

Nomination de deux nouveaux directeurs en charge des opérations et du marketing et du commercial

Ulrich Bouly - Bruno Dierickx
Des télécoms au ferroviaire international,
Thalys marie les cultures et les expertises à son bord

L'année 2017 se poursuit dans une dynamique de renouvellement chez Thalys où Agnès Ogier, directrice générale, annonce la nomination de Ulrich Bouly et Bruno Dierickx, respectivement nommés directeur des opérations et directeur marketing et commercial.

Des nominations placées sous le double signe de l'agilité et de l'excellence opérationnelle

Ulrich Bouly a mené depuis Anvers le développement de Captrain Belgium, marque internationale du fret ferroviaire porte-à-porte et de la logistique, lui conférant une expertise du transport ferroviaire international primordiale pour reprendre la direction des opérations chez Thalys.

Bruno Dierickx, qui reprend désormais la direction marketing et commerciale, est quant à lui un expert belge des télécoms et du digital qui a opéré la transformation de Proximus-Belgacom.

Ils rejoignent un comité de direction interculturel basé à Bruxelles et portant haut les valeurs du décloisonnement managérial pour construire le Thalys de demain.

« Avec Ulrich Bouly, nous accueillons non seulement un grand spécialiste du ferroviaire international mais aussi un spécialiste des projets de transformation stratégique. Tous ensemble nous faisons le pari de l'agilité et de la réactivité pour construire le Thalys de demain, sur le terrain-même des opérations »

« Bruno Dierickx va nous aider à penser Thalys à l'échelle d'un monde plus mobile, plus diversifié, où l'horizon qui compte n'est plus à 10 ans mais à quelques mois, et où l'écoute attentive de nos clients, sur chacun de nos marchés, est notre règle d'or. »

(Agnès Ogier, directrice générale de Thalys)

Le comité de direction de Thalys. De gauche à droite : **Bruno Dierickx**, nouveau directeur commercial de Thalys, **Véronique Bolland**, directrice financière, **Agnès Ogier**, directrice générale, **David Réveillon**, directeur informatique, **Eric Martos**, directeur de la sécurité, **Audrey Carrafa**, directrice des affaires stratégiques, **Griet Liessens**, directrice du service clients et de la qualité, **Bertrand Camus**, directeur des services, **Ulrich Bouly**, nouveau directeur des opérations et **Nele de Brabandere**, directrice des ressources humaines.





Ulrich Bouly, directeur des opérations

« L'agilité et la capacité d'analyse dont nos équipes font quotidiennement preuve sur le terrain des opérations, nous allons les mettre en oeuvre pour conduire nos projets stratégiques comme pour ajuster notre plan de transport au gré des besoins de nos clients. »

Expert du ferroviaire international, Ulrich Bouly connaît spécialement bien le « Thalysland ». Au sein de l'équipe en charge à Metz du lancement du TGV Est-Européen de 2003 à 2006, il a consacré les 10 années suivantes au développement d'activités de fret entre le nord et l'est de la France, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne et le Luxembourg. Directeur production et ingénierie à l'échelle internationale au sein de la direction fret SNCF Charbon-Acier depuis 2010, il assumait en parallèle depuis 2014 la direction générale de Captrain Belgium dont il a assuré le redressement.

Ingénieur diplômé de l'école centrale de Lille, Ulrich Bouly intègre la SNCF en 1997. Polyvalent, ce spécialiste des opérations associe un intérêt prononcé pour les nouveaux modes managériaux avec une approche business résolument orientée résultats. A ce triple titre, il revendique une démarche globale et fait le pari de l'innovation et de la qualité en univers concurrentiel. Dès 2001, il s'investit sur les premiers trains interopérables de fret ferroviaire. A Lille, il conduit la première certification iso9001 pour le fret. A la tête de Captrain Belgium, il augmente de 20% la satisfaction clients.

Désormais à la tête des opérations de Thalys, Ulrich Bouly pilotera les projets stratégiques de rénovation ainsi que la refonte des process de conception du plan de transport. L'enjeu est aussi bien technique qu'organisationnel. Avec un seul maître mot : l'excellence opérationnelle.

Agé de 44 ans, ce nordiste attaché aux relations franco-belges est père de 3 enfants.



