

OVERZICHT

Hello
bank!

by BNP PARIBAS FORTIS

DEEL I

ONDERZOEK: DE BELGISCHE ONDERNEMER
EN CROWDFUNDING

DEEL II

HELLO CROWD!, TWEE JAAR LATER: DE RESULTATEN

13 oktober 2017

hellocrowd.be
[@hellocrowdNL](https://twitter.com/hellocrowdNL)
[@hellobankbelgie](https://twitter.com/hellobankbelgie)

METHODOLOGIE



- Een jaar na het eerste onderzoek over crowdfunding, heeft Hello bank! opnieuw een onderzoek laten uitvoeren. Hierbij werden dezelfde criteria gebruikt als tijdens de eerste enquête. Dit laat toe om op jaarlijkse basis lessen te trekken over crowdfunding in België en te vergelijken met het voorgaande jaar.
- Dit onderzoek werd uitgevoerd door het onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Hello bank! bij een representatief staal van 200 Belgische ondernemers tussen 13 september en 26 september 2017. De maximale foutenmarge voor 200 Belgen bedraagt 6,89%.
- In totaal werden een 40-tal vragen verzonden naar het online panel van iVOX. De vragen werden zowel in het Frans als in het Nederlands opgesteld. Voor sommige vragen was slechts 1 antwoord mogelijk, voor andere vragen waren meerdere antwoorden mogelijk.





DEEL I

ONDERZOEK:

