

NOSTALGIE



DOSSIER DE PRESSE

SAISON 2024 - 2025

SOMMAIRE

L'édito par Kim Beyns **03**

L'introduction par Vianney 't Kint **04**

Une radio moderne **05**

La grille Nostalgie+ **06**

Les nouveautés en un coup d'œil **08**

Les rendez-vous **10**

Les émissions musicales thématiques **12**

Les événements **15**

L'offre digitale **16**

Vos personnes de contact **20**



L'ÉDITO | PAR KIM BEYNS - CEO DE NGROUP

35 ans d'intelligence artisanale

Pour cette nouvelle rentrée radiophonique, NGroup vous invite à embarquer pour un voyage magique et féérique. Car chaque saison qui débute est finalement une opportunité fantastique de concrétiser nos aspirations et de proposer à nos auditrices, auditeurs, partenaires et annonceurs ce que nous estimons être le meilleur en matière de divertissement, de musique et d'information, sans oublier l'engagement sociétal qui remplit de sens tout ce que nous entreprenons.

Cette rentrée a par ailleurs une saveur de célébration puisque nous fêtons les 35 ans de Nostalgie et les 30 ans de NRJ en Belgique.

Nos équipes, portées par une passion ensorcelante, se sont préparées intensément durant tout l'été. Les grilles de Nostalgie, Nostalgie+, NRJ, NRJ+ et Chérie, ainsi que nos stratégies digitales et marketing, ont été élaborées avec une intelligence authentique et un savoir-faire artisanal.

Artisanal ne rime pas pour autant avec conservatisme et résistance au changement. L'intelligence artificielle est désormais intégrée à notre quotidien et dans nos différents départements. Toutefois, chez NGroup, nous la voyons comme un moyen de nous transcender, non de nous substituer.

La radio demeure un média profondément vivant et humain, une source de confiance indéfectible qui connaît une année 2024 exceptionnelle à tous égards : confiance accrue, audiences croissantes et marché publicitaire en progression.

Nous ne pouvons que nous en réjouir et vouloir partager avec vous l'esprit envoûtant de NGroup. Nous vous souhaitons une agréable lecture et une saison enchantée, tout en musique à l'écoute de nos programmes.

#WeAreNGroup

L'INTRODUCTION

| PAR VIANNEY 'T KINT - BRAND MANAGER NOSTALGIE+

Chaque jour je réalise ma chance. Depuis bientôt 5 ans, épaulé par une équipe talentueuse, j'aide Nostalgie+ à grandir, prendre de la maturité et trouver son public. La saison qui s'achève nous a permis de nous rapprocher encore un peu plus de celui-ci. Grâce à notre nouveau site, notre application pour smartphone et la diffusion de notre premier spot tv.

Nous souhaitons poursuivre ce rapprochement cette saison. Avec un maître-mot: la magie d'un petit moment simple et heureux. La grille de programmes de Nostalgie+ et ses nouveautés que vous allez découvrir dans un instant va dans ce sens.

Bonne lecture!





UNE RADIO MODERNE

En quelques années, Nostalgie+ a réussi à se faire sa place dans le cœur des auditeur·rice·s belges. C'est tout simplement la première radio 100% DAB+ depuis bientôt 5 ans, elle réunit 56.000 auditeurs quotidiens et représente 1.2% de part de marché.

Loin du stéréotype de la radio ringarde, Nostalgie+ diffuse la musique des années 60 et 70 tout en adoptant un ton et un style frais. La radio de nos idoles s'adresse aux auditeurs de 55 ans et plus, une génération musicalement nostalgique, mais qui reste

très connectée à son époque. En complément de la musique, l'auditeur.rice peut y retrouver des flashes d'information constructive et des rendez-vous culturels pertinents.

Cette année, la radio a franchi un nouveau cap en se faisant connaître à son public grâce à son tout premier spot tv et en se rapprochant encore de celui-ci via son application dédiée.

