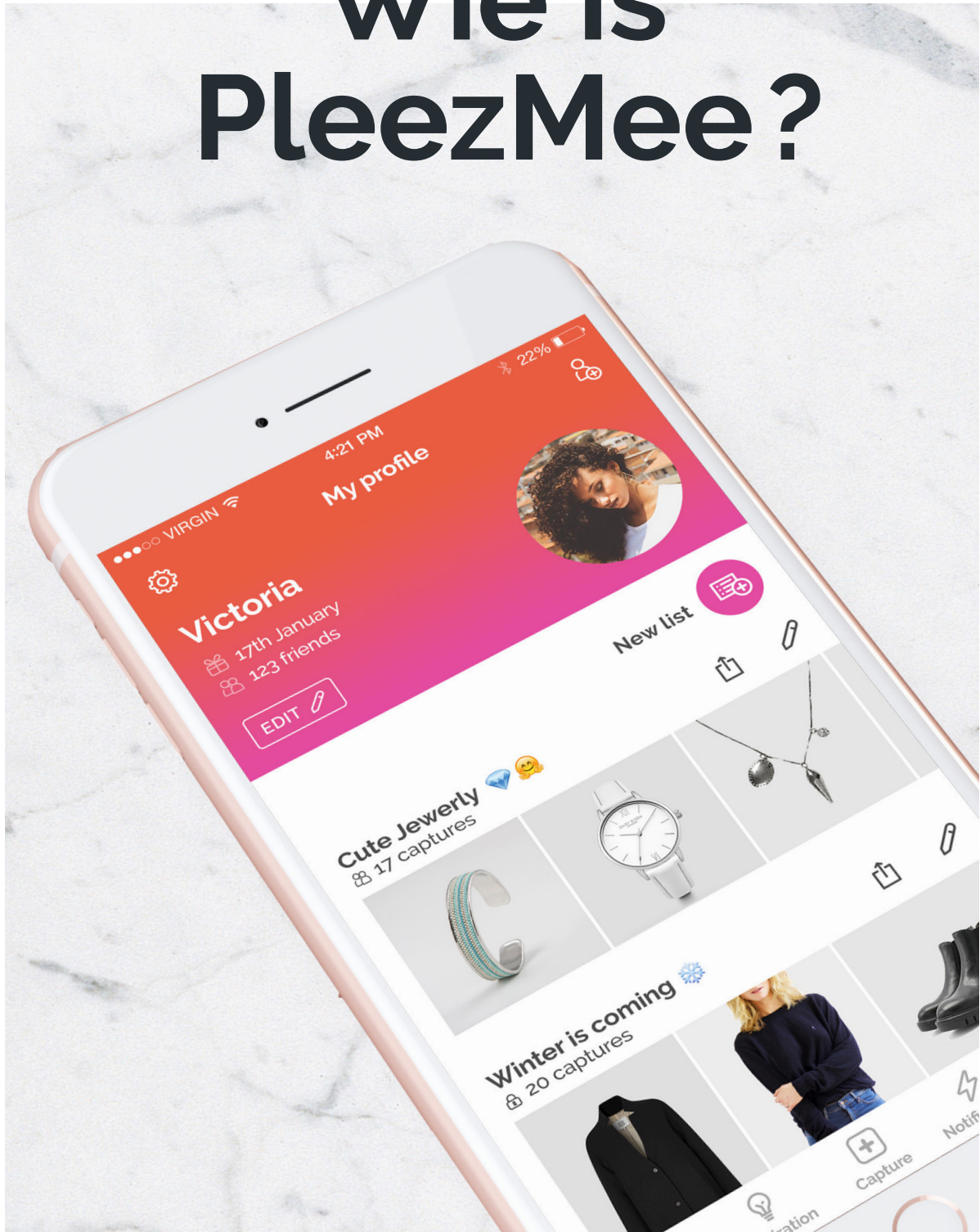




Wie is Pleeez Mee?