**DE BELGISCHE
ONDERNEMER EN
CROWDFUNDING**

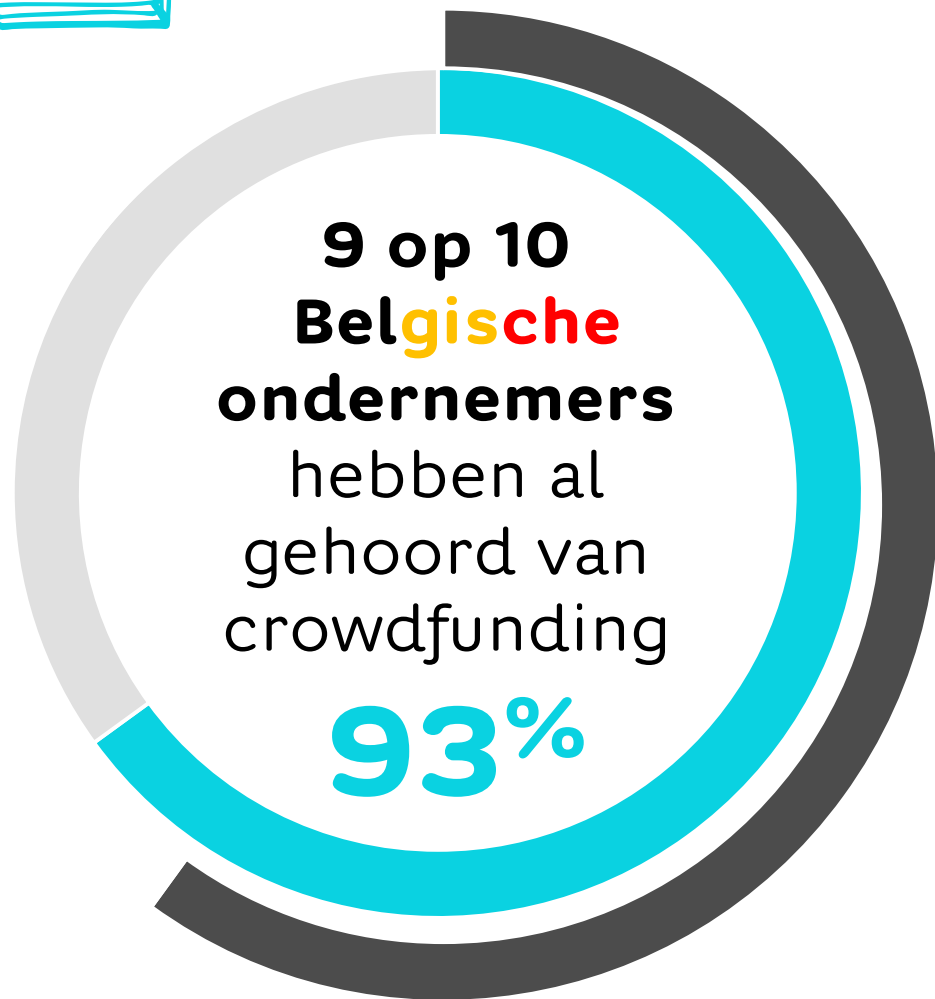


DEEL I

DE BELGISCHE ONDERNEMER EN CROWDFUNDING

Inhoud

- 
1. **Negen** op **tien** Belgische ondernemers hebben al gehoord van **crowdfunding**
 2. **Eén** op **twee** Belgische ondernemer kent geen enkel **crowdfundingplatform**
 3. De **vier** belangrijkste **obstakels** om te investeren via **crowdfunding**
 4. **Eén** Belgische ondernemers op **vijf** heeft zelf al eens een **crowdfundingproject** financieel gesteund
 5. De Belgische ondernemer investeert vooral in **crowdfunding** omdat hij **gelooft** in het project zelf
 6. **Eén** op **vier** Belgische ondernemers -die nog nooit investeerden in **crowdfunding**- overweegt dat wel in de toekomst
 7. **Acht** op **tien** Belgische ondernemers vinden dat **crowdfunding** meer kansen biedt voor **jonge ondernemers**
 8. De Belgische ondernemer is bereid om maximum **1.299 euro** te investeren
 9. **Vier** Belgische ondernemers op **honderd** hebben al geld ingezameld via **crowdfunding**



(* T.o.v. 85% in 2016)

61%

van Belgische
ondernemers
geeft aan

dat ze **precies**
weten wat
crowdfunding
inhoudt



1 Belgische
ondernemer op 2
kent geen enkel
crowdfunding-
platform

54%

(* T.o.v. 57% in 2016)

Kennisniveau van crowdfunding- platforms

27%



Kickstarter

11%



Godfundme

9%



MyMicroInvest

9%



Crowdfunder

9%



Bolero

8%



Indiegogo

7%



Kiss Kiss
Bank Bank

6%



Hello crowd!

6%



Angel.me



46%

beschikt niet over de
financiële middelen

53%

is niet overtuigd
dat het geld
goed besteed
zal worden

TOP 4 VAN BELANGRIJKSTE OBSTAKELS

41%

weet niet wanneer
ik mijn **geld** of
tegenprestatie zal
terugzien

om **niet te**
investeren via
crowdfunding

37%

kent niet genoeg
van crowdfunding



1 Belgische ondernemer op 5 heeft zelf al eens een crowdfundingproject financieel gesteund*

20%

(* T.o.v 13% in 2016)

** Meerdere antwoorden mogelijk

49%

Ondernemings-
projecten

41%

Creative
projecten

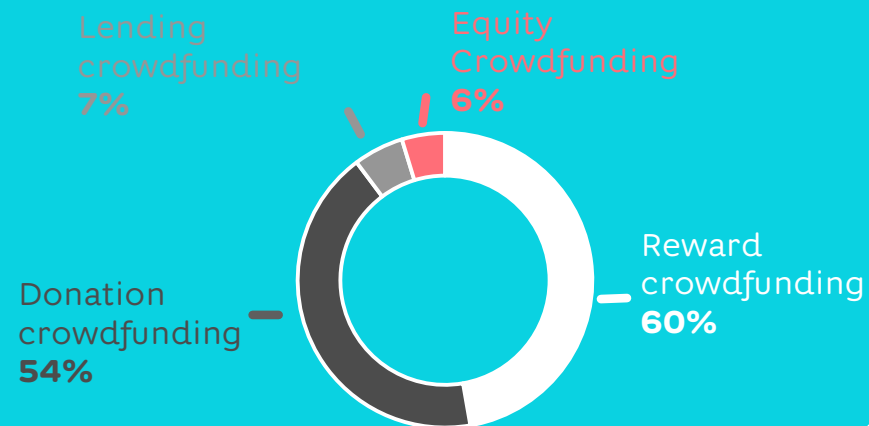
21%

Sociale
projecten

15%

Sportieve
projecten

Een investering wordt voornamelijk gedaan door middel van **:



