

**LE OLIVE SACLA’ TORNANO “ON AIR”**

**CON UNA CAMPAGNA TELEVISIVA FIRMATA DA LoRo**

**E PIANIFICATA DA CASIRAGHI & GRECO**

*Da domenica 24 aprile la storica azienda di Asti, leader del settore delle conserve vegetali e pioniere nella comunicazione pubblicitaria, torna in tv*

*con una campagna pubblicitaria di 2 settimane dedicata alle olive,*

*prodotto simbolo del brand.*

Ne è passato di tempo dal celebre “**Olivoli, Olivolà”**: vero e proprio tormentone pubblicitario dell’Italia di Carosello. Proprio **Saclà**, che di quel fortunato claim è stata l’inventore, torna in comunicazione con una campagna televisiva firmata dall’agenzia pubblicitaria milanese **LoRo** e pianificata da **Casiraghi & Greco.**

**Lo spot sarà “on air”** sulle principali reti Rai, Mediaset e La7**, a partire da domenica 24 aprile e durerà 2 settimane**. Il **formato è di 10”** e vedrà protagonista le **olive,** prodotto di punta dell’azienda piemontese.

**Il pay off della campagna**, particolarmente evocativo, è ***“Ah è Saclà”***e vuole esprimere da un lato la scoperta del brand, da parte delle nuove generazioni, dall’altro la conferma per chi invece con Saclà è cresciuto**.** Un ponte tra chi sceglie i prodotti Saclà perché conosce e apprezza la marca e riconosce nel brand un saper fare che garantisce sicurezza, qualità e piacere. E chi, come i più giovani, apprezza la capacità di Saclà di intercettare le loro esigenze attraverso un mix di prodotti gustosi, salutari e innovativi.

Infine **l’ambientazione dello spot è all’insegna dei valori della naturalità tipici del mondo vegetale**: un uliveto con grandi alberi a perdita d’occhio, un terreno verde, una coppia di personaggi composta da un cittadino naif e un contadino della new generation. E una tavola bianca dove troneggia un piatto di splendide olive…

**OLIVE PUNTO DI RIFERIMENTO DI SACLA’: PER UN OFFERTA AMPIA E GUSTOSA**

Ma veniamo al prodotto protagonista dello spot. Quando si parla di **olive,** i consumatori, vecchi e nuovi che siano, rispondono immancabilmente **“*Ah è******Saclà****.* Anche grazie alla qualità e all’ampiezza della sua gamma: dalle olive verdi, alle nere, dalle morate alle intere passando per le snocciolate, le toste, quelle a rondelle. Fino alle **giganti, le ripiene, le biologiche** che rappresentano l’ultima novità della famiglia Saclà.

**SACLA’ A CIBUS (9-12 MAGGIO) CON LO CHEF SIMONE SALVINI**

Proprio le olive Saclà saranno protagoniste a Cibus, il salone internazionale dell’alimentazione, in programma dal 9 al 12 maggio a Parma. Lunedì 9 maggio e mercoledì 11 maggio lo chef **Simone Salvini**, salito alla ribalta anche per la divertente parodia del comico genovese Maurizio Crozza e considerato **uno degli astri emergenti della cucina vegetariana e vegana** si esibirà in **un cooking show** attraverso l’interpretazione delle olive Saclà. Un viaggio nella cucina vegetale tutto da assaporare!