**TBWA en Telenet kijken binnen bij de familie Van Daag**

Technologie speelt een steeds grotere rol in ons dagelijks leven. Maar in welke mate hebben apps, data en entertainment ons veranderd? TBWA nam voor WIGO van Telenet een kijkje in het digitale leven van families vandaag. En bundelden de strafste en plezantste verhalen in één familie: de familie Van Daag.

En de familie Van Daag, dat zijn we allemaal. Facetimen met het oor van de bomma, de allernieuwste danshypes uitproberen, filmkes kijken terwijl je beter zou studeren… en een mini-vloggertje dat dit allemaal live streamt. Deze fragmenten uit de TV-spot zijn stuk voor stuk échte momenten die de nieuwe dynamiek binnen families illustreren. En dat families veranderd zijn, heeft WIGO van Telenet maar al te goed begrepen. Daarom veranderen ze mee. Door bijvoorbeeld tot 3 keer zoveel data te geven zodat heel de familie zorgeloos kan appen en streamen op 4G.

Op radio, social en in de volgende twee TV-spots -die in maart en april zullen lopen- zal je de avonturen van de familie Van Daag verder kunnen blijven volgen. En ontdek je welke vernieuwingen WIGO van Telenet nog in petto heeft voor moderne families.

En als je intussen het digitale leven zoals het is op een ander eens met dat van jou wil vergelijken, kan je nu al terecht op defamilievandaag.be. Hier verzamelden we alvast enkele interessante cijfers en insights, herkenbare digitale familietrekjes én enkele vlogs van Pauline, het mini-vloggertje van de familie Van Daag. Zij neemt je mee achter de schermen van de campagne.