Top 3 van
platforms gebruikt door
Belgische ondernemers

29%



Kickstarter

22%



Indiegogo

9%



Kiss Kiss
Bank Bank



1 **Belgische**
ondernemer op 5
heeft zelf al eens een
crowdfundingproject
financieel gesteund*

20%

(* T.o.v 13% in 2016)



€ 283

Gemiddeld het hoogste bedrag dat
al in een **crowdfundingproject**
geïnvesteed werd door
Belgische ondernemers

(T.o.v. € 112 in 2016)



De **Belgische** ondernemer investeert vooral in crowdfunding **OMDAT HIJ GELOOFT** in het project

TOP 3 antwoorden

Omdat ik geloof in het project zelf
30%

Omdat ik de projecteigenaar persoonlijk ken
19%

Omdat ik geloof in de ondernemer/projecteigenaar zelf
13%

- 11% - De meerwaarde van het project voor de gemeenschap
- 11% - Omdat ik er iets voor in de plaats krijg (rendement of tegenprestatie)
- 7,5% - Het gevoel om bij te dragen aan iets nieuws
- 4% - Overige
- 3% - Omdat ik zelf ondernemer ben en andere ondernemers wil helpen.
- 1,5% - Omdat ik mijn beleggingsportefeuille wil diversifiëren.



De **Belgische**
ondernemer
investeert
vooral in
crowdfunding
OMDAT HIJ
GELOOFT in het
project

96%

van de ondernemers die al eens
investeerden in **crowdfunding**,
zou dat in

de toekomst
opnieuw doen



81%

binnen deze groep heeft het
gevoel dat ze door het financieren
van crowdfundingprojecten een
bijdrage leveren aan
de maatschappij



De **BELANGRIJKSTE ZAKEN** die kunnen overtuigen om een crowdfundingproject te financieren, zijn* :

1 op 4 Belgische ondernemers - die nog nooit investeerden in crowdfunding - overweegt dat wel in de toekomst

28%



90%

Een **duidelijke omschrijving** van het project



86%

Informatie over het **team** achter het project



77%

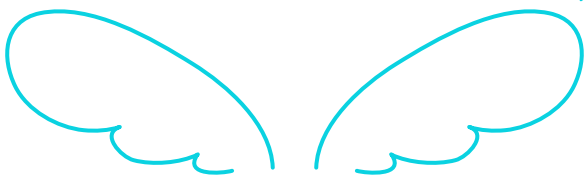
De **tegenprestatie** in ruil voor mijn financiering



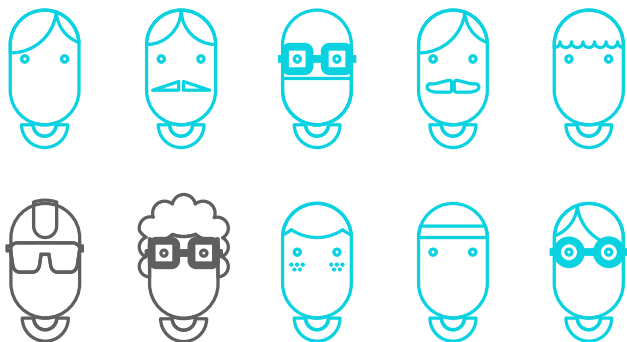
48%

Het crowdfunding-platform wordt beheerd door een **gekende bank**

* Meerdere antwoorden mogelijk



8/10
ondernemers



8 op **10** **Belgische**
ondernemers vinden dat
crowdfunding meer **kansen**
biedt voor **jonge ondernemers**
en creatievelingen



