



Breisels voor je smoothie

Het warme hart van innocent deze winter

Hallo,

Wij zijn innocent smoothies en onze Goedgemutste Breicampagne is terug. Samen met Welzijnszorg willen we graag aandacht vragen voor de armoede in België. We moedigen iedereen aan om samen met ons kleine wollen mutsjes te breien voor op onze smoothies en wij zorgen ervoor dat ze op de flesjes in de winkel komen te staan. Per verkochte gemutste innocent smoothie schenken we geld aan het goede doel. Dus haal de breipennen van zolder en fiets naar de breiwinkel. Speciaal voor deze editie hebben Paul Smith, Sienna Miller en Sofie Claes een exclusief ontwerp voor de Goedgemutste Breicampagne gemaakt.

Enthousiasme en ambitie!

De eerste editie van de Goedgemutste Breicampagne, in 2011, was een enorm succes. We waren onder de indruk, maar liefst 70.000 mutsjes werden gebreid en in de winkelpunten verdeeld.

Natuurlijk blijven we ambitieus. Met eenieders hulp, hopen we dit jaar zo'n 85.000 mutsjes te kunnen verzamelen. Dus help mee en brei er één of honderd. Dat kan, of je nu een doorgewinterde breier bent, of nog een nieuwe hobby zoekt.

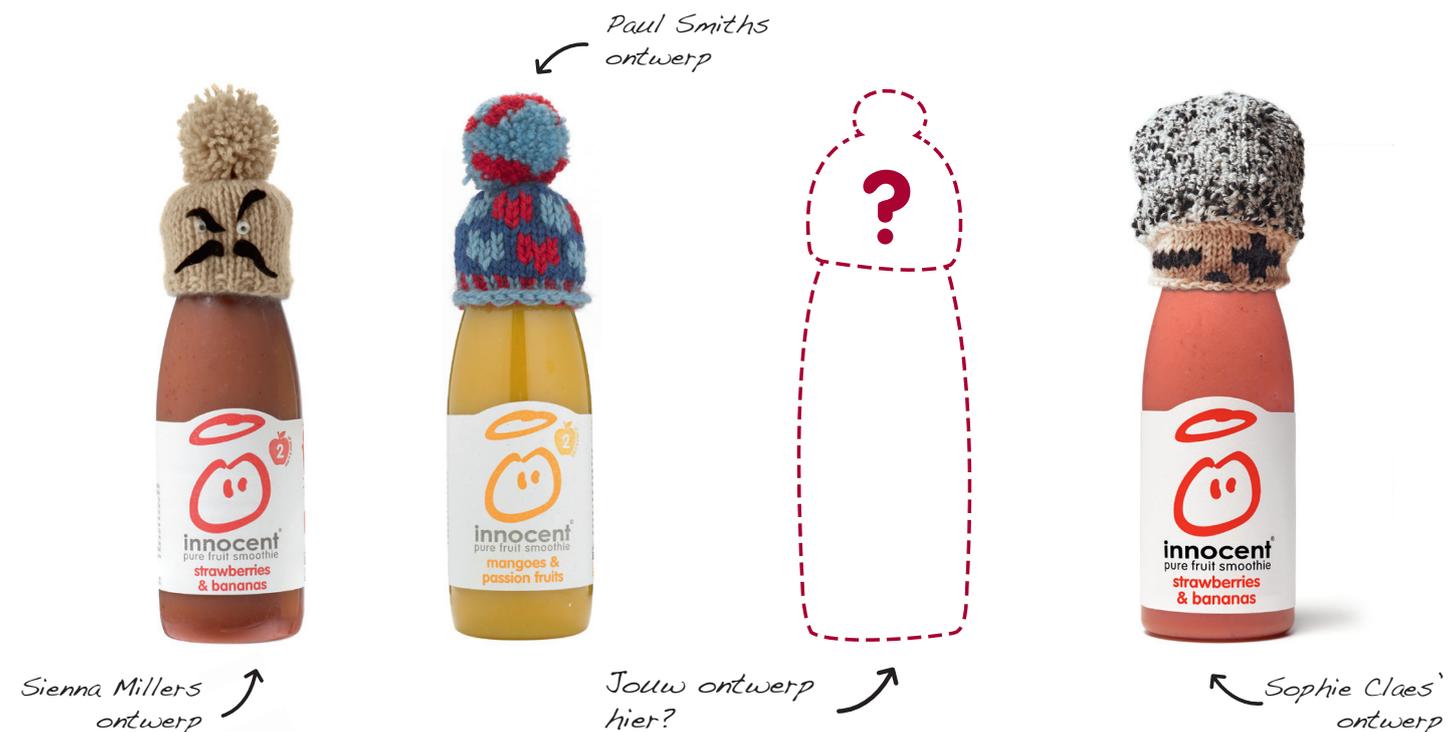
Hoe werkt het?

