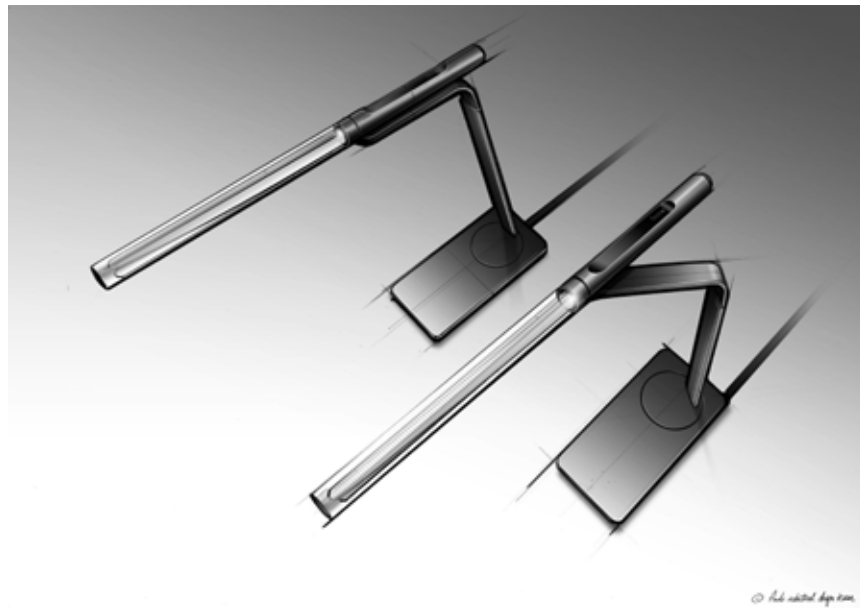

Audi Industrial Design werkt samen met Occhio, fabrikant van designverlichting

- Expertise van Audi en Occhio versmelt in lichtconcept Sintesi
- Modulair systeem met merktypisch design en nieuwe ledtechnologie
- Producten van de Sintesi-reeks vanaf 2017 in de handel verkrijgbaar



Ledtechnologie van Audi gekoppeld aan exclusief design, dat wordt in de toekomst ook in de woonkamer mogelijk. In het kader van de vakbeurs 'Light + Building' in Frankfurt am Main presenteerden het team van Audi Industrial Design en de fabrikant van hoogwaardige designverlichting Occhio uit München voor het eerst hun gezamenlijk ontwikkeld verlichtingsconcept Sintesi.

Licht vormt de uitgangsbasis en het verbindende element in de samenwerking tussen Audi Industrial Design en Occhio. Het resultaat is het modulaire verlichtingssysteem Sintesi. Daarin wordt de ledtechnologie van Audi gecombineerd met de creativiteit en expertise op het vlak van licht van Occhio. De designers gebruiken hoogwaardig aluminium in een heel aparte vormgeving, een synthese van het DNA van beide merken.

De silhouetten van de Sintesi-lampen zijn smal en elegant. Hun moderne design gaat hand in hand met technische finesse en functionaliteit. Typisch voor de modulaire systemen van Occhio bestaat iedere lamp uit een 'kop' die op verschillende 'bodies' kan worden geplaatst. Een extreem precieze lichtgeleider stuurt het ledlicht zo dat het gelijkmatig verdeeld wordt. Het licht wordt direct aan de lampkop in- en uitgeschakeld en gedimd via gebarenbediening.

"De Sintesi-concepten symboliseren de designambities van Audi die tot ver over de grenzen van de automobiel reiken", verklaart André Georgi, hoofd van Audi Industrial Design. Vanaf 2017 zullen de producten van het Sintesi-lichtconcept in de handel verkrijgbaar zijn.

Audi Industrial Design

30 jaar geleden richtte het merk met de vier ringen de Audi Concept Design Studio in München op. Het doel daarvan was om de 'Vorsprung durch Technik' op verschillende manieren beleefbaar te maken. Vandaag werken de teams van Automotive Design en Industrial Design samen op deze locatie. Onder de leiding van André Georgi ontwikkelt en ontwerpt het team van Audi Industrial Design samen met partners innovatieve designconcepten die de essentie van het merk Audi beklemtonen.

Occhio

Occhio behoort tot de meest innovatieve ondernemingen in de verlichtingssector. Het bedrijf, dat in 1999 werd opgericht door Axel Meise, begon met een even eenvoudig als revolutionair idee: de creatie van een multifunctioneel lichtstelsel met een algemene vormgeving dat voor elke ruimtelijke eis de optimale oplossing biedt. Sindsdien staat Occhio voor vernieuwende lichttechnologieën en de combinatie van uitzonderlijke lichtkwaliteit, uniek design en maximale efficiëntie.

De Audi groep stelt wereldwijd meer dan 80.000 personen te werk, waaronder 2.528 in België en 10.970 in Onderzoek & Ontwikkeling. In 2014 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.741.100 nieuwe wagens, waarvan er 29.939 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2014 een marktaandeel van 6,20%. Van 2015 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 24 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.