

**Embargo tot en met 17 februari 2025**



## **Nieuw in België: Winkel van verloren pakketjes King Colis strijkt neer in Antwerpen van 18 tot 22 februari**

Persuitnodiging en interviewmogelijkheden op 18 februari

**Antwerpen, 12 februari 2025 – In Europa vernietigt men jaarlijks miljoenen e-commerce pakketten die verloren gingen bij de verzending. De Franse start-up [King Colis](#) maakt een einde aan die verspilling, door verloren pakketten op te kopen en ze als mystery pakjes door te verkopen. Klanten betalen per gewicht, maar weten pas na het betalen en unboxen welk product ze op de kop tikten. Van 18 tot 22 februari '25 komt King Colis voor de allereerste keer naar België. In een pop-up in winkelcentrum Grand Bazar in Antwerpen - tussen de Meir en de Groenplaats - kunnen schattenjagers zich vijf dagen lang laten verrassen. *“Niet weten wat je koopt, is deel van de pret”*, lacht CEO en co-founder Killian Denis. *“Wordt het een stijltang of een nieuw paar sneakers... dat is elk pakket opnieuw spannend afwachten.”***

Dagelijks raken duizenden online bestellingen verloren bij leveringsdiensten, bijvoorbeeld omdat mensen verkeerde adressen opgaven of het label beschadigd raakte. Vaak gaat het om high-tech producten, merkkleding, schoenen, horloges, lederwaren, gadgets en zelfs videogames. Normaal gezien worden deze niet-bezorgde pakketten – na terugbetaling aan de ontvangers – vernietigd door de leveringsbedrijven. Maar dat vindt de Franse start-up King Colis zonde. Het bedrijf geeft de verloren pakketten nieuw leven door ze op te kopen van de leveringsbedrijven en ze voor prikje door te verkopen via hun website en pop-ups. Alle pakketjes worden verkocht in de staat waarin King Colis ze ontving. De inhoud van de pakketten zijn een mysterie zowel voor King Colis als voor de klant.

### **5 dagen grabbelen in 10 ton verloren pakjes**

King Colis opende al pop-upstores in Duitsland, Luxemburg, Denemarken, Nederland, Italië, Zweden en Oostenrijk. Van 18 tot 22 februari '25 strijkt de pakjeswinkel voor de allereerste keer neer in België, in



## Persbericht

hartje Antwerpen. Maar liefst tien ton pakketten worden verspreid over verschillende bakken naarmate de verkoop vordert, waarin bezoekers vijf dagen lang kunnen voelen en graaien. Iedereen heeft tien minuten de tijd om pakketten te kiezen, maar ze opendoen mag pas na betaling. Voor een 'standaard' verloren pakket betaal je 1,99 euro per 100 gram. Premium-pakketten kosten 2,79 euro per 100 gram.

*"Het is altijd opnieuw leuk en spannend", vertelt CEO Killian Denis. "Je weet nooit wat je gaat uitpakken. Soms zitten er echte schatten in de pakjes. Zo had een van onze klanten bij het uitpakken ineens een kleine goudstaaf in handen. Er werd ook al eens een tweedehands Rolex uitgepakt. Veel mensen wachten trouwens tot ze thuis zijn om te zien wat in hun pakketje zit. Zo maken ze er een leuk unboxing moment van."*

### King Colis Pop-Up: praktische info

Grand Bazar Shopping Center – Central Plaza  
Beddenstraat 2, 2000 Antwerpen (tussen de Meir en de Groenplaats)  
Van dinsdag 18 februari t.e.m. zaterdag 22 februari 2025, van 10u tot 18u30  
[Bereikbaarheid met de tram, de trein en de wagen](#)  
Gratis toegang. Minderjarigen moeten begeleid worden door een volwassene.

**Journalisten die willen berichten over het nieuwe concept, zijn welkom op de openingsdag op 18 februari tussen 10 en 19u. Graag op voorhand accrediteren!**

**Meer info of fotomateriaal nodig? Wil je langskomen of iemand interviewen?**

Contacteer Kelsey Roskam van Wavemakers PR  
[kelsey@wavemakers.eu](mailto:kelsey@wavemakers.eu) of 0472 369 045  
(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)