

Pronti, partenza, via! 3 squadre gareggiano su un percorso di 2.100 km per la tutela dell'ambiente

Zellik, 22 giugno 2017 – Panasonic Energy Europe ha annunciato le 3 squadre composte rispettivamente da due persone che parteciperanno alla eneloop expedition 2100. Il 23 giugno tre squadre provenienti da Polonia (squadra rossa), Danimarca (squadra viola) e Regno Unito (squadra gialla) ce la metteranno tutta per vincere il premio di ben 21.000 euro da devolvere all'organizzazione per la tutela dell'ambiente da loro scelta. Che i giochi abbiano inizio!

La eneloop expedition 2100 è una gara attraverso l'Europa che per 120 giorni cercherà di coprire una distanza di circa 2.100 chilometri. Il nome si ispira ad un prodotto della Panasonic e per l'esattezza alle [batterie eneloop a basso impatto ambientale](#) e al numero di volte che si possono ricaricare. Tre squadre sportive composte da due partecipanti entreranno in competizione per vincere il premio in denaro da devolvere ad un'associazione a loro scelta che si occupa della tutela dell'ambiente. Infatti Panasonic Energy Europe donerà **21.000 euro** all'associazione scelta dalla squadra vincente e **2.100 euro** a quella scelta dai secondi classificati. Lo scopo di questa sfida è quello di raggiungere il traguardo a Milano con il maggior numero di punti possibile. Il punti si raccolgono **con una sfida continua sui social media, con sfide settimanali e compiti divertenti da portare a termine durante 5 tappe nelle città** (per ogni squadra).

Ogni squadra sceglierà [un proprio itinerario europeo da percorrere a piedi](#) che partirà dal loro paese di origine e terminerà a Milano. Le squadre rossa, gialla e viola partiranno rispettivamente da **Poznan (Polonia), Cambridge (Regno Unito) e Copenaghen (Danimarca)** che è anche la prima tappa cittadina della sfida. Sia il percorso di ogni squadra che le tappe in città sono riportate su una mappa sul [sito web di eneloop expedition](#). Ciò permette ai supporter di seguire passo dopo passo attraverso l'Europa la loro squadra favorita e di aiutarla in modo attivo durante le tappe in città.

Michał e Paweł – gli amici polacchi della [squadra rossa](#), – offrono il loro contributo per **Amnesty International**. Quest'organizzazione sostiene il diritto ad un ambiente pulito fino a promuovere i diritti umani collettivi. Gli autoproclamati fratelli di viaggio partecipano alla spedizione al motto di: "Aiuta gli altri, un giorno forse saranno loro ad aiutare te." Entrambi ritengono anche che l'educazione sia il modo migliore per combattere la povertà e per sfruttare al meglio il potenziale umano.

[La squadra viola](#) ha la passione per il design sostenibile. La coppia di ventenni gemelli danesi, Anders e Kasper rappresenteranno la ONG estone **Sorex**, abbreviazione che sta per Student Society for Environmental Protection (Società Studentesca per la Protezione Ambientale). Prendendo parte alla eneloop expedition 2100, Andres e Kasper sperano di "poter trasmettere un messaggio ecologico e di ispirare tanti altri a seguire il loro esempio".

Sebbene la coppia lituana composta da Romas e Simona della [squadra gialla](#) si siano trasferiti nel Regno Unito, ha comunque deciso di sostenere un'associazione ambientale nel loro paese d'origine: **Čepkeliai-Dzūkija National/PAN Park**. La ONG lituana lavora per salvaguardare l'ecosistema della foresta di Dainava, dove i due si sono incontrati per la prima volta. La coppia desidera aiutare a preservare le bellezze del nostro pianeta anche per le generazioni future: "camminiamo insieme in armonia!"

Il Managing Director di Panasonic Energy Europe, Jörg Toboll, non vede l'ora che la spedizione abbia inizio: "Sono sicuro che le tre squadre hanno la stoffa per entusiasmare molti fan e la loro sfida sarà nel pieno rispetto dell'ambiente. La sfida più grande sarà quella di avere il massimo sostegno dai loro fan durante le tappe in città." **Informazioni ufficiali di eneloop** (Panasonic) sullo sviluppo della competizione **saranno visibili con l'hashtag #EE2100 in modo da poter filtrare facilmente** i dati del sito [eneloop expedition](#).

Le squadre hanno a disposizione delle batterie eneloop per poterle barattare con le attrezzature da trekking necessarie, del cibo e un drone. Gli sponsor di questo evento sono [Columbia Sportswear](#) (abbigliamento outdoor), [Nordisk](#) (attrezzatura outdoor), [Xiro](#) (droni di piccole dimensioni), [Fairphone](#) (smartphone a rispetto dell'ambiente), [T-mobile Austria](#) (piani per smartphone), [Sparkle](#) (display per social media), [Adventure Food](#) (pasti pronti per attività outdoor), [Husky](#) (prodotti specifici per outdoor) e [Panasonic](#) (dispositivi elettronici).

Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La grande e lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo ha contribuito a far diventare Panasonic il più grande produttore di batterie, ad oggi, di tutta Europa. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento). Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

Panasonic

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2015, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 57,28 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito www.panasonic.com.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be/

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.eu