**Communiqué de presse**

**14 novembre 2012**

**TBWA frappe fort (sur Facebook) pour PlayStation.**

Sur Facebook, on partage des coups de coeurs avec ses amis. Sur All-Stars Battle Royale, le jeu de combat de PlayStation, on distribue des coups de poing. Mélangez les deux et vous obtenez une jolie distribution de claques à tout le monde. C'est exactement ce qu'a fait TBWA pour attirer tous les regards sur ce nouveau jeu: offrez à tous vos profils Facebook un magnifique oeil au beurre noir ou une lèvre fendue et partagez-vous cadeaux. Car, derrière

échange de baffe se cache une PlayStation 3, une PlayStation Vita et une série d'autres prix à gagner.

**Vous pouvez commencer à vous batter** ici:  <http://www.facebook.com/PlayStationBE/app_296978200417719>

**Pour plus d’informations concernant la campagne, veuillez contacter Gert Pauwels (CD) chez TBWA au 02/679.75.00**

**CREDITS**

**Brand:** PlayStation

**Campaign Title:** Face Fight Royale

**Media:** O Web

O Direct Mail

**Creative Director:** Gert Pauwels

**Art Director:** Geert Feytons

**Copywriter:** Bout Holtof

**Account team:** Client Services Director: Jochen De Greef   
Account Executive: Joachim François

**Strategy:** Rindert Dalstra/Kacper Wozniak

**Client** : Advertising/Marketing Manager’s name: Dave Epke, Jasper Van Den Tillart

**Production agency: TBWA Group**

* Digital Coordination team: Jan Casier, Diederik Van Remoortere, Stijn Dupas, Dries Allemeersch