



POÄNG

40 JAAR
COMFORT
EN STIJL





Het levende bewijs van tijdloos design

De POÄNG fauteuil van IKEA viert dit jaar zijn 40ste verjaardag: 40 jaar stijl, comfort en keuze in één iconische fauteuil. Om dat te vieren, voegen we één nieuw frame en zes nieuwe hoezen toe aan de bestaande reeks combinaties. Kom mee met ons genieten van vier decennia comfort en stijl!



Nieuwe versie van een oude klassieker

IKEA introduceert één nieuw frame en zes nieuwe hoezen ter gelegenheid van de 40ste verjaardag van POÄNG. Benieuwd naar de nieuwe kleuren, nieuwe motiefjes en het speciale POÄNG frame gebaseerd op de allereerste versie?



"Veertig jaar is lang. Maar tijd zegt niet alles. Er zijn blijkbaar nog altijd veel consumenten die van mijn producten houden. Dat maakt me blij en trots."

Noboru Nakamura

Nieuw POÄNG fauteuil 249,- Berken fineer/Seglora naturel. 591.814.90



PH137052

"Een stoel mag degene die erop zit niet vastbinden en beperken, maar moet emotionele voldoening oproepen en een beeld van stress die van ons afglijdt."

Noboru Nakamura



Nieuwe POÄNG serie. Fauteuil 199,- Berken fineer/Sandbacka groen. 291.500.08
Voetenbank 69,90 Berken fineer/Sandbacka groen. 191.505.46

PH136813

"Je kan nooit de echte waarde van een product begrijpen als je het niet gebruikt."

Noboru Nakamura



Nieuw POÄNG fauteuil 99,90 Zwartbruin/Vislanda zwart/wit. 591.812.25

PH136816



"Design omvat creatieve elementen die mensen iets essentieels te bieden hebben. De producten zijn leuk om te gebruiken, voelen aangenaam aan en werken ontspannend. Elk heeft zijn waarde en betekenis."

Noboru Nakamura

Nieuw POÄNG fauteuil 129,- Zwartbruin/Edum donkerblauw. 391.500.55

PH137055

"De essentie komt volgens mij uit de natuur die ons spiritueel verrijkt. Het belangrijkste is of we ons daar al dan niet van bewust zijn."

Noboru Nakamura



Nieuwe POÄNG serie. Fauteuil 129,- Wit/Edum roze. 391.500.79
Voetenbank 59,90 Wit/Edum roze. 991.501.75

PH137061

"Alle producten moeten een tijdloze waarde hebben, al beïnvloeden bepaalde trends en modes natuurlijk wat we ontwerpen en produceren."

Noboru Nakamura





De stoel die staat voor kwaliteit

De tijd heeft duidelijk uitgewezen hoe duurzaam de vormgeving van POÄNG is. Het frame gemaakt van lagen gebogen hout draagt moeiteloos wie erin gaat zitten, dag in dag uit.

"Uit ervaring leerde ik dat je zittend op een onderstel in gebogen triplex dat in U-vorm doorloopt naar het zitvlak (cantileverconstructie) lichtjes kan schommelen."

Noboru Nakamura

POÄNG in een notendop

De fauteuil heette eerst POEM, maar kreeg de naam POÄNG in 1992 toen er een nieuwe versie met een reeks verbeteringen op de markt kwam.

Enkele cijfers:

- Er zijn al meer dan 30 miljoen POÄNG fauteuils verkocht
- Momenteel worden er jaarlijks ca. 1,5 miljoen POÄNG fauteuils verkocht
- Hij kost ongeveer 21% minder dan 40 jaar geleden

POÄNG is volgens ons een echte icoon. Iedereen moet er een kunnen kopen! Daarom werken we zo efficiënt mogelijk en proberen we (bijna) niets te verspillen. Daardoor konden we de prijs steeds verder verlagen. Vandaag is POÄNG onze best verkopende fauteuil.

Duurzaamheid:

- Stoffen hoezen van 100% katoen uit duurzamere bronnen
- Frames hoofdzakelijk gemaakt van FSC-gecertificeerd hout
- IKEA is stichtend lid van BCI (Better Katoen Initiative)

In 1992 werd het ontwerp licht aangepast, vooral voor het transport. De stalen buizen werden vervangen: voortaan bestond het frame volledig uit lagen gebogen hout en paste het in een plat pakket. In plaats van 12 kregen we nu 26 stuks op een pallet. Zo konden we de prijs verlagen en de duurzaamheid verhogen want de verpakking is nu compacter waardoor er minder verspilling is.



PH137060



IKEA INTRODUCEERDE DE POÄNG FAUTEUIL VEERTIG JAAR GELEDEN. SINDSDIEN IS HIJ UITGEGROEID TOT EEN VAN DE POPULAIERSTE IKEA ARTIKELEN. DEZE ICOON VAN HET SCANDINAVISCH DESIGN IS EEN CREATIE VAN ONTWERPER NOBORU NAKAMURA.