OVERZICHT

01 CONCEPT

02 VISIE

03 LOGO

04 GEBRUIKERS

05 MERKEN EN RETAILERS

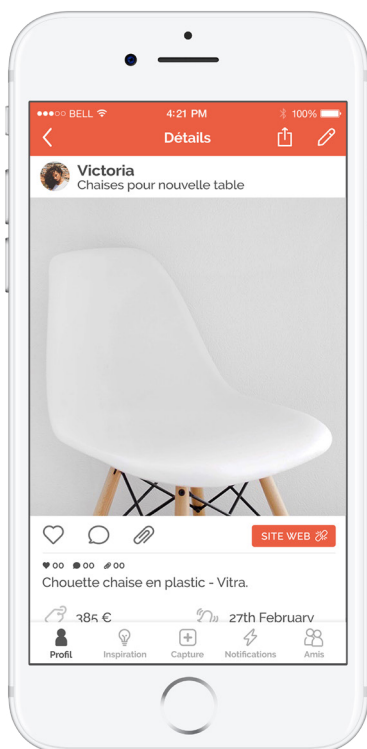
06 INSPIRATIE TEAM

07 VERHAAL

08 STICHTING

09 SLEUTELWOORDEN

10 CONTACT



CONCEPT

PleezMee is een handige en hippe applicatie om je “love at first sight’s” te bewaren, organiseren en te delen met familie en vrienden. Zo heb je altijd cadeau-ideetjes bij de hand om jezelf en anderen te verwennen en inspireren.

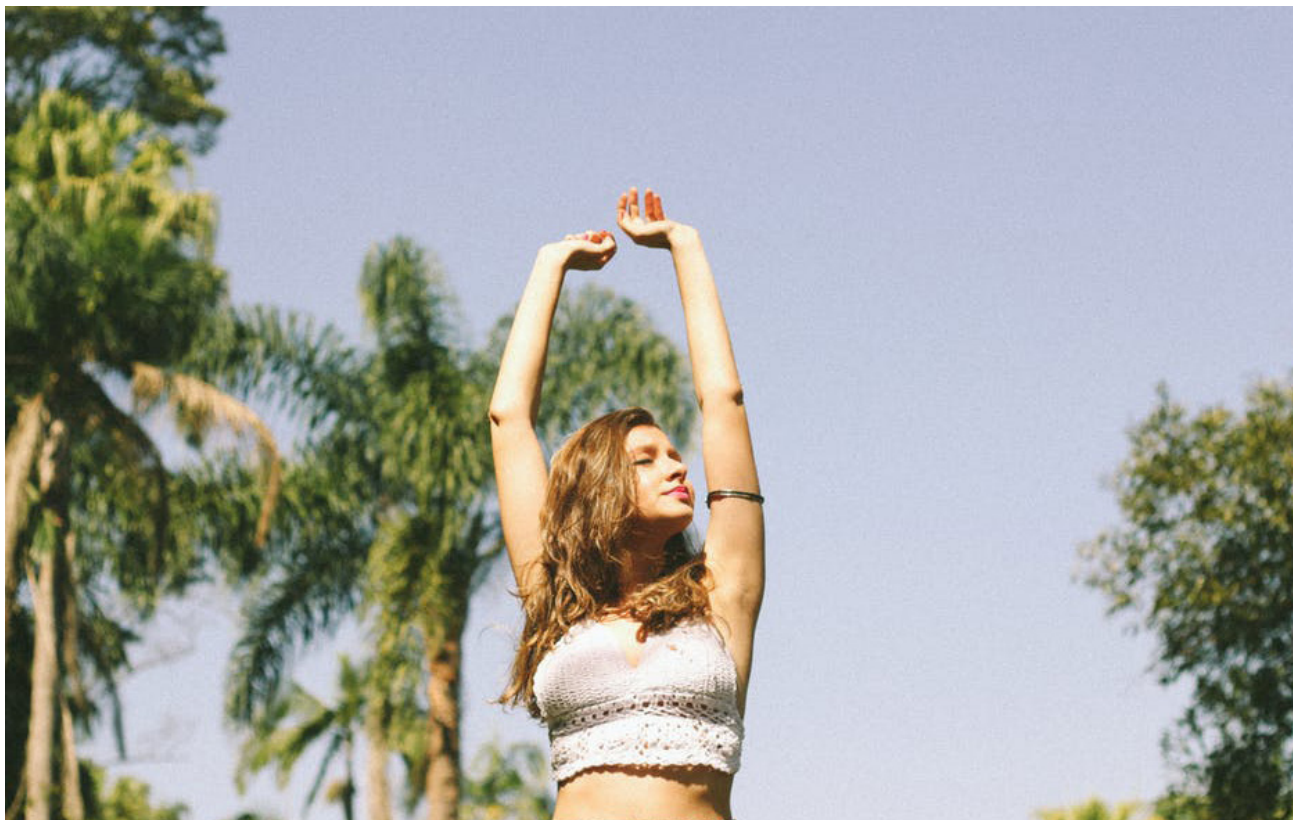
Hoe werkt het?

