



UBISOFT

TOM CLANCY'S THE DIVISION® 2: DIE WARLORDS VON NEW YORK ANIMATIONSKURZFILM STELLT ANTAGONISTEN VOR

*Tom Clancy's The Division 2 im Free Weekend
vom 27. Februar bis 2. März*

Düsseldorf, 25. Februar 2020 – Anlässlich des bevorstehenden Starts von *Die Warlords von New York* am 3. März veröffentlicht Ubisoft® heute seinen ersten Animationskurzfilm von *Tom Clancy's The Division® 2*. Gleichzeitig wurde ein Free Weekend angekündigt, das allen Spielern vom 27. Februar bis 2. März kostenlosen Zugang* zur Welt von *Tom Clancy's The Division 2* ermöglicht.

Der Kurzfilm zu Tom Clancy's The Division 2: Warlords of New York kann unter folgendem Link gefunden werden:

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Der Kurzfilm spielt zeitlich vor den Ereignissen von *Die Warlords von New York* und fokussiert sich auf den ehemaligen Division-Agenten Aaron Keener, der abtrünnig wurde und nun seine vier Lieutenants manipuliert, um mit ihrer Hilfe die Kontrolle über das südliche Manhattan zu erlangen. Zukünftige Spieler von *Die Warlords von New York* erfahren so mehr über ihre Gegner, die sie ihrem Primärziel Aaron Keener näherbringen. Von der Chemotechnikerin Vivian Conley über den Hacker Theo Parnel, den rachedürstenden Ex-Black-Ops-Soldaten Javier Kajika bis hin zu James

Dragov, Experte für schwere Waffen und Anführer der legendären Rikers – sie alle sind gnadenlose Gegner der Division-Agenten im südlichen Manhattan.

Anlässlich der Veröffentlichung von **Die Warlords von New York** haben Neueinsteiger die Möglichkeit dank eines Free Weekends die Welt von **Tom Clancy's The Division 2** kostenlos kennenzulernen. Vom 27. Februar bis 2. März können interessierte Spieler Washington D.C. erkunden und ohne Zeit-, oder Levelbegrenzung die Geschehnisse nachvollziehen, die zu **Die Warlords von New York** führen. Sämtlicher erspielter Fortschritt wird bei einem anschließenden Kauf des Spiels übernommen.

Weitere Informationen über **Tom Clancy's The Division 2** gibt es auf tomclancy-thedivision.ubisoft.com

Die neuesten Nachrichten zu **Tom Clancy's The Division 2** und allen Spielen von Ubisoft gibt es auf news.ubisoft.com

Die neuen Editionen können im **Ubisoft Store** unter folgendem Link gefunden werden: <https://store.ubi.com/de/the-division-2-all-games>

*PlayStation Plus- oder Xbox Live Gold-Mitgliedschaft erforderlich.

Über Tom Clancy's The Division 2

Unter der Leitung von Massive Entertainment in Zusammenarbeit mit sieben weiteren Studios auf der ganzen Welt** ist Tom Clancy's The Division 2 die nächste Entwicklung im Open-World-Action-RPG-Genre, zu deren Etablierung das erste Spiel beigetragen hat. Sieben Monate nachdem ein tödlicher Virus in New York City freigesetzt wurde, versetzt Tom Clancy's The Division 2 die Spieler in ein kollabierendes Washington D.C. Die Welt steht am Abgrund und die Menschen erleben die größte Krise, die jemals in der Geschichte der Menschheit stattgefunden hat. Da feindliche Fraktionen um die Kontrolle der Stadt kämpfen, sind die Spieler als Agenten der Division die letzte Hoffnung gegen den vollständigen Zusammenbruch der Gesellschaft. Wenn Washington D.C. fällt, fällt die gesamte Nation. Aufbauend auf mehr als zwei Jahren des Hinhörens und Lernens aus der The Division-Community wird Tom Clancy's The Division 2 eine umfangreiche Kampagne bieten, die organisch in ein robustes Endspiel einfließen soll, um so eine kohärente und sinnvolle Erfahrung für alle Arten von Spielern zu schaffen, die den Spielern helfen soll, ihre Freiheit zu betonen, strategische Entscheidungen zu treffen und ihren eigenen Ansatz zu perfektionieren.

**Beteiligte Studios sind Ubisoft Reflections, Red Storm Entertainment, Ubisoft Ancey, Ubisoft Leamington, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Bukarest und Ubisoft Sofia

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf