

IONNYK

Een opkomende Belgische start-up die zijn pijlen op de *luxewereld* heeft gericht!

17 mei, Brussel – IONNYK, het Belgische bedrijf achter het eerste verbonden kunstkader, positioneert zich als een onnavolgbaar luxemerk. De onderneming heeft zojuist een nieuwe financieringsronde ter waarde van meer dan anderhalf miljoen euro afgesloten om haar b2b-aanbod in de wereld van luxe-hospitality uit te breiden. Zo wil ze haar status van exclusief topmerk versterken.

Wat IONNYK uniek maakt, zijn de miljoenen kleine inktcapsules in het kader: daardoor is dit het eerste verbonden kunstmedium ter wereld. Het is enkel bedoeld voor fotografie, en wil zo het digitale kunstbezit promoten. Bij het kader van IONNYK, aangestuurd via een mobiele app, hoort een catalogus die voortdurend wordt bijgewerkt met exclusieve kunstfoto's. De illusie is perfect, zelfs van dichtbij! Net als analoge fotografie zorgt het kader voor een uitzonderlijke beeldkwaliteit zonder licht uit te stralen. Deze draadloze lijst verbruikt dan ook bijzonder weinig energie, waardoor de batterij tot twaalf maanden lang meegaat op één enkele laadbeurt. Iedereen kan op elk moment het weergegeven werk veranderen: dat is de luxe van de nieuwe kunstervaring die IONNYK aanbiedt.

Om de groei van IONNYK te financieren, kon de scale-up rekenen op de steun van nieuwe gerenommeerde privé-investeerdere, het investeringsfonds ScaleFund, en zijn historische aandeelhouders W.IN.G/WE Digital Deeptech, BeAngels, LEANSQUARE, Invest.BW, enz.

De CEO benadrukt dat deze kapitaalinvestering gebruikt zal worden om enkele sleutelaspecten van de onderneming te ondersteunen. *"Ten eerste zal ze ons in staat stellen om ons exclusieve aanbod voor de b2b-sector, die ons heel interessant lijkt, verder te ontwikkelen. IONNYK is een uniek product dat hoog aanslaat bij bijzondere merken en locaties zoals hotels en restaurants. Bovendien wordt ons huuraanbod steeds populairder voor de aankleding van bedrijfsomgevingen zoals advocatenkantoren, medische instellingen, banken enz. Die zijn immers op zoek naar kwalitatieve kunstwerken om hun ruimten te verfraaien, maar willen te allen tijde kunnen profiteren van artistieke flexibiliteit. Deze fondsen voorzien ook in werkkapitaal om onze groei in de b2c- en b2b-sector in de Benelux en Frankrijk te ondersteunen."*



Sinds de marktlantering is IONNYK aanzienlijk gegroeid met een catalogus die meer dan 1.500 kunstwerken uit 20 landen telt. Daarnaast heeft het bedrijf **samenwerkingsverbanden met verschillende luxemerken en -locaties gesloten.**

De eerste helft van 2023 kende reeds tal van hoogtepunten. Zo nam het bedrijf in samenwerking met het prestigieuze Belgische meubelmerk Marie's Corner deel aan de **beurs Maison & Objet in Parijs**, en lanceerde het **samen met Paris Match France** zijn concept **Stories**. Maar daar stopte het niet, want IONNYK nam ook deel aan de Affordable Art Fair Brussels, de opening van het **gastronomische restaurant Le Flavio tegevoert het Hôtel Barrière Le Westminster in Le Touquet**, en de privétoonstelling op het evenement 'Intimate Conversations II, Engarde!', ter ere van de **110e verjaardag van het hotel Steigenberger Wiltcher's**. Tot slot was het merk aanwezig op de **feestelijke openingsavond van de flagshipstore van BARNES in Cannes**, een grote naam op de luxevastgoedmarkt.

"De revolutionaire technologie van IONNYK is gewoonweg verbluffend. De visuele weergave is ongelooflijk scherp en zorgt voor een ongeziene ervaring die je meeneemt in het kunstwerk. IONNYK is erin geslaagd om een baanbrekend product te ontwikkelen dat perfect beantwoordt aan de behoeften van een duidelijk afgebakende doelgroep. Door het succes bij particulieren zijn we ervan overtuigd dat bedrijven een enorm groeipotentieel inhouden voor IONNYK", aldus Gauthier, Investment Partner bij ScaleFund, de hoofdinvesteerder in de financieringsronde.

IONNYK bereikt mijlpaal na mijlpaal in zijn internationale ontwikkeling. Dankzij de lovende reacties van **Parijse klanten**, is IONNYK van plan om in **september 2023 een toonzaal in deze iconische stad te openen**. Deze uitbreiding past perfect in het reeds indrukwekkende succesverhaal in de Franse hoofdstad.

Daarnaast zal het merk met trots present zijn op de **prestigieuze internationale beurs VivaTech in Parijs (stand E47)**. Daar zal het zijn nieuwste innovaties en ongeëvenaarde knowhow tentoonstellen.

"Al vanaf de eerste gesprekken waren we overtuigd door de originaliteit, relevantie en kwaliteit van het IONNYK-kader. De persoonlijkheid, ambitie en visie van Mathieu hebben ons uiteindelijk over de streep getrokken om dit mooie project te ondersteunen", verklaart Jean-David Benichou, oprichter en voorzitter van Via.io in Parijs.

Naast de opening van twee nieuwe permanente showrooms in Vlaanderen, **verwelkomt IONNYK de hele zomer lang bezoekers in zijn pop-upstore in Knokke**. Het streefdoel: unieke ervaringen creëren. Op **nummer 823 van de beroemde Zeedijk - het Zoute** zal de tijdloze elegantie van het merk tot leven komen.



IONNYK wil natuurlijk blijven groeien, en heeft dan ook een **duidelijke visie voor zijn ontwikkeling naar de toekomst toe**. Zo wil het merk onder andere zijn vleugels uitslaan in Duitsland, de **Verenigde Staten**, de **Verenigde Arabische Emiraten**, Japan, en andere prestigieuze uithoeken van de wereld. **Deze toekomstplannen getuigen van de vastberadenheid van IONNYK om zijn luxueuze aanbod te delen met een steeds veeleisender internationaal cliënteel.**

Bertrand JOIRET, Investment Manager bij LEANSQUARE, heeft er het volgende over te zeggen: *"Deze nieuwe fondsen zullen de onderneming in staat stellen verder te groeien en haar positie op de veeleisende markt van luxe-b2b te verankeren. Het is immers een logisch afzetgebied voor de innovatieve en hoogwaardige oplossingen van IONNYK. Het management is erin geslaagd om de uitdagingen van een groeiend bedrijf het hoofd te bieden, en wist zo zijn investeerders te overtuigen. IONNYK voldoet aan alle investeringscriteria van LeanSquare en bevindt zich op het kruispunt van de digitale wereld en de culturele en creatieve sector. We kijken er dan ook naar uit om het bedrijf bij te staan in zijn volgende groeifasen, en op*

die manier een dienst te bewijzen aan het mooie van deze wereld." Om zijn groei de financierer, kon de start-up rekenen op de trouwe steun van het Waalse digitale fonds W.IN.G. by Digital Wallonia, beheerd door Wallonie Entreprendre. *"We zijn heel trots dat we een van de eersten waren die in IONNYK geloofden. Al sinds 2020 steunen we Mathieu, Charlotte, Antoine en hun team met plezier! Door hun vastberadenheid heeft IONNYK een baanbrekende, mature technologie ontwikkeld die klaar is om de wereld te veroveren",* zegt Laurence Janssen, Investment Manager bij W.IN.G/WE Digital Deeptech.

