Client: De Morgen

Client contacts: Katrijn Vrints, Charlotte Ghekiere, Tom Seghers & Elvira Torfs

Agency: mortierbrigade

CEO: Jens Mortier

Executive Creative Director: Joost Berends

Brand Design Director: Philippe De Ceuster

CD: Joost Berends

Creatives: Michiel Baeten, Frédéric Delouvroy & Pieter Nijs

Social Manager : Emma Poorters

DTP : Vito Latoratta

Digital Director : Pieter Nijs

Digital Business Manager : Jeroen De Bock

UX Strategist : Pieter Nijs

Design : Jaak de Digitale

UI Design : Glenn Catteeuw

Development : Rogier de Boevé