

Voice : première agence de communication belge sur Google Street View !

Découvrez l'agence de communication Voice de l'intérieur ! L'agence Conversational Marketing & PR bruxelloise profite de l'accalmie des vacances d'été pour inviter un photographe Google à photographier ses bureaux. Venez dès aujourd'hui nous rendre une petite visite virtuelle !

Le moteur de recherche Google Maps prend de l'ampleur et entre désormais au cœur des entreprises : la technologie Street View permettait déjà d'admirer la façade des bâtiments, il permet à présent de pénétrer à l'intérieur de ceux-ci !

Pour découvrir ce qui se cache derrière les murs de notre agence, c'est par [ici que ça se passe](#) ! A l'aide du célèbre petit bonhomme jaune, vous pouvez parcourir nos locaux de fond en comble : de la cuisine à la salle de réunion, en passant par notre open space et les bureaux de la direction !

« En tant qu'agence Presse, Web et Social Media, il était logique pour nous d'être parmi les premiers à permettre aux internautes d'avoir accès à nos bureaux via Google Street View. Cela reflète bien le positionnement et les valeurs de notre agence ! » explique Patrick Parmentier, General Manager de l'agence Voice.

Formidable vitrine

Au-delà de la prouesse technique, les bénéfices pour les entreprises peuvent être significatifs. De fait, par la participation au projet « Google Business Photos », les marques améliorent sa visibilité dans Google Search, Google Maps et Google +. C'est également un grand atout pour toutes les entreprises, magasins, restaurants,... qui disposent de locaux à l'identité visuelle forte. Google Street View leur offre à ce titre une formidable vitrine.

En outre, cet outil permet aux candidats souhaitant postuler dans une entreprise de se rendre immédiatement compte de l'ambiance qui y règne, de même que les prospects de se faire une idée de l'environnement du futur potentiel partenaire.

C'est enfin aussi une excellente opportunité marketing puisqu'il s'agit de profiter d'une visibilité gratuite dans le moteur de recherche le plus utilisé au monde !

« Pour Voice, c'est une occasion originale de partager nos résultats et nos succès. Sur le mur de la salle de réunion, le visiteur virtuel peut consulter les différents « cases » sur lesquels l'agence a travaillé. Le client ou le prospect peut vivre de cette façon une véritable expérience de la vie en agence », complète Patrick Parmentier.

À propos de Voice

Voice est la première agence de Belgique à se consacrer totalement au Conversational Marketing & PR. Voice a été fondée en 2008 et crée, génère et stimule les conversations au sein et en dehors des organisations. Pour ce faire, Voice mène des campagnes d'activation à l'intention des communautés, sur les réseaux sociaux internes ou externes, et entretient les relations avec les 'influenceurs' online et offline (bloggers, intervenants sur Twitter, ...). Voice aide ainsi ses clients à trouver leur voix et à créer des liens puissants entre leur marque et leurs ambassadeurs. Voice fait partie de VO Group, un groupe spécialisé dans la communication, établi à Bruxelles et qui occupe 50 collaborateurs travaillant pour VO Event, VO Europe et Voice.