|  |
| --- |
|  |

**SAP celebra 25 años en la región reportando fuerte crecimiento en sus soluciones para el manejo de la experiencia de los clientes**

* La compañía presentó los resultados de la región correspondientes al primer trimestre de 2019 que muestran un crecimiento de doble dígito en la mayoría de las soluciones en la nube.
* Empresas como Grupo TMM de México, el Club Atlético Boca Junior de Argentina, Grupo PSA de Brasil, y Alkosto de Colombia confían en SAP como socio estratégico en su transformación digital.

**Ciudad de México - 24 de abril de 2019 –** Con un sólido crecimiento en la nube a doble dígito en la región reflejado en los resultados financieros presentados por la compañía y correspondientes al primer trimestre de 2019, SAP refuerza su posicionamiento como el socio de innovación de las organizaciones de la región que están apostando a proponer mejores experiencias para clientes y colaboradores transitando su camino hacia la empresa inteligente.

“Comenzamos el 2019 celebrando 25 años innovando de la mano de nuestros clientes; los hemos llevado desde el tradicional ERP hasta soluciones innovadoras en la nube que los ayudan a navegar la nueva economía de la experiencia, donde solamente las empresas inteligentes serán capaces de diferenciar su oferta, sobresalir entre sus competidores y brindar una personalización absoluta de sus propuestas”, afirmó Claudio Muruzabal, presidente de SAP Latinoamérica. “Nuestros resultados de hoy ponen de manifiesto que seguimos posicionados como un socio tecnológico clave para todas las empresas de la región”.

Es evidente el acercamiento creciente de las empresas de la región y de México hacia la economía de la experiencia, como lo demuestra el alza a ritmo de doble dígito en nuevos negocios de la familia SAP Customer Experience y la expectativa generada alrededor del anuncio de la reciente adquisición de Qualtrics, especializada en soluciones de gestión de la experiencia. A este segmento se unió el Grupo PSA, automotriz francesa dueña de Peugeot, Citroen y DS el cual promueve la transformación digital de su operación en Brasil, donde ensamblan más de 1,5 millones de carros en la planta de Rio de Janeiro. El líder automotriz adoptará soluciones del portafolio de SAP Customer Experience para ofrecerle una experiencia sin igual a sus compradores. Grupo PSA planea lanzar dos nuevos modelos de autos a mitad de 2019 y tendrán disponible una tienda digital donde recogerán comentarios y mapearán la ruta de compra de sus consumidores, dirigiendo tráfico a la red de concesionarios mientras cumplen con las regulaciones locales.

“En SAP México iniciamos el año con entusiasmo, viendo que cada vez más empresas confían en SAP como aliado estratégico, de la misma manera que lo hiciera Hysalmex hace 25 años, primer cliente de la compañía en el país y la región, y gracias a su confianza hemos construido una presencia sólida en América Latina. Hoy, nuestra prioridad está en la economía de la experiencia, transformando la manera de entender las necesidades de clientes y usuarios finales” indicó Desmond Mullarkey, director general de SAP México.

Mullarkey también celebró el crecimiento a doble dígito en ingresos por la nube en el país, así como por la confianza que más empresas mexicanas depositan en SAP S/4HANA como plataforma de ERP inteligente.

Tal es el caso del Grupo TMM - Transportación Marítima Mexicana, compañía especializada en servicios de transporte y logística marítima, administración y operación de puertos, el cual adoptó SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform y SAP HANA Enterprise Cloud para fortalecer su infraestructura tecnológica, reestructurar sus procesos clave, agilizar sus actividades administrativas y, eventualmente, optimizar diferentes unidades de negocio.

En el segmento General Business, que incluye a las pequeñas y medianas empresas, se produjo un salto de doble dígito en la región, y está tendencia se replica en México gracias a una combinación entre los esfuerzos realizados por los socios del ecosistema de SAP y el creciente interés de estas empresas por incorporar innovación.

Entre las pymes que adoptaron a nivel regional la reconocida solución de SAP Business One está el Club Atlético Boca Juniors, uno de los equipos de fútbol profesional más populares de Argentina, quién implementará, en una primera etapa, SAP Business One para simplificar sus procesos y obtener una mejor perspectiva a la hora de tomar decisiones en tiempo real, potenciando el crecimiento y desarrollo del club.

Asimismo, otras soluciones que reportaron sólidos crecimientos en Latinoamérica en nuevos negocios en la nube comparados con el período anterior son las de gestión de capital humano SAP SuccessFactors, las de abastecimiento de SAP Ariba y las de gestión de viajes SAP Concur.

A nivel global, SAP reportó un crecimiento para el primer trimestre de 2019 del 26% en moneda constante por venta de nuevos negocios en la nube. De la misma manera, ingresos por ventas de software y la nube reportó un incremento de 16% comparado con el mismo periodo del año anterior

Visite [SAP News Center](https://news.sap.com/).Siga a SAP en Twitter en [@sapnews](http://twitter.com/sapnews/).

**Acerca de SAP**

Conocida como la compañía de *cloud* empoderada por SAP HANA®, SAP lidera el mercado de software empresarial, ayudando a las organizaciones de todos los tamaños e industrias a alcanzar su rendimiento óptimo. Nuestras tecnologías de *machine learning*, *IoT* y analíticas avanzadas ayudan a nuestros clientes a convertirse en empresas inteligentes. Nuestro conjunto de aplicaciones y servicios permite a más de 437,000 del sector público y privado operar de manera rentable, adaptarse continuamente y marcar la diferencia. Para más información, visite [www.sap.com](http://www.sap.com/), nuestra sala de prensa, <http://news.sap.com/latinamerica>, o síganos en Twitter [@SAPNoticiasMX](http://www.twitter.com/SAPNoticiasLAC).

# # #