Nostalgie+ est à retrouver en DAB+, via l'application Nostalgie+ ou sur le site nostalgie-plus.be

LA GRILLE NOSTALGIE+

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
00H-06H	LA MUSIQUE DE NOS IDOLES						
06H-10H		LA MATINALE - STÉPHANE SHAW				LA MATINALE - SOCHA	
10H-11H		JUKE-BOX - STÉPHANE SHAW					
11H-12H		ENTRE NOUS - SABINE MATHUS				ENTRE NOUS - BEST OF	
12H-15H		LAURENT MARÉCHAL				SÉBASTIEN BACHY	
15H-16H		FRANCOPHONIE - MARTIN JACQUES				TEA TIME	
16H-19H		MARTIN JACQUES				MARTIN JACQUES	
19H-20H		ROCK ATTITUDE				L'ESPRIT SOUL	
20H-00H	LA MUSIQUE DE NOS IDOLES						

Écoutez

▶ **DRIVE MY CAR - THE BEATLES**



sans les grésillements
de l'autoradio

NOSTALGIE +

LA MUSIQUE DE NOS IDOLES

A portrait of Cédric Godart, a man with short dark hair and a goatee, smiling broadly with his arms crossed. He is wearing a dark blue or black button-down cardigan over a grey t-shirt. The background is a light blue and white gradient.

CÉDRIC GODART

LES NOUVEAUTÉS EN UN COUP D'ŒIL

HAPPY DAYS

Chaque jour, **Cédric Godart** replongera dans des événements marquants et heureux qui se sont déroulés dans les années 60 et 70. Une séquence, aussi disponible en podcast, qui couvrira un large éventail de sujets, s'intéressant non seulement à la musique, mais aussi à la télévision, aux séries, à l'histoire belge et bien au-delà.

LES NOUVEAUTÉS EN UN COUP D'ŒIL

JUKE-BOX

Tous les jours de 10h à 11h, nos auditeurs prendront le contrôle de Nostalgie+. **Stéphane Shaw** proposera 60 minutes interactives entièrement dédiées aux choix musicaux de notre public.



STÉPHANE SHAW



SOCHA

LES RENDEZ-VOUS

LA MATINALE

Stéphane Shaw aura, cette saison encore, la chance de réveiller nos auditeurs du lundi au vendredi. **Socha** prendra le relais les samedis et dimanches matin. Une matinale très musicale évidemment, mais enrichie de toutes les infos utiles à nos auditeur·rice·s. Chaque samedi à 7h30 et 10h30, la journaliste Christine Calmeau nous présentera son coup de cœur littéraire de la semaine. Chaque dimanche, aux mêmes heures, Amir Bouyahi de «Connexion Nature» nous parlera du monde vivant qui nous entoure.

LES RENDEZ-VOUS**ENTRE NOUS**

Pour sa cinquième saison, **Sabine Mathus** continuera de faire du magazine du bien-vivre « Entre Nous » un rendez-vous quotidien. Du lundi au dimanche de 11h à 12h, l'animatrice abordera divers thèmes du quotidien sur un ton positif et bienveillant. Chaque mardi à 11h15, Sabine accueillera la Fondation contre le Cancer pour mettre en lumière la lutte contre cette maladie. Tous les jeudis à 11h15, le sommelier et conférencier français Olivier Delorme mettra le vin à l'honneur.



LES ÉMISSIONS MUSICALES THÉMATIQUES

FRANCOPHONIE

Du lundi au vendredi, de 15h à 16h, Nostalgie+ nous offre le meilleur de la chanson française. Nous retrouverons chaque jour des légendes telles que Johnny Hallyday, Claude François, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg, Sheila, Jacques Dutronc, France Gall, Michel Polnareff, Jacques Brel et Dalida

ROCK ATTITUDE

Cette saison encore, les amateurs de rock classique se donneront rendez-vous chaque soir en semaine, de 19h à 20h, sur Nostalgie+. « Rock Attitude » nous transporte à une époque où le rock était à son apogée, avec des riffs emblématiques, des solos de guitare électrisants et des voix légendaires qui résonnent avec une énergie intemporelle.





