Praxis: Interpretationshilfe für Anwender und Assessoren“ ist jetzt im Verlag dpunkt erschienen. Die zweite Auflage ist grundlegend überarbeitet und behandelt die neue Version 3.0 des Automotive SPICE-Standards. Praktiker erhalten in dem Buch systematische Hilfestellung für die Anwendung von Automotive SPICE, in Form von Interpretationshilfen der Autoren von Kugler Maag Cie und den Automobilfirmen Volkswagen und Daimler.

Automobilentwicklung heute spielt sich in globalen, komplexen Netzwerken ab. Entwicklungsstandorte und Zulieferer sind weltweit verteilt, einzelne Unternehmen sind hochgradig spezialisiert und arbeiten als gleichberechtigte Partner zusammen. Um diese komplexen Prozesse zielführend zu gestalten und die Qualität der Zulieferer zu gewährleisten, setzen Unternehmen der Automobilbranche seit vielen Jahren Automotive SPICE ein, ein ISO/IEC 15504-kompatibles, speziell auf die Automobilbranche zugeschnittenes Assessmentmodell. Automotive SPICE hilft dabei, die Komplexität bei der Automobilentwicklung in systematische und beherrschte Prozesse zu übertragen.



Alle Theorie ist grau – die richtige Umsetzung entscheidet

Die Herausforderung für Automobilentwickler liegt darin, das Modell auf ihre konkrete Projekt- und Unternehmenssituation anzuwenden und richtig zu interpretieren. Dabei hilft das Fachbuch „Automotive SPICE in der Praxis“. Die Autoren liefern Interpretationshilfen und Bewertungsgrundlagen, und zeigen an Beispielen die praktische Anwendung. Mit dem vermittelten Wissen können Anwender Arbeitsabläufe wirkungsvoll und konform zu Automotive SPICE verbessern. Der Buchaufbau entspricht der Struktur des SPICE-Modells,

sodass die Interpretationshilfen leicht dem jeweiligen Abschnitt des Modells zugeordnet werden können.

Nach einer Übersicht stellt das Buch zunächst Struktur und Bestandteile des Automotive SPICE-Modells in kompakter Form dar. Darauf folgt eine praxisgerechte Auswahl von 24 Automotive SPICE-Prozessen, anhand derer jeweils Zweck, Basispraktiken und Arbeitsprodukte eines Prozesses im Detail erläutert werden. Das Buch richtet sich an Projektleiter, Qualitätsmanager, Softwareentwickler oder Systemingenieure, die bereits über ISO/IEC 15504-Grundlagenwissen verfügen und Hilfestellung für die Umsetzung von Automotive SPICE in der Praxis suchen.

Die neue Auflage – Automotive SPICE 3.0 und weitere Neuerungen

Die 2. Auflage erscheint acht Jahre nach der deutschen Erstauflage. Sie wurde auf Automotive SPICE v3.0 aktualisiert und um aktuelle Themen ergänzt:

- **Automotive SPICE-Modell:** Das Buch vermittelt die neue Struktur der Engineering-Prozesse. Automotive SPICE 3.0 bildet das V-Modell auf System- und Domain-Ebene ab, durch das Plug-In-Konzept kann die Entwicklung mechatronischer Systeme über Automotive SPICE gesteuert werden. Ebenso wird die Traceability erleichtert. Applikationsparameter sind schon vor einiger Zeit in das Modell aufgenommen worden. Das Buch hilft, sie in der Praxis in ihrer vollen Tragweite zu verstehen.
- **Funktionale Sicherheit nach ISO 26262** hat seit der ersten Auflage erheblich an Wichtigkeit gewonnen. Ein kombiniertes Vorgehen von FuSi-Audits und Automotive SPICE-Assessments bietet sich daher für viele Organisationen an.
- **Agile Entwicklungsmethoden** verbreiten sich schnell, treffen aber auf Vorbehalte bezüglich der Beurteilung, teils sogar auf Vorurteile. Das Buch zeigt, worauf man achten muss, um mit agilen Methoden Automotive SPICE-konform zu bleiben.
- **Automotive SPICE-Assessments:** Die Autoren beschreiben den Stand der Praxis bezüglich Assessmentmethoden gemäß intacs™-Anforderungen – inklusive Organisations-Assessments.

„Automotive SPICE in der Praxis: Interpretationshilfe für Anwender und Assessoren“ erscheint im [im dpunkt Verlag](http://www.dpunkt-verlag.de) und kann unter www.kuglermaag.de bestellt werden.

Über die KUGLER MAAG CIE GmbH

Operative Innovation - von der Zielfindung bis zur Umsetzung: Geschäftlicher Erfolg beginnt mit einer cleveren Idee und einer einzigartigen Strategie. Was nützen jedoch die bestechendsten Konzepte, wenn diese nicht konsequent umgesetzt werden? Mit unserem vertikal integrierten Ansatz sorgen wir dafür, dass auf jeder Ebene die richtigen Antworten gefunden werden - damit jeder Bereich optimal zur Wertschöpfung beitragen kann. Und zwar nachhaltig. Denn wir setzen nicht auf starre Prozess-Korsette. Sondern wir zielen auf die lernende, agile Organisation: Durch systematische Feedbackschleifen vermag sich Ihr Unternehmen proaktiv auf Marktveränderungen einzustellen. Weitere Informationen unter: www.kuglermaag.de

Bei Fragen freuen wir uns über Ihre Nachricht an:

Dominik Strube, KUGLER MAAG CIE GmbH
Telefon: +49 7154 1796 123, E-Mail: Dominik.Strube@kuglermaag.com

Anton Martic, ROTWAND GmbH
Telefon: +49 (0)89 716 7223-10, E-Mail: anton.martic@rotwand.net