**Het Mobistar-netwerk getest.**

Mobistar heeft fors geïnvesteerd in de verbetering van het netwerk, en dat zullen we geweten hebben.

Er wordt uitgepakt met een campagne in online, tv, pos, en activatie.

Het idee: 2 mobiele proefkonijnen moeten 5 dagen lang met een mobilhome doorheen België rijden en een hoop opdrachten uitvoeren.

De twee rekruten, Laurens en Jerina, werden verkozen na een oproep op Facebook.

Daarna moesten ze het netwerk van Mobistar het vuur aan de schenen leggen.

Zo werd de snelheid van het netwerk getest door tijdens een parachutesprong een filmpje te maken, te uploaden, door te sturen, en het proefkonijn aan de grond moest het kunnen downloaden en bekijken voor de landing.

De HD geluidskwaliteit werd getest op het circuit van Francorchamps, waar onze jongen moest bellen terwijl er een driftende auto cirkeltjes maakt rond hem.

De dekking werd dan weer getest op de hoogste en laagste plekken in België: de tunnels in, de mijnsite in ... zelfs onder water blijkt het netwerk te werken.

En ook het B2B luik van het Mobistar-netwerk werd door de mobiele proefkonijnen getest.

Voor degenen die denken dat het maar reclame is: online kan je de langere versies bekijken, opdat er geen enkele twijfel kan bestaan over de echtheid van de testen.

De spots zijn een productie van Dr Film.