Je organiseert je wishlist met foto's, geografische locatie, webpagina's, of persoonlijke nota's. De “reminder” functie help je om komende verjaardagen en belangrijke deadlines niet te vergeten. Je kunt kiezen welke vrienden welke lijstjes zien, en je lijstjes delen via de social media kanalen van je voorkeur.

Geen inspiratie?

Elke dag brengt PleezMee nieuwe ideeën aan, dankzij bloggers, influencers en merken die nieuwigheden leveren.

PleezMee is 100% gratis en dat zal zo blijven. 🎉



VISION

“Pluk de dag”

is PleezMee's mantra. Hedonisme en generositeit zijn haar waarden. Het leven is te kort om niet te genieten van mooie dingen. Mooie cadeaus schenken dankzij PleezMee, is een manier om liefde te tonen aan vrienden en familie.

Met PleezMee, wordt het heel makkelijk om cadeaus en toffe ideeën op te doen voor jezelf! En dat allemaal goed georganiseerd.



Het logo heeft een vorm van een hartje: dankzij PleezMee krijg je toegang tot inspirerende wishlists waarvan jij houdt

is een handige en hippe applicatie om je "love at first sight's" te bewaren, organiseren en te delen met familie en vrienden

Pleez Mee

Receive & make the best gifts

Oranje is een dynamische kleur met een pop karakter. Voor de leuke en lichte aspecten van het leven, en van PleezMee

Lichtroze is een warme en lichte kleur, maar ook vrolijk en zacht. Het staat voor het plezierig aspect van PleezMee

Pleezmee's naam refereert aan hedonisme: dankzij PleezMee heb je altijd cadeau-ideetjes bij de hand om jezelf en anderen te verwennen