Japanse ontwerper komt in contact met Scandinavisch design

Noboru Nakamura studeerde in 1931 af aan een industriële middelbare school in Sapporo en ging werken bij een meubelproducent. "In het begin werkte ik niet als ontwerper. Ik maakte eerst kennis met de productieprocessen in de fabrieken om te begrijpen hoe het werkt."

Via dhr. Kawakami, een collega, kwam Nakamura in contact met Sture Eng, een befaamd Zweeds designer. Zo belandde hij in Zweden.

De waarde van iets is breder dan alleen de prijs

Volgens Nakamura "zien we maar pakweg om de honderd jaar een echte designer." Een designer heeft volgens hem iets extra's en is niet gewoon iemand die dingen maakt. "Producten moeten een tijdloze waarde hebben", zegt hij, "al beïnvloeden trends en modes wat we ontwerpen en produceren." Hij benadrukt: "We moeten ons altijd afvragen of een voorwerp goed is, en niet alleen of het duur of goedkoop is."

Echte kwaliteit raak je aan

"Ik wilde naar Noord-Europa omdat het design daar creatieve elementen omvat die mensen iets essentieels bieden. De producten zijn leuk om te gebruiken, voelen aangenaam aan en werken ontspannend. Elk heeft zijn waarde en betekenis. Ik zag hoe ze ontworpen en gemaakt werden. Ik was onder de indruk en putte heel wat inspiratie."

Nakamura hamert erop dat je producten echt moet vastpakken. Foto's alleen zeggen niet genoeg. Anders gezegd: "Je kan nooit de echte waarde van een product begrijpen als je het niet gebruikt. Dat is wat ik geleerd heb in Noord-Europa: de essentie van design." Die essentie komt volgens Noboru Nakamura uit de natuur die ons spiritueel verrijkt.



Het beste design brengt beweging tot leven

Noboru Nakamura vertelt over zijn ontdekking dat je zittend op een onderstel in gebogen triplex dat in U-vorm doorloopt naar het zitvlak (cantileverconstructie) lichtjes kan schommelen. Zo ontstond zijn idee voor de eerste POÄNG fauteuil. "Een stoel mag degene die erop zit niet vastbinden en beperken, maar moet emotionele voldoening oproepen en een beeld van stress die van ons afglijdt." De beweging die daarvoor zorgt bezit volgens Nakamura intrinsieke betekenis en waarde.

Over zijn ervaringen met IKEA design zegt hij tot besluit: "Veertig jaar is lang. Maar tijd zegt niet alles. Wat ik belangrijk vind is dat mensen mijn producten veel gebruiken. Daarom worden ze nog steeds verkocht. Er zijn blijkbaar nog altijd veel consumenten die van mijn producten houden. Dat maakt me blij en trots."

"Ik wilde naar Noord-Europa omdat het design daar creatieve elementen omvat die mensen iets essentieels bieden. De producten zijn leuk om te gebruiken, voelen aangenaam aan en werken ontspannend. Elk heeft zijn waarde en betekenis."

Noboru Nakamura



PE575205

Nieuw POÄNG fauteuil 199,-
Bekleding: 77% katoen/23% polyester.
Frame: blank gelakt berken fineer.
68x82 cm. H 100 cm. Berken fineer/
Sandbacka groen. 291.500.08



PE575130

Nieuw POÄNG fauteuil 129,-
Bekleding: 52% polyester/ 48% katoen.
Frame: gebeitst, blank gelakt beuken fineer.
68x82 cm. H 100 cm. Zwartbruin/Edum
donkerblauw. 391.500.55



PE603189

Nieuw POÄNG fauteuil 99,90
Bekleding: 100% katoen.
Frame: gebeitst, blank gelakt beuken fineer.
68x82 cm. H 100 cm. Beuken fineer/Vislanda
zwart/wit. 691.812.20



PE603194

Nieuw POÄNG fauteuil 99,90
Bekleding: 100% katoen.
Frame: gebeitst, blank gelakt beuken fineer.
68x82 cm. H 100 cm. Beuken fineer/Stenli
zwart/wit. 791.813.09



PE575209

Nieuw POÄNG fauteuil 129,-
Bekleding: 52% polyester, 48% katoen.
Frame: gebeitst, blank gelakt berken fineer.
68x82 cm. H 100 cm. Wit/Edum roze.
391.500.79



PE604027

Nieuw POÄNG fauteuil 249,-
Bekleding: door en door geveerd herfleder.
Frame: blank gelakt berken fineer.
68x82 cm. H 100 cm. Berken fineer/Seglora
naturel. 591.814.90



PH136828



PH136829



PH136830



PH136824



PH136823

CONTACT

SEPTEMBER 2016



Tel. press office: **02/709.15.20**

E-mail: **sabrina.requejo@IKEA.com**