

De opkomst van de iWorker in 2018

RICOH
imagine. change.

Beschikt uw bedrijf over de juiste technologie, processen en cultuur voor het effectief delen van informatie?

Leidinggevend in Europa verwachten een opkomst van 'intelligente werknemers' (iWorkers). Dit zijn betrouwbare, zeer ervaren medewerkers die hun functie snel en nauwkeurig uitvoeren, met toegang tot en gebruikmakend van alle benodigde informatie, om aan de wensen en behoeften van de organisatie en klanten te kunnen voldoen.

Op dit moment omschrijft slechts

4%

van de Europese leidinggevend de helft van hun medewerkers als iWorker. In 2018 verwacht echter

37%

dat meer dan de helft van hun medewerkers aan de omschrijving zal voldoen.

Om meer iWorkers aan zich te binden, is het voor organisaties de uitdaging om hun huidige technologieën, processen en bedrijfscultuur te optimaliseren.

71%

van de leidinggevend gelooft dat hun organisatie wordt tegengehouden doordat medewerkers geen toegang hebben tot documenten vanaf hun mobiele devices.

62%

zegt dat onderling gescheiden informatiesilo's binnen verschillende bedrijfsdisciplines het delen van informatie in de weg staat.

49%

Misgelopen winst

Deze toename kan zorgen voor een positief effect op de impact van het ineffectief delen van informatie:

27%

Gebrek aan inzicht in de klant

43%

Verloren klanten

Business leaders noemen de volgende activiteiten als het meest effectief voor het verbeteren van de kennis van hun personeel:

1

Gebruikmaken van samenwerkingstools

=2

Bedrijfsprocessen optimaliseren

=2

De overstap naar de cloud maken

3

Digitaliseren van papieren documenten

Met het oog op toekomstige innovaties en de vele technologie-gedreven veranderingen, is het kunnen beschikken over een sterk personeelsbestand essentieel voor het behalen van een aantal voordelen. Denk hierbij aan een hogere bedrijfsflexibiliteit, efficiëntere en productievere werkprocessen en sneller kunnen inspelen op klantbehoeften.

Ontdek hoe Ricoh kan helpen bij het stimuleren van iWorkers in uw bedrijf. Ga naar www.ricoh.be/thoughtleadership voor meer informatie. Ontdek ons op Facebook www.facebook.com/ricohbelgium Volg ons op Twitter www.twitter.com/ricohbelgium