

La spedizione eneloop 2100 è pronta a decollare

Zellik, 2 maggio 2017 – Le cinque squadre di escursionisti desiderosi di avventura sono finalmente pronte per gareggiare nella "Facebook challenge", la prima sfida della spedizione eneloop 2100. Da questa entusiasmante gara usciranno vincenti solo tre squadre. Nel frattempo, il concorso di grande successo eneloop European Photo Challenge è giunto al termine.

La spedizione eneloop 2100 seleziona 5 squadre per la prima sfida

La spedizione eneloop 2100 è un tour a piedi di 2.100 km attraverso l'Europa in cui (alla fine) tre squadre composte da due persone gareggeranno l'una contro l'altra. Ogni squadra segue un percorso a piedi attraverso l'Europa - da **Copenaghen (Danimarca), Cambridge (Regno Unito) o Poznan (Polonia)** - sino al traguardo a Milano. Il premio in palio è una somma di **21.000 euro** che verrà donata da eneloop (Panasonic) **all'organizzazione di beneficenza scelta dalla squadra vincente.**

Il 28 aprile 2017, proclamate le 5 squadre partecipanti alla prima sfida. Per questa **prima sfida**, le squadre dovranno creare una **base di fan** più numerosa possibile sulla pagina **Facebook dedicata al team tra il 1° maggio e il 1° giugno**. Dovranno affrontare anche un'altra sfida: realizzare un **film creativo** sulla loro città natale e **promuoverlo attraverso i social media**. I team si aggiudicheranno punti per il numero di "mi piace" sulla loro pagina, per il coinvolgimento della loro base di fan e per la creatività del loro film. Volete saperne di più sui team? Accedete al sito web e alla pagina Facebook.

Due delle cinque squadre fungeranno da riserva e le rimanenti **3 squadre** saranno invitate alla **Giornata di apertura il 7 giugno**, che si terrà presso la sede del creatore del concept, ARK Communication, a Rupelmonde (Belgio). Le squadre saranno accolte dall'organizzazione (Panasonic Energy Europe e ARK) e dagli **sponsor**, tra cui Sparkle (display per social media), Adventure Food (prodotti istantanei per attività all'aperto), Husky (prodotti specifici per esterno), Panasonic e Columbia Sportswear (abbigliamento per esterno).

I team riceveranno tutte le **attrezzature** necessarie per la spedizione, incluse dimostrazioni, oltre a **consigli e suggerimenti** per portare a termine la sfida con successo. Le organizzazioni a cui sono affiliate le squadre saranno confermate il giorno dell'apertura e i team vincenti saranno presentati ufficialmente al pubblico il **22 giugno**. Tra non molto, però, sarà possibile dare uno sguardo dietro le quinte sul sito web e sulla pagina Facebook. Rimanete sintonizzati!

Il clamoroso successo della eneloop European Photo Challenge

Nel frattempo è terminata l'ultima edizione della eneloop European Photo Challenge. Questo concorso fotografico, che si è svolto da dicembre 2015 a marzo 2017, è stato indetto per portare a conoscenza del pubblico le **batterie ecocompatibili eneloop di Panasonic**. Fotografi da tutta Europa hanno inviato le loro migliori **foto della natura**, associate ad un tema specifico. Le foto che hanno ottenuto il maggior numero di **mi piace** si sono aggiudicate un premio. Tra i paesi partecipanti vi sono Belgio, Germania, Danimarca, Estonia, Francia, Regno Unito, Ungheria, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Lussemburgo e Malta.

Si sono tenute complessivamente **6 edizioni** della Photo Challenge, ognuna con due vincitori per paese e un primo vincitore. I vincitori per paese hanno avuto in premio pacchetti di batterie eneloop, mentre i primi classificati si sono aggiudicati un premio più importante (macchina fotografica e batterie) e hanno raccolto **fondi per organizzazioni ambientaliste**. Il concorso ha visto la partecipazione di **3.120 fotografi**, con **117 fortunati vincitori** e una donazione di **40.000 euro da parte di eneloop all'organizzazione di beneficenza**.

Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La grande e lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo ha contribuito a far diventare Panasonic il più grande produttore di batterie, ad oggi, di tutta Europa. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento). Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

Panasonic

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2015, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 57,28 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito <http://panasonic.net>.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com