84%

van de Belgische ondernemers
vindt dat crowdfunding meer
kansen biedt aan **jonge**
ondernemers en creatievelingen



71%

van de Belgische ondernemers is
ervan overtuigd dat crowdfunding
in de toekomst enkel maar zal
toenemen

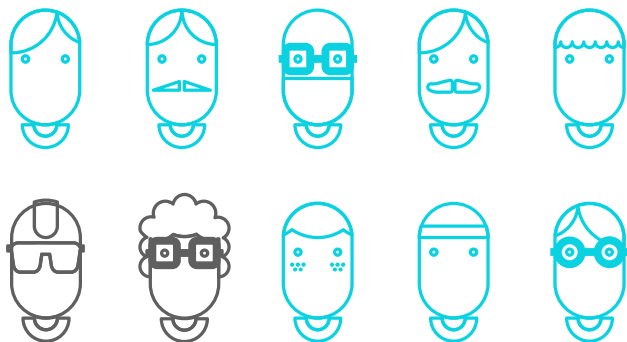


70%

van de Belgische ondernemers
vindt dat crowdfunding
mogelijkheden biedt voor alle
lagen van de samenleving



8/10
ondernemers



8 op 10 **Belgische**
ondernemers vinden dat
crowdfunding meer **kansen**
biedt voor **jonge ondernemers**
en creatievelingen

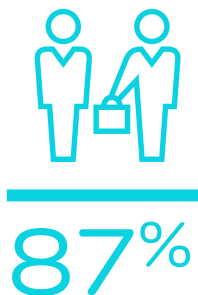


1
ondernemer
op
2
zegt dat hij

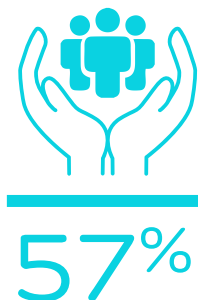
vertrouwen
heeft in crowdfunding



De **Belgische**
ondernemers is
bereid om
maximum **€ 1.299**
te investeren



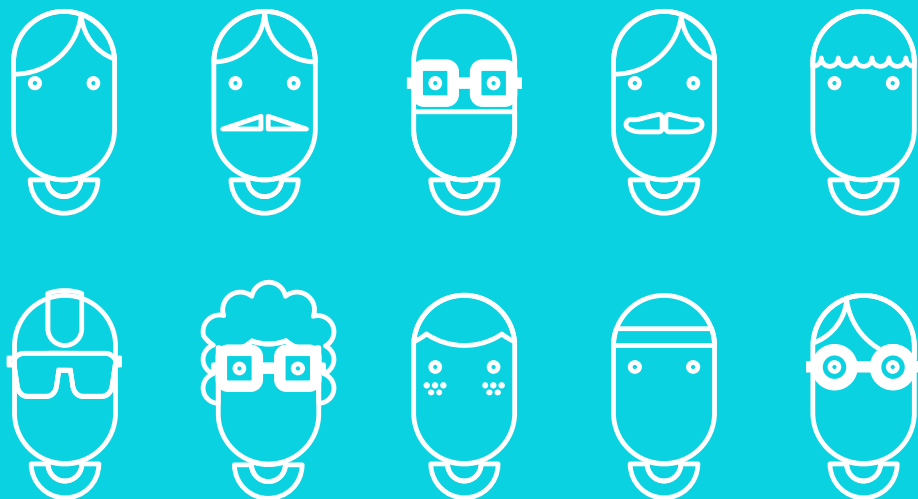
van de Belgische ondernemers zou
vooral willen investeren in
ondernemingsprojecten
(T.o.v. 78% in 2016)



van de Belgische ondernemers zou vooral
willen investeren in **sociale projecten**
(T.o.v. 55% in 2016)



van de Belgische ondernemers zou vooral
willen investeren in **artisanale projecten**
(T.o.v. 39% in 2016)