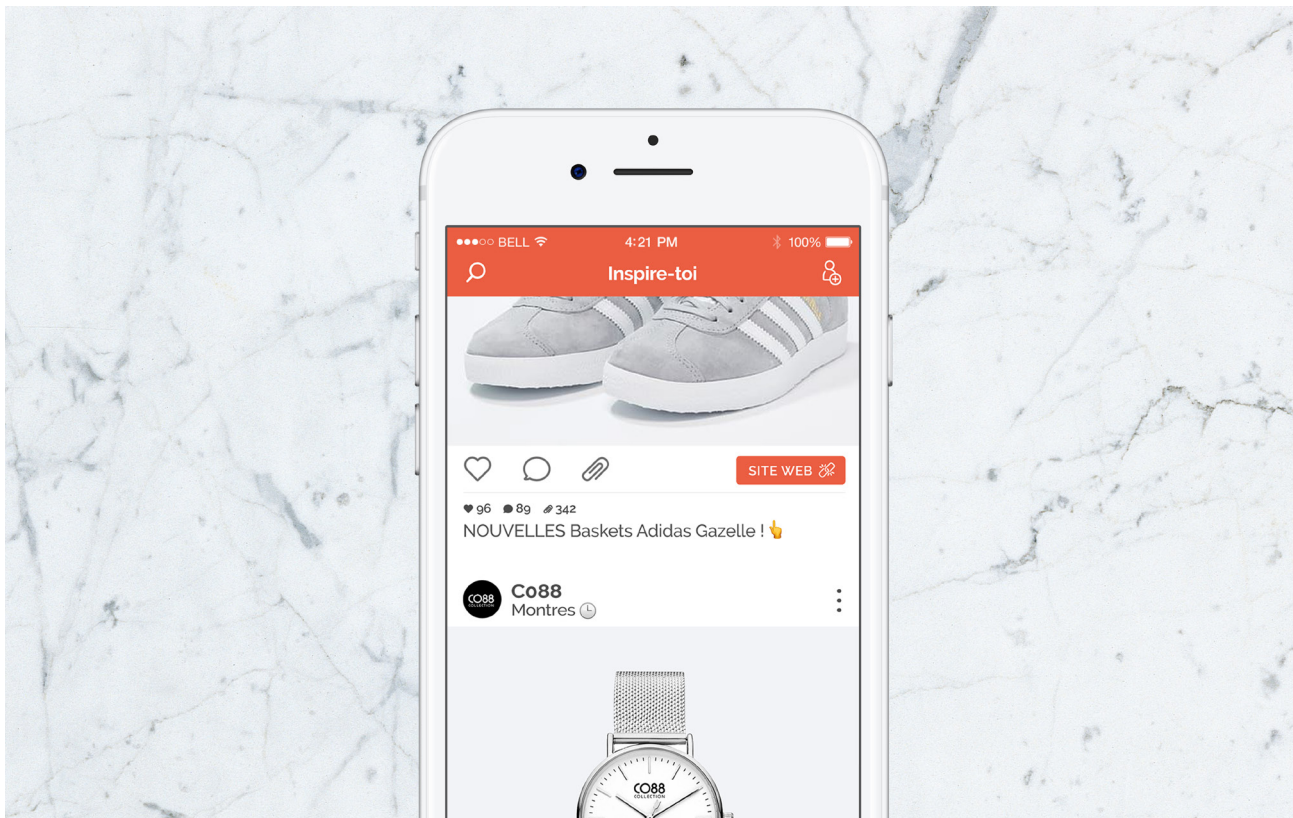


GEbruikers

PleezMee's gebruikers houden van het leven en ze willen er met volle teugen van genieten. In geen geval laten ze een mooi idee ontsnappen. "Als het niet voor nu is, bewaren ze het om er later van te genieten".

Ze delen graag hun ontdekkingen met hun vrienden, en vinden inspiratie in hun leefwereld. Met een perfect cadeau, doen ze een plezier aan hun vrienden en ook aan zichzelf. Daarom noemen we onze gebruikers "Pleezers"!





MERKEN & RETAILERS

Voor haar partners, is PleezMee een instrument om een gemeenschap te kunnen uitbouwen. In het deel "inspiratie" van de app kunnen de partners producten suggereren. Daarna kunnen ze samen over dit product een gesprek aanvatten.

Pleezmee biedt een grote zichtbaarheid aan: elke keer dat een Pleezer een like, een commentaar of een publicatie onthoudt wordt iedereen gewaarschuwd. De merk partners tot nu toe zijn:

