**La startup Casai cumple tres años creando experiencias para los viajeros del futuro**

* *Desde hace poco más de tres años, las necesidades y preferencias de los viajeros han cambiado; ahora buscan experiencias más significativas y amenidades que les recuerden la calidez y seguridad de su hogar.*

Desde hace poco más de tres años, **nuestra forma de viajar cambió por completo**; ahora somos una nueva generación de trotamundos buscando experiencias distintas que marquen nuestra memoria y aventuras sumamente enriquecedoras para nuestro corazón.

Por otro lado, después de un largo período de mantenernos a salvo en casa, **algunas amenidades se han vuelto indispensables** para nuestras siguientes travesías: ahora queremos sentirnos apapachados y seguros dentro de una estancia que ofrezca comodidades de lujo, **que destaque el espíritu del diseño local** y donde la atención personalizada sea un elemento que nos invite a descubrir la magia de una nueva ciudad, pueblo o localidad desde lo más profundo.

De esta forma, el arte de viajar, sin importar que se trate de vacaciones o negocios, ha pasado de solamente "ir a algún lugar” a conocer una nueva perspectiva de vida. Esta es la razón por la que desde [Casai](https://casai.com/), tomamos lo mejor de **la tecnología y la aplicamos al confort humano, las amenidades propias del hogar y al diseño sofisticado inspirado en la cultura local**, lo que nos ha ayudado a resignificar la hospitalidad durante nuestros tres primeros años de existencia.

De acuerdo con Tripadvisor, [7 de cada 10 viajeros hoy son más selectivos](https://tripadvisor.shorthandstories.com/2021TravelTrends/) a la hora de buscar alojamiento. Por ello, desde que creamos Casai en 2019, comprendimos que **la personalización es la clave para una estancia sofisticada**: [a través del tecnología](https://blog.casai.com/blog/how-we-maintain-a-data-driven-culture-with-metabase/) los huéspedes ahora cuentan con un espacio pensado 100% en sus necesidades, donde pueden controlar características como la luz, calefacción y otros dispositivos como smart tv’s a través de una *app*. También tienen a su disposición **un servicio 24/7 de conserjería inteligente**, así como 400 anfitriones dispuestos a crear experiencias emblemáticas.

De igual forma, contamos con un [blog](https://blog.casai.com/) que actualizamos constantemente con contenido en inglés, español y portugués, en el que los huéspedes pueden encontrar recomendaciones de restaurantes, tiendas, galerías y otras atracciones de los barrios que visitan para que **vivan una experiencia con lo mejor que ofrece la cultura local**. Acercamos todas estas recomendaciones a través de esta guía, en la que **realizamos una curaduría de los mejores *spots* en la ciudad**.

Además de estas innovaciones, **Casai busca colaborar con artistas y artesanos locales** que le den un toque único a cada espacio, **creando una atmósfera cálida e inmersiva en los departamentos**. A través de piezas que celebran y destacan lo mejor del arte contemporáneo, los huéspedes **pueden apreciar colores, aromas y texturas originarias de la ciudad o el barrio que visitan**.

Crear una experiencia inigualable ahora es lo más importante, pues esto nos ha permitido competir dentro del mercado al ofrecer **la calidez de un espacio como el hogar** para descansar, una de las prioridades más solicitadas por [6 de cada 10 viajeros](https://about.americanexpress.com/all-news/news-details/2021/Amex-Trendex-Consumers-Prioritizing-Wellness-and-Mental-Health-with-their-Time-Money-and-Travel-Plans/default.aspx) en la actualidad.

En retrospectiva, la forma de conjugar elementos como la tecnología y el diseño sofisticado, ha sido la clave para nosotros desde Casai, y estamos orgullosamente de ser una *startup* de origen mexicano que ofrece un servicio único. Buscamos llegar cada vez a más personas en Latinoamérica con una propuesta que reescriba las reglas de la hospitalidad, en un momento donde las personas están más que listas para retomar un nuevo estilo de vida viajero, y en el que esperan ser sorprendidas por la ciudad que visitan.