***Nouveau ! Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”***

***Pour des soirées foot encore plus excitantes !***

**Zaventem 8 juillet 2014 - Grande nouvelle pour les fans de Lay’s SuperChips ! Cette saison, vous marquerez encore plus de points chez vos amis, famille et voisins avec une nouvelle variété proposée en édition limitée : les Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”. Les chips ondulés ultra croustillants des célèbres SuperChips proposent cette fois un assaisonnement inspiré de la délicieuse sauce dip brésilienne à base de poivrons, de tomates, d’oignons et d’herbes et vous garantissent une expérience aussi savoureuse que craquante. Cette nouvelle variété pimentera les matchs de foot les plus passionnants. En tant que fan de la première heure, Leo Messi – ambassadeur de Lay’s – figure en bonne place sur l’emballage ! Cette édition limitée sera disponible en Belgique à partir de maintenant à la mi-juillet 2014. Alors, n’attendez pas pour servir ces savoureux Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa” en chantant à tue-tête OLAY’S OLE OLE OLAY’S pendant cette saison tout entière dédiée au ballon rond.**

**Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa” : le snack idéal pour la future saison foot**

Grâce à la structure ondulée des SuperChips, les fans vont connaître une nouvelle expérience aussi intense que craquante. Après les célèbres goûts Natural, Paprika, Pickles, Salt 'n Pepper et Heinz Tomato Ketchup[[1]](#footnote--1), ils vont maintenant pouvoir savourer les nouveaux Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”, une combinaison de saveurs relevées, empruntées à la fameuse sauce salsa à base de tomates bien mûres, de piments, d’oignons et d’herbes. Avec cette édition limitée, vous marquerez incontestablement des points auprès de vos invités venus suivre le match à la télé et vibrer avec vous aux exploits de leur équipe préférée.

**Messi, le héros de Lay’s**

L’emballage Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa” a hérité d’un design ‘foot’ grâce à la star Leo Messi, quadruple vainqueur du Ballon d’Or. En Belgique, Messi égayera bientôt le paysage urbain avec la nouvelle campagne d’affichage de Lay’s, ainsi que les points de vente à l’aide d’un attrayant matériel PLV.

*En savoir plus sur la dernière nouveauté Lay’s SuperChips Brazilian Salsa avec laquelle vous êtes sûr de marquer des points ? Rendez-vous sur Lay’s.be ou Facebook.com/LaysBelgium ou suivez l’histoire via #laysbraziliansalsa*

*La variété Lay’s SuperChips Limited Edition Brazilian Salsa sera disponible en magasin*

*A partir de maintenant à la mi-juillet 2014 en sachets de 250 g au prix conseillé de € 2,19*

**Note à l’intention de la rédaction (non destinée à être publiée) :**

*Tous les dossiers, matériel photos et vidéos sont disponibles via bebble.be*. *Vous avez des questions spécifiques ? Contactez Bebble PR :*

Ilse Lambrechts Eva Schockaert

+32 476 98 11 55 +32 494 72 40 04

ilse @ bebble.be eva@bebble.be

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).

1. Heinz, intégrée de la sorte dans le logo, et certaines autres marques commerciales associées à Heinz Ketchup sont des marques déposées par H.J. Heinz Company Limited et utilisées sous licence. [↑](#footnote-ref--1)