**5 razones para priorizar la adopción de financiación y crédito empresarial en Colombia**

De acuerdo con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las **pequeñas y medianas empresas representan el 95.3% del tejido empresarial en Colombia**, de las cuales **solo tres de cada 10 sobreviven tras cinco años de operación**, siendo la **financiación** **y acceso a crédito empresarial,** uno de los principales factores para que estos negocios puedan perdurar, según Confecámaras.

Sin embargo, esta problemática no resulta exclusiva de las pequeñas y medianas empresas, sino del segmento empresarial colombiano en general, pues de acuerdo con el más reciente reporte del **Global Entrepreneurship Monitor**, una de las condiciones estructurales con mayor área de oportunidad, es la existencia de diferentes fuentes de financiación y la facilidad para acceder a las mismas.

*“Las altas tasas de interés, pero sobre todo la desinformación, la falta de educación financiera y transferencia de conocimiento, han sido de las principales razones por las cuales las empresas en el país desconocen o no suelen optar por soluciones de financiación que les permitan escalar las operaciones de sus negocios,”* señala **Leonardo Ramos, Gerente General de Clara Colombia**. *“En este desconocimiento, las empresas pierden la posibilidad de aprovechar varios de los beneficios que suelen otorgar los productos de crédito.”* destacó el directivo.

De acuerdo con Ramos, cada vez son más los beneficios que pueden impulsar el crecimiento sostenible de las empresas en Colombia, gracias al acceso a líneas de crédito y productos de financiación que ofrecen sobre todo las empresas de tecnología financiera.

1. **Aprovechamiento de Descuentos por Pronto Pago**

Usar productos de crédito en muchas ocasiones permite a las empresas aprovechar descuentos por pronto pago con proveedores, al realizar pagos antes de la fecha pactada. Estos descuentos pueden oscilar entre 1% y 10%, dependiendo del tipo de proveedor. Es importante mencionar que un proveedor no puede ofrecer un precio más alto al pagar con tarjeta de crédito, esto es un hecho que puede generar multas al comercio.

1. **Compras a una cuota y fondeo de hasta 40 días sin intereses**

Algunas tarjetas de crédito corporativas brindan la posibilidad de realizar compras a una sola cuota, lo que permite un fondeo de hasta 40 días sin intereses, brindando a las empresas una mayor flexibilidad en su flujo de efectivo.

1. **Incremento de gastos deducibles de impuestos**

La ordenación de pagos a través de las nuevas plataformas de gestión de gastos proporciona alertas automáticas a los empleados en caso de posibles demoras en la legalización del gasto, lo que simplifica la gestión tributaria y maximiza los gastos deducibles de impuestos.

1. **Seguridad de primer nivel y personalización**

Hoy en día, la seguridad se ha convertido en factor clave para que las empresas puedan depositar su confianza en productos financieros. Entre las características más importantes destacan: **CVV dinámico, 3DS, factor de doble autenticación y PIN** para cierto tipo de transacciones. Además, ofrecen la posibilidad de personalizar montos, fechas de activación y desactivación, días de la semana en que la tarjeta estará activa y montos máximos de retiros en cajeros automáticos.

1. **Obtención de Puntos Canjeables**

Diversas empresas fintech han desarrollado [importantes alianzas con grandes jugadores del ecosistema colombiano](https://clara.prezly.com/clara-y-lifemiles-forman-alianza-para-llevar-sus-programas-de-fidelizacion-a-las-alturas), en las que éstas obtienen puntos que pueden ser canjeados por millas o bonificaciones para el pago de sus tarjetas, lo que les permite obtener aún más beneficios financieros sin necesidad de afectar sus ingresos.

Estos beneficios comienzan a ser proporcionados por las empresas de tecnología financiera, con la finalidad de hacer del entorno corporativo colombiano un ambiente competitivo, que permita a las empresas del mercado operar de manera más eficiente y escalar de manera rentable a otras economías de la región.

###

**Sobre Clara**

Clara es la principal solución latinoamericana para que las empresas realicen y administren todos sus pagos. La plataforma de Clara incluye tarjetas de crédito corporativas, pagos de facturas, además de un software de gestión de gastos en tiempo real.

Fundada en 2021, Clara opera en Brasil, Colombia y México. Como multinacional latinoamericana, Clara ha logrado asegurar inversiones de algunos de los fondos de capital más estratégicos de la región, como monashees, Kaszek y Canary, así como de inversores globales como GGV, Coatue, DST Global Partners, ICONIQ Growth, General Catalyst y Goldman Sachs.

La misión de Clara es empoderar a las empresas para que operen con agilidad y claridad, ayudándolas a ser más eficientes y menos burocráticas a través de una plataforma que respalda todos los métodos de pago integrados en su innovadora plataforma de gestión de gastos.

Para obtener más información sobre los productos y soluciones de Clara, visita [clara.com.](http://clara.com)

**Contacto de prensa**

Maximiliano Cervantes

PR Lead

maximiliano.cervantes@clara.team

+52 55 2095 2427