"Sinds onze eerste bijdrage heeft de unieke en innovatieve aard van de producten ontwikkeld door IONNYK zich bewezen, evenals het technische, artistieke en commerciële talent van het team. Invest.BW is verheugd om de onderneming opnieuw te steunen, samen met andere kwalitatieve investeerders. Zo kunnen we haar groei op de internationale markt een duwtje in de rug geven en haar leiderspositie op het vlak van digitale kunst versterken ... en steeds meer gebruikers verbluffen!" - Alexandre Berbinschi, Investment Manager bij Invest.BW



Over IONNYK

IONNYK, het geesteskind van Mathieu Demeuse, Charlotte Dubois en Antoine Baudoux, is 's werelds eerste verbonden kunstkader dat bestaat uit miljoenen kleine inktcapsules (zogenaamd 'e-paper'). Dankzij hun knowhow creëert dit nieuwe artistieke medium de illusie van analoge fotografie, een echte wereldprimeur dus. Het kader is volledig draadloos (met één enkele laadbeurt gaat de batterij twaalf maanden mee) en wordt aangestuurd met een app op de smartphone. Via de app kunnen gebruikers met een abonnement naar een catalogus van zwart-witte kunstfoto's gaan die voortdurend wordt bijgewerkt (een soort van Spotify voor kunst), of kunstwerken in beperkte oplage aankopen (NFT's).

www.ionnyk.com

Over ScaleFund

ScaleFund is een Belgische early-stage investeerder die zich richt op de ontbrekende financiële schakel tussen het zaaikapitaal en de serie-A-financieringsronde. Het is een actieve aandeelhouder die investeert in de ontwikkeling van ondernemingen, de versterking van hun teams en de verankering van hun strategische positie om zo een groeifase op gang te brengen.

Gauthier van der Elst, Investment Partner – gauthier@scale-fund.com

ScaleFund:<https://www.scale-fund.com/>

Over VIA.IO

Via.io is het investeringsvehikel van Jean-David Benichou, een Franse ondernemer en business angel. Via.io investeert voornamelijk in technologiebedrijven en begeleidt meer dan 100 start-ups in Europa, Noord-Amerika en de MENA-regio.

Over W.IN.G

W.IN.G (Wallonia Innovation and Growth) by Digital Wallonia is een investeringsfonds gespecialiseerd in de financiering van technologische en digitale start-ups in het Waalse Gewest. Het wordt beheerd door WE (Wallonie Entreprendre), dat vandaag in Wallonië bijna 5 miljard euro waard is.

www.wallonie-entreprendre.be

Over LEANSQUARE

LeanSquare (Noshaq Group) is een investeringsfonds gevestigd in Luik dat investeert in ondernemers van de digitale sector en de nieuwe econo-

mie. Sinds zijn oprichting in 2014 heeft LeanSquare bijna 30 miljoen euro geïnvesteerd. Momenteel financiert het een portefeuille van 43 bedrijven in binnen- en buitenland. Naast ondersteunen en financieren, is het fonds gespecialiseerd in drie sectoren: culturele en creatieve ondernemingen, softwarebedrijven en biowetenschappen.

www.leansquare.be

Over INVEST.BW

Invest.BW is een Belgische evergreen investeerder in het Waalse Gewest, en beheert meer dan 100 miljoen euro. Zijn strategie bestaat erin te investeren in alle ontwikkelingsstappen van bedrijven, en zo de ambities van ondernemers op de lange termijn te ondersteunen. De drie belangrijkste pijlers van zijn investeringsstrategie zijn digitaal ondernemerschap, medische toepassingen en transitie.

www.investbw.be

Over BeAngels

Met meer dan 23 jaar ervaring en meer dan 460 leden, heeft BeAngels een van de grootste netwerken van business angels in Europa uitgebouwd. Via een waaier aan investeringsformules ondersteunt het toekomstige Belgische en Europese start-ups in verschillende ontwikkelingsstadia, en stelt het investeerders met uiteenlopende beschikbaarheden op het vlak van tijd en vermogen in staat om te investeren in de reële economie. Tot op heden heeft het netwerk meer dan 67 miljoen euro geïnvesteerd in ca. 427 bedrijven.

www.beangels.eu

I O N N Y K

Contact presse

TOP SECRET COMMUNICATION
STEPHANIE BOUCQUILLON

stephanie@top-secret.be | +32 477 55 39 35