Het concept van de Goedgemutste Breicampagne is eenvoudig: tot en met 1 december 2012 kan iedereen zijn zelfgemaakte, kleurrijke, ludieke en te gekke mutsjes opsturen naar ons. In januari 2013 staan de smoothies dan goedgemutst in de winkel, en per verkochte innocent smoothie met muts schenken we € 0,25 aan Welzijnszorg.



Zowel voor beginners als gevorderden...

We staan er niet alleen voor deze winter. Grote namen zoals modeontwerper Paul Smith en actrice/model Sienna Miller steunen onze actie. Ze hebben allebei een ontwerp geschetst voor de Goedgemutste Breicampagne. Ook Sofie Claes, ons 'meer dan upcoming' Belgisch talent, heeft een wonderlijke creatie gemaakt.



Op de site www.innocentdrinks.be en op www.facebook.com/innocentbelgium staan ondersteunende brei- en motivatie filmpjes, en de breipatronen die samen met onze vrienden van Veritas werden opgesteld. Op de website (www.veritas.eu) vind je ook informatie over hun breicursussen.

Noodzakelijk

Volgens Welzijnszorg leven in België 1,6 miljoen mensen in armoede en één op vijf kinderen groeit op onder de armoedegrens. Vaak betekent armoede ook sociale uitsluiting. Welzijnszorg ondersteunt mensen die in armoede leven via 150 projecten in Vlaanderen en Brussel.

Gebreide mutsen kunnen tot en met 21 november binnengebracht worden in alle Veritas winkels. Tot en met 1 december kan je ze rechtstreeks met de post sturen naar: innocent smoothies, Generaal De Wittelaan 17 bus 12, 2800 Mechelen. Je ziet jouw mutsjes op onze smoothies en in de winkel vanaf januari 2013, onder andere bij Delhaize, aan € 1,99 voor 250ml.

Bedankt alvast voor je hulp en veel plezier met het breien.

Over innocent

innocent drinks is tien jaar geleden opgericht in Engeland en is verkrijgbaar in dertien landen. We verkopen meer dan twee miljoen smoothies per week op meer dan achtduizend locaties, van Kopenhagen tot Salzburg. We maken 100% natuurlijke smoothies die goed voor je zijn en goed smaken. Ons team is gegroeid van drie tot 230 mensen over heel Europa. Onze omzet bedraagt meer dan £100 miljoen. Het is onze missie om het jezelf gemakkelijk te maken jezelf goed te doen. En we willen de wereld iets beter achterlaten dan we haar gevonden hebben.

Daarom gebruiken we groene energie in al onze kantoren, zijn onze flesjes gemaakt met gerecycleerd plastic en kopen we fruit van telers die netjes met hun personeel en het milieu omgaan. We werken nauw samen met de Rainforest Alliance (RFA) en we zijn trots dat sinds twee jaar geleden al onze bananen RFA-geaccrediteerd zijn. Elk jaar doneren we minimaal 10% van onze nettowinst aan goede doelen in landen waar we ons fruit kopen. Kijk voor meer informatie op www.innocentdrinks.be en op www.innocentfoundation.org.

Over Welzijnszorg

Meer dan 1,6 miljoen Belgen leven in armoede. Ze merken dag in dag uit dat ze geen toegang hebben tot kansen en mogelijkheden die anderen wel krijgen. Iedereen moet de kansen krijgen waarop hij recht opheeft: naar school kunnen gaan en zinvol werk verrichten. Iedereen heeft recht op een gezonde woning, een inkomen en een goede gezondheidszorg. Daarom bestaat Welzijnszorg.

Welijnszorg vzw bestrijdt armoede en sociale uitsluiting in Vlaanderen en Brussel. Hiervoor zetten we jaarlijks een grootschalige informatiecampagne op telkens vanuit een andere invalshoek. We steunen ruim 150 armoedeprojecten en trekken politici aan de mouw als de rechten van sociaal kwetsbare mensen op de helling komen te staan. We geven vormingen aan organisaties en verenigingen waardoor hun werking toegankelijker wordt voor mensen in armoede. En we ontwikkelen educatief materiaal om de armoedeproblematiek bespreekbaar te maken in de klas. Kijk voor meer informatie op www.welzijnszorg.be.

Over Veritas

Opgericht in 1892, groeide het Belgische Veritas uit tot marktleider inzake kwalitatieve modeaccessoires, beenmode, hobby en naai- en textielbenodigdheden. Met 6,5 miljoen klanten per jaar, worden de producten van Veritas verkocht aan zowat de helft van de vrouwelijke

populatie in België. Veritas heeft 105 verkooppunten in België en het Groothertogdom Luxemburg. Kijk voor meer informatie op www.veritas.eu.