

12 augustus 2019

## Cobots geven SEAT-auto's hun naam

- **De fabriek in Martorell maakt op de assemblagelijngebruik van twee zogeheten cobots of co-robots die instaan voor de belettering van de Ibiza en Arona**
- **Dit type robots voeren hun taken uit in een gemeenschappelijke werkomgeving met de arbeiders**
- **Ze zijn uitgerust met een artificieel zicht om de letters correct te plaatsen, de juiste hoeveelheid druk te genereren en zich aan te passen aan de snelheid van de assemblagelijng**

In haar streven om zich blijvend te ontwikkelen als een intelligente, digitale en geconnecteerde fabriek en een referentie te zijn voor Industry 4.0 heeft de SEAT-fabriek van Martorell twee unieke co-robots in dienst genomen. Ze staan aan het begin van de assemblagelijng en bevestigen de namen op de achterkleppen van de SEAT Ibiza en Arona terwijl deze over de assemblagelijng schuiven; zonder vertraging van het productieproces en in een gemeenschappelijke werkomgeving met de arbeiders.

De twee 'collaborative' robots, eentje aan weerszijden van de productielijng, brengen ieder hun type belettering aan: links wordt de naam Ibiza of Arona bevestigd in functie van het model en rechts het FR-logo voor de overeenkomstige modellen. Beide robots zijn uitgerust met een mechanische hand die met zuignappen de correcte letters kiest, de beschermende folie verwijdert, met de juiste hoeveelheid druk de benamingen aanbrengt, de beschermende folie aan de voorzijde weghaalt en het afval opbergt in een recyclagebak.

De cobots zijn bovendien uitgerust met een artificieel zicht dat in verschillende fasen van het proces wordt gebruikt om via finale aanpassingen te komen tot een uniform resultaat. Dat gebeurt bovendien allemaal terwijl de voertuigen over de assemblagelijng bewegen, zonder dat de band ooit hoeft worden stilgelegd. Deze installatie is zelfs voorzien van een encoder en controlesystemen waarmee het zich kan aanpassen aan de snelheid van de montagelijng en zonder fysieke scheiding tussen de robots en de assemblage-arbeiders.

Met deze twee cobots komt het totaal aantal 'collaborative robots' op de assemblagelijng van Martorell op 20, waarbij ze vooral ergonomisch moeilijke punten in de assemblage ondersteunen. Zo werd recent nog een cobot geïnstalleerd voor het afstellen van de zijlijsten van de SEAT Arona. Technologische innovaties over de volledige productiecycclus gecombineerd met een efficiënter databeheer stellen de fabriek in staat om dagelijks 2.400 voertuigen te bouwen of ongeveer één auto om de 30 seconden.



**Press contact**

**Dirk Steyvers**

PR & Content Manager  
M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacenter.com](http://www.seat-mediacenter.com)

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA



**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.