**ENGIE en TBWA willen je deze winter zo goed mogelijk bijstaan**

November 21, 2022

**Ons land wordt hard getroffen door de economische crisis. De onzekerheid neemt toe, evenals de energieprijzen. Daarom wil ENGIE de Belgen deze winter bijstaan. Samen met TBWA lanceert ENGIE nu een nieuwe campagne.**

In deze campagne biedt ENGIE concrete oplossingen die iedereen deze winter goed kan gebruiken. "Met deze campagne willen we laten zien dat ENGIE de verwachtingen van de consument begrijpt. Op elk niveau van het bedrijf worden teams gemobiliseerd om onze klanten te ondersteunen. Deze crisissituatie eist al onze aandacht op, en we willen dan ook al onze energie steken in het bijstaan van onze klanten," zegt Florence Muls, Head of Communication & CSR Benelux bij ENGIE.

"We weten dat onze klanten er al alles aan doen om hun energieverbruik te verminderen. En dat we bij ENGIE meer moeten doen", vervolgt Gaetano PALERMO, Head of Brand Advertising & Media. "We willen de inspanningen van onze klanten erkennen en oplossingen bieden die ook echt helpen," vervolgt hij. De campagne zal daarom concrete oplossingen onder de aandacht brengen, zoals Check&Save, een onlinetool om het energieverbruik op de voet te volgen. Ook de versterking van het callcenter en de betalingsfaciliteiten komen aan bod.

In deze campagne kiest ENGIE voor een meer didactische en informatieve aanpak. “We willen met deze campagne tussen de mensen staan en begrip tonen voor de problemen waar mensen vandaag mee kampen.” zegt Steven Janssens, Creative Director bij TBWA. “Dat het een moeilijke winter wordt, staat vast,” besluit ook Geert Potargent, Client Service Director bij TBWA, “maar we hopen met deze campagne toch oplossingen aan te reiken waar mensen écht iets aan hebben.”

Concreet zal deze campagne te zien en te horen zijn op TV, radio, online en op straat, met digitale posters.

<TBWA contact: Hien Molly Vu Duc

<TBWA contact PR: Nell Dumortier

<Client contact: Gaetano Palermo>