6 mars 2020

**SEAT Import soutient Forest Farm**

* **L’action réussie #SEATTree60 lors du Salon de l’Automobile de Bruxelles sera concrétisée en soutien à l’a.s.b.l. Forest Farm**
* **SEAT Import remonte ses manches le 13 mars**

Lors du Salon de l’Automobile de Bruxelles, un peu plus de 3 000 photos sur skate-board ont été prises sur le stand de SEAT. Cette action, qui impliquait le partage de ces photos grâce au hashtag #SEATtree60, a permis de récolter la somme de près de 10 000 euros. Celle-ci sera investie dans l’a.s.b.l. Forest Farm (<https://www.forestfarm.be/>), qui gère la forêt comestible d’Asse.

Entre-temps, l’a.s.b.l. a déjà fait l’acquisition des arbres. Laurence Claerhout de Forest Farm explique : **« Notre forêt comestible se compose de différentes couches. En raison du moment de la plantation, nous avons décidé, avec l’investissement de SEAT, d’acheter différentes espèces d’arbres fruitiers à haute tige et des groseilliers, mais aussi des variétés moins classiques, comme le *Toona sinensis* ou le kaki, que vous voulons tester dans notre forêt. L’aide apportée par SEAT Import pour les planter est au moins aussi importante pour nous que cette somme. Notre plus grand besoin est en fait d’avoir quelques bras supplémentaires. »**

C’est précisément pour cette raison que SEAT Import a décidé d’organiser un team building le vendredi 13 mars. Gert Van Leeuw, directeur de SEAT Import, indique : **« Nous ne voulons pas seulement soutenir un projet concret près de notre capitale grâce à cette action, nous pensons en effet que notre responsabilité ne se cantonne pas à un soutien financier unique de la forêt comestible. Le fait que nous offrons des solutions vertes à un prix abordable et notre option inédite de compenser les émissions de CO2 témoignent de notre grande volonté de protéger l’environnement. »**

**Press contact**

**Dirk Steyvers**

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacenter.com](http://www.seat-mediacenter.com)

**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, the highest figure in the.

The SEAT Group employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT’s first 100% electric car, in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain’s largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company’s global digitalisation process to promote the mobility of the future.