



Construisez, jouez, survivez : le Groupe LEGO® et Epic Games révèlent LEGO® Fortnite

Le Groupe LEGO® et Epic Games ont annoncé aujourd'hui la sortie de **LEGO® Fortnite**, un nouveau jeu de survie et de construction qui pourra être lancé depuis Fortnite dès le 7 décembre 2023. LEGO® Fortnite sera la première expérience de jeu à naître de notre [partenariat à long terme](#) avec Epic Games visant à développer des espaces numériques amusants et sans danger pour les enfants et la famille.

Dans LEGO® Fortnite, les joueurs peuvent explorer de vastes mondes ouverts où les univers de Fortnite et LEGO® s'entremêlent pour un résultat haut en couleur ! Conçu pour être une expérience qui convient aux joueurs de tout âge, ce jeu promeut la créativité, l'expérimentation et la collaboration.

L'année dernière, LEGO® le Groupe LEGO et Epic Games ont annoncé un partenariat qui visait à façonner le futur du métavers pour en faire un lieu amusant et sûr pour tous. Ensemble, ces entreprises veulent développer des expériences numériques positives qui permettront aux joueurs les plus jeunes de devenir les créateurs de demain.

LEGO® Fortnite a été classé PEGI 7 et sera accessible depuis Fortnite.

L'aventure LEGO® Fortnite ne fait que commencer, suivez-la sur [Instagram](#) ou [Facebook](#).

— FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE —

Pour plus d'informations ou d'images, veuillez contacter (presse uniquement) : Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35

À propos de LEGO

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles.

LEGO, le logo LEGO, la mini-figure et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du Groupe LEGO. © 2023 LEGO Group.