



## CM.com Portrait

### Vom SMS-Dienstleister zur globalen Conversational Commerce Plattform

**Breda (NL), 28. Mai 2020 – Die Geschichte von CM.com begann 1999 mit dieser einen Botschaft: "Wirst du mit mir auf das Highstreet Festival kommen?". Das war die SMS, die Gilbert Gooijers an Jeroen van Glabbeek geschickt hat. Ausgehend von der Club Message führten die Gründer und heutigen Geschäftsführer Jeroen und Gilbert 1999 den Versand von SMS-Nachrichten an Gruppen ein. Damit wurden die Besucher von Diskotheken in den Benelux-Ländern über Gast-DJs, Stundenpläne, Wettbewerbe, Rabatte und weitere adhoc Nachrichten informiert, und zwar genau dann, wenn es für den Besucher wichtig ist.**

#### 20 Jahre Conversational Commerce

Im Laufe der Jahre hat sich CM.com als Unternehmen verändert. Die Niederländer haben sich vom SMS-Dienstleister zum Full-Service-Kommunikationsanbieter entwickelt. Angeleitet von der Überzeugung, dass es Technologien gibt, die das Leben der Menschen verbessern, verbindet CM.com Unternehmen mit Menschen und Menschen mit Unternehmen über die Telekommunikations-Betreiber, weltweite Zahlungsanbieter und Messaging-Chat-Apps.

#### 8.000 Kunden, 140 Länder und 20 Büros

Seit 21. Februar 2020 ist CM.com börsennotiert (Euronext Amsterdam) und zählt zu den weltweit führenden Anbietern für mobile Lösungen, mittels welchen ihre Kunden mit Konsumenten interagieren können. Die über 8.000 Kunden von CM.com verteilen sich auf 140 Länder und umfassen globale Konzerne, Regierungsbehörden sowie kleine und mittelständische Unternehmen. Ein 300 Köpfe starkes Team in weltweit 20 Niederlassungen (u.a. London, Paris, Brüssel, Hongkong, Singapur, Tokio und Los Angeles) unterstützt diese Kunden täglich. Ob Messaging, Sprache, Zahlungen, Apps oder (digitale) Identifikation: Die mobile Plattform von CM.com bietet alle Lösungen, die für mobiles Engagement und Interaktion mit Zielgruppen benötigt werden. Mit den **Messaging Lösungen** erreichen Unternehmen Kunden in Echtzeit und über die bevorzugten Kommunikationskanäle wie WhatsApp, SMS, RCS, Facebook Messenger, Viber oder Anrufe und E-Mails.

Im Bereich **Telefonie** bietet CM.com über SIP Trunk eine stabile und kostengünstige Sprachplattform mit effektiven Anwendungen und smarten Erweiterungsmöglichkeiten. Alles kann einfach über die Voice Management App konfiguriert und über die Voice API Telefonie-Abläufe automatisiert werden.

Komfortable **Payment-Lösungen** ermöglichen die Vereinfachung von Zahlungen und lokalen Zahlungsmethoden. Von Mastercard über Visa bis hin zu nahtlosen POS-Lösungen und Tokenisierung. Mit der mobilen **Authentifizierung** können Benutzer zudem über hochsichere Identifikationsmethoden überprüft oder Dokumente einfach mit ein paar Klicks am Smartphone digital signiert werden. Egal ob man Einmal-Kennwörter erstellen, Digitale Signaturen verwenden, Rufnummern validieren, einen Ticket-Shop in drei Minuten erstellen oder das Marketing mit einer Customer Data Plattform erweitern möchte, CM.com bietet alles das auf einer einzigen Plattform und in einem einzigen Daten-Pool.



Ein einzigartiges Nutzererlebnis bietet die **Customer Contact** Lösung. Hier werden die Messaging-Kanäle mit der intelligenten Customer Contact Plattform kombiniert, um Konsumenten ein nahtloses Nutzererlebnis zu bieten. Kundendienstmitarbeiter sparen wertvolle Zeit und pflegen Kundendaten (Telefonie, Messenger, CRM, etc.) nur noch auf einer Plattform und vermeiden damit Datensilos. **CM Sign** bietet dabei eine sichere und umweltschonende Lösung für Unterschriften: eine eigen-entwickelte eIDAS-konforme Lösung für elektronische Signaturen. CM Sign ist ein weiterer Schritt zum digitalen Unternehmen, indem es eine schnelle und sichere Abwicklung von Verträgen und Dokumenten ohne lästiges Ausdrucken und Scannen ermöglicht.

### **Kontinuierliche Innovation**

Die Menschen bei CM.com werden von der Vision angetrieben, dass sich die gesamte Kommunikation auf das Mobiltelefon verlagern wird. Deshalb entwickeln die weltweit 300 Mitarbeiter kontinuierlich die private Cloud-Plattform weiter und gestalten die Zukunft des Conversational Commerce. Der Kern der CM.com Infrastruktur wird seit 20 Jahren mit hauseigenen Entwicklerteams aufgebaut:

- Georedundantes privates Cloud-Netzwerk
- ISO- zertifiziert, DSGVO-konform
- Gartner CPaaS-akkreditierter Anbieter
- PCI-DSS zertifiziert

### **Über CM.com in Kürze**

CM.com ist ein börsennotiertes Unternehmen (Euronext Amsterdam: CMCOM) und bietet über seine Cloud-Plattform, die Unternehmen und Marken mit den Mobiltelefonen von Milliarden von Verbrauchern weltweit verbindet, Conversational-Commerce-Dienste an. Unter Conversational Commerce versteht man die Konvergenz von Nachrichtenübermittlung und Zahlungen. CM.com bietet Messaging- und Sprachkanäle wie SMS, Over The Top (OTT) (z.B. WhatsApp Business, Apple Business Chat, Google RCS, Facebook Messenger und Viber), Voice API und SIP. Diese Nachrichtenkanäle können mit Cloud-Plattformfunktionen wie Ticketing, eSignature, Kundenkontakt, Identitätsdiensten und einer Kundendatenplattform kombiniert werden. CM.com ist ein lizenzierter Payment Service Provider (PSP), der Kartenzahlungen, inländische Zahlungsmethoden und integrierte Zahlungsmethoden wie WeChat Pay anbietet. CM.com hat 300 Mitarbeiter und 20 Niederlassungen weltweit. Die Plattform von CM.com liefert vollständig integrierte Lösungen, die auf einer Cloud in Privatbesitz und zu 100 % intern entwickelter Software basieren. Auf diese Weise kann CM.com Skalierbarkeit, Markteinführungszeit, globale Redundanz und Bereitstellung garantieren.

### **Pressekontakte**

CM.com Germany GmbH  
Henning von Krosigk  
[henning.krosigk@cm.com](mailto:henning.krosigk@cm.com)  
[www.com.com](http://www.com.com)

ROTWAND Digitale PR  
Anton Martic & Stefanie Maurer  
[cm.com@rotwand.net](mailto:cm.com@rotwand.net)  
Tel.: +49-89-7167223-10