L'ESPRIT SOUL

Chaque samedi et dimanche, de 19h à 20h, «L'esprit Soul» nous embarquera pour un voyage musical à travers les décennies dorées de la soul, du funk et du disco. C'est une invitation à danser, à se laisser emporter par des mélodies envoûtantes et à se remémorer des souvenirs d'une époque où la musique symbolisait partage et authenticité.

TEA TIME

Le week-end, de 15h à 16h, «Tea Time» nous proposera une pause détente avec une programmation musicale douce. Un tempo ralenti, des crooners, du jazz et des trésors musicaux des années 60 et 70.

Écoutez

▶ **SOUS LE SOLEIL EXACTEMENT - SERGE GAINSBURG**



*sans devoir penser
à garder son vinyle au frais*



LES ÉVÉNEMENTS

IMMERSION DANS L'UNIVERS DES BEATLES

Nostalgie+ proposera un événement inédit en octobre prochain. **Brice Depasse** donnera rendez-vous à notre public au White Cinema pour une expérience immersive unique. Nous plongerons directement dans l'ambiance des seventies et découvrirons sur grand écran «The First U.S Visit», un documentaire qui vous emmène au plus près des Beatles, dans les coulisses de la première visite du groupe aux Etats-Unis. Un moment de partage animé par Brice Depasse.

L'OFFRE DIGITALE

LES PODCASTS

AU CLAIR DE LA LUNE

«Au clair de la lune» est le podcast native de Nostalgie+. Proposé par **Sabine Mathus**, ce podcast explore la sexualité des seniors sous toutes ses facettes: conseils, témoignages et démythification des idées reçues. Pour ce podcast, Sabine a collaboré avec le regretté psychologue et sexologue canadien Yvon Dallaire, ainsi qu'avec la thérapeute belge Marie Tapernoux. Ensemble, ils abordent la sexualité des plus de 55 ans sans tabou.



SABINE MATHUS

A portrait of Frédéric Maltesse, a man with dark hair, smiling and wearing a green jacket over a black shirt. He has his arms crossed and is wearing a watch on his left wrist. The background is a light blue and white gradient.

FRÉDÉRIC MALTESSE

HAPPY DAYS

Mise en ondes par **Cédric Godart**, cette séquence, diffusée aussi comme podcast, replongera dans des événements heureux qui se sont déroulés dans les années 60 et 70. En Belgique et bien au-delà.

EN AVANT LA BELGIQUE!

Présenté par **Frédéric Maltesse**, cette séquence, diffusée aussi comme podcast, met en lumière des artistes belges qui font rayonner la Belgique sur la scène internationale. Découvrez les talents locaux qui apportent une touche belge unique au monde de la musique.

CONNEXION NATURE

Chaque semaine, **Amir Bouyahi** nous plonge dans le monde vivant qui nous entoure. «**Connexion Nature**» explore les merveilles de la nature, nous informe sur son évolution, et nous donne des astuces pour la préserver et l'observer. C'est une invitation à redécouvrir la beauté et l'importance de notre environnement naturel.

ON PARLE VIN

Animé par le sommelier et conférencier **Olivier Delorme**, «**On parle vin**» vulgarise l'univers du vin chaque semaine. Olivier partage ses connaissances et sa passion pour le vin, offrant des conseils pratiques pour les amateur·rice·s comme pour les connaisseurs et connaisseuses.



Écoutez

▶ **LES CACTUS** - JACQUES DUTRONC



**sans avoir peur de
rayer le vinyle**

VOS PERSONNES DE CONTACT



JEAN-PIERRE CREMERS
Directeur marketing

jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



LAURE DI FRANCESCO
Head of Communication

ldifrancesco@ngroup.be
+32 475 79 57 99



CHARLOTTE DELHALLE
PR Manager

cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

A vintage boombox is positioned on the right side of the frame. The background features a blue wall with several framed pictures or certificates, some of which are slightly out of focus. The lighting is warm and nostalgic, highlighting the textures of the boombox and the wall.

NOSTALGIE +

LA MUSIQUE DE NOS IDOLES