

12. November 2020



# eFootball PES 2021

## eFootball PES 2021 Mobile erreicht 350 Millionen Downloads

*Der Meilenstein wird mit drei Ingame