TAKE-OFF[®]
SNEAKERSTORE

MILLESIA
lingerie

DAISY DIXON
LONDON

RICH GONE
BROKE

★ MARK MADDOX

MIA
ZIA

CO88
COLLECTION

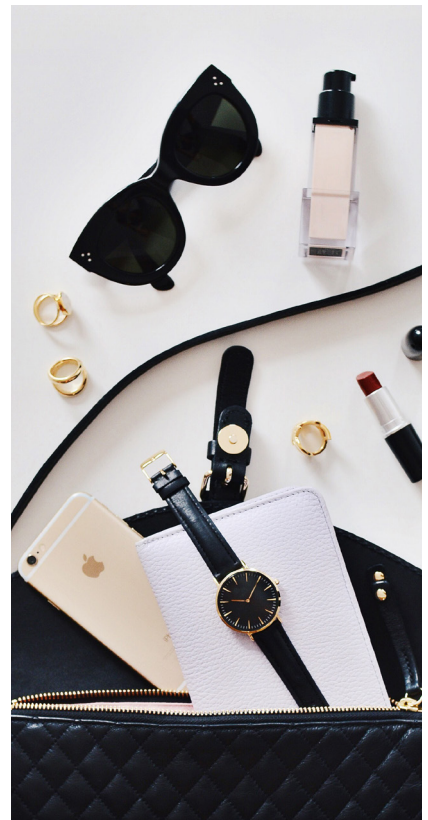
NOA[®]
NOA

ZEADES
MONTE CARLO
Embassy in Serbia



INSPIRATIE TEAM

PleezMee rekt op een team van 20 bloggers en beïnvloeders die dagelijks hun ontdekkingen delen met de Pleezers via de "inspiratie deel" van de app. Wil je meer weten? Blijf op de hoogte en volg ons op Instagram, Facebook en de PleezMee site.





VERHAAL

Vanessa Davin – onze Happy Founder – droomde altijd om haar eigen business te starten. Er ontbrak nog maar een groot idee!

Het is waarschijnlijk haar liefde voor het leven, de wil iets leuk te doen voor haar omgeving, en ook haar “vergeetkous zijde” die het PleezMee concept hebben geïnspireerd.

“Ik miste een manier om mijn shopping wishlist op een handige manier bij te houden. Dankzij PleezMee kan je, alles wat je inspiratie geeft nu samenbrengen in één app. En weet je steeds die mooie dingen die je ontdekt, ten volle te benutten. Vanaf nu kan je dus altijd het perfecte cadeautje vinden voor iedereen die je nauw aan het hart ligt”.

Op basis van een eerste concept, heeft Vanessa haar project ontwikkeld op de “Microsoft Innovation Center Bootcamp”. PleezMee heeft daar de “Expert Prize” gewonnen.

Een eerste versie van de mobiele app is beschikbaar op de app store (IOS) sinds half-augustus 2017, met basisfunctionaliteiten (foto's, lijstjes, en deling uit de app). Sinds eind oktober, is er een nieuwe versie met communautair niveau en een link met bloggers, influencers en merken die nieuwigheden leveren.

De Android versie wordt in een later stadium ontwikkeld.



STICHTING

Vanessa Davin en haar twee partners – medeoprichters, Sahra Marly en Grégoire Mathonet komen uit Brussel België. Vanessa heeft een zakelijke achtergrond in business development, marketing en operationeel management, Sahra is graphic/web designer en Greg is ingenieur in informatica.

PleezMee maakt deel uit van accelerator Start it @KBC die innovatief en schaalbaar ondernemerschap ondersteunt.



START IT
@KBC



SLEUTELWOORDEN

Verrassing
Levendigheid
Levensvreugde
Hedonisme
Generositeit
Van het leven
genieten
Keuzevrijheid

Verwennen
Flexibiliteit
Fun
Shopping
Uitgeven
Nieuwigheid
Cadeau
Plezier










CONTACTS

**Aarzel niet om contact met Happy Founder
Vanessa Davin op te nemen.**

Vanessa Davin
vanessa.davin@pleezmee.com
+32478251029

Of op onze sociale netwerken

-  facebook.com/PleezMeecommunity
-  [@pleezmeetheapp](https://instagram.com/pleezmeetheapp)
-  pinterest.com/pleezmeetheapp
-  [@pleezmeetheapp](https://twitter.com/pleezmeetheapp)
-  www.pleezmee.com