De
Belgische
ondernemers

zouden bereid zijn in de toekomst te investeren
in crowdfundingprojecten,
die de vorm aannemen van

66%

equity

crowdfunding

(T.o.v. 71% in 2016)

68%

reward

crowdfunding

(T.o.v. 67% in 2016)



Vier Belgische
ondernemers op **honderd**
heeft al geld ingezameld
via **crowdfunding**



Voor een **gemiddeld bedrag** van
€ 989





Voor **welk type** van (het) project(en)?*



Heeft geld ingezameld
voor **sociale projecten**

40%



Heeft geld ingezameld
voor **sportieve projecten**

32%



Heeft geld ingezameld
voor **creatieve projecten**

28%



Heeft geld ingezameld
voor **ondernemings- projecten**

15%

De **inzameling** via * :

Lending
crowdfunding
16%

Equity crowdfunding
16%

Reward
crowdfunding
28,5%

Donation
crowdfunding
71,5%



* Meerdere antwoorden mogelijk



DEEL II

HELLO CROWD!:

TWEE JAAR LATER: DE RESULTATEN



hellocrowd.be

Hello bank!

Crowd

by BNP PARIBAS FORTIS

- Gift
- Sociale en culturele initiatieven

- Gift
- Tegenprestatie: niet-financieel

- Belegging
- Tegenprestatie: aandelen

- Lening
- Tegenprestatie: intresten

KissKiss Bank Bank

KICK STARTER

growfunding / bxl

RISINGTRACK
SPORTS CROWDFUNDING

gent: zoveel stad

INDIEGOGO

CROFUN

Donation
based

Reward
based

Equity
based

Lending
based

MyMicroInvest
Bolero

LOOK&FIN
SMART AND ALTERNATIVE FUNDING

HELLO CROWD!, TWEE JAAR: DE RESULTATEN*



Algemene resultaten



Hello crowd!
heeft een
succesratio van
65%

1.650

Ingediende
projecten

585

Aanvaarde
projecten

240

Gelanceerde
campagnes

150

Aantal
gefinancierde
projecten**

€1.000.000

Meer dan 1 miljoen
euro **opgehaald**

13.500

Bijdragen

€74

Gemiddeld
bedrag per
bijdrage

* Van oktober 2015 tot 30 september 2017

** Die nog lopen of al zijn afgesloten

Press Team

Valéry Halloy +32 (0)2 565 46 50

Hilde Junius +32 (0)2 565 47 37

Hans Mariën +32 (0)2 565 86 02

Pamela Renders +32 (0)2 312 37 35

press.be@hellobank.be



Hello bank!

by BNP PARIBAS FORTIS

hellobank.be

DISCLAIMER

This presentation has been prepared by BNP Paribas Fortis SA/NV (together with its affiliates, “BNPPF”) for information purposes only.

No representation or warranty, express or implied, is or will be made in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by BNP Paribas Fortis or any of their respective officers or employees as to or in relation to the accuracy or completeness of this presentation or any further written or oral information made available to the recipient or its advisers. BNPPF expressly disclaims any and all liability which may be based on such information, errors therein or omissions therefrom. In particular, no representation or warranty is given as to the accuracy or completeness of any financial information contained herein or as to the achievement or reasonableness of any forecasts, projections, management targets, prospects or returns.

Recipient(s) hereof should make their own judgment and assessment of the information contained in this presentation and should not base any decisions solely on the basis upon the information and opinions contained in this presentation.

Any views expressed herein reflect the judgment of BNP Paribas Fortis as of the date of this presentation and may be subject to change without notice if BNP Paribas Fortis becomes aware of any information which may have a material impact on any such views. BNP Paribas Fortis will not be responsible for any consequences resulting from the use of this presentation or reliance upon any view or statement contained herein or for any omission.

© BNP Paribas Fortis SA/NV. All rights reserved.