Bruno Dierickx, Directeur marketing et commercial

« Chaque jour, nous faisons le lien entre des milliers de voyageurs internationaux, business comme loisirs, que la révolution digitale doit nous aider à toujours mieux servir. Notre challenge est d'être non seulement le train de tous, mais celui de chacun, dans un monde sans cesse en mouvement. »

Expert du marketing à l'ère digitale, Bruno Dierickx apporte au secteur ferroviaire la hauteur de vue acquise au cours de deux décennies de transformation radicale du secteur des télécoms. Ouverture à la concurrence, convergence du filaire et du gsm, nouveaux usages, nouvelles attentes consommatrices et citoyennes, accélération du temps... Bruno Dierickx partage avec Agnès Ogier, elle-même issue du secteur des NTIC, une culture du changement permettant de créer de nouveaux ponts entre les différents univers, notamment industriel et serviciel.

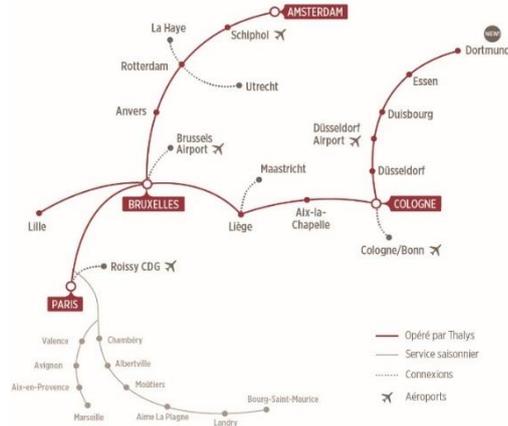
Formé comme ingénieur en électricité et diplômé de Solvay, c'est d'emblée vers les fonctions commerciales que Bruno Dierickx se tourne, intégrant le groupe Belgacom en 1995. Il y aborde successivement diverses problématiques marketing, du résidentiel au corporate, du pricing à l'après-vente, jusqu'à prendre en charge la direction stratégique et la transformation digitale des opérations de Proximus depuis 2012. La gestion efficace de la valeur couplée à une expérience client différenciante est un engagement qu'il affectionne tout particulièrement, surtout depuis que le digital facilite l'atteinte de l'un et de l'autre. Bruno Dierickx apporte aujourd'hui à Thalys cette expertise très transversale du service aux clients, d'un bout à l'autre de la chaîne marketing relationnel.

Belge et âgé de 44 ans, il est le père de 2 enfants.

Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames d'un rouge profond témoignent d'une Europe vivante où se croisent le français, le néerlandais, l'allemand, l'anglais et bien d'autres langues et où convergent des Européens venus de toutes parts et des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays.



Jalons dans l'histoire de la société

- 1996 Création de Thalys et de la liaison Paris – Bruxelles – Amsterdam
- 1997 **Ouverture de la ligne à grande vitesse en Belgique : 1h25 entre Bruxelles et Paris**
Extension de la ligne jusqu'à Cologne et Aix-la-Chapelle
- 2004 **Dématérialisation du billet de transport avec Ticketless**
- 2008 Mise en place du WiFi à bord
- 2009 Ouverture des lignes à grande vitesse vers les Pays-Bas et l'Allemagne
Lancement du premier Thalys rénové
- 2011 Nouvelles dessertes allemandes (Düsseldorf, Duisburg et Essen)
- 2012 Lancement de l'Appli Mobile Thalys
Renforcement de la liaison Paris/Bruxelles vers Essen (avec 3 allers et 1 retour)
- 2013 **100 millionième voyageur**
- 2014 Inauguration de la liaison Lille-Amsterdam
- 2015 **Transformation en une entreprise ferroviaire de plein exercice**
Engagement de Thalys à diminuer de 40% ses émissions de CO₂
- 2016 Extension de la ligne jusqu'à Dortmund
Première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles
Introduction du WiFi aussi bien en Comfort 1 qu'en Comfort 2

Thalys sur Twitter :  twitter.com/thalys_fr  <http://instagram.com/thalys>

Contacts presse

Service de presse Thalys
+32 2 548 06 51
press@thalys.com

Ariane Goossens
02 748 17 46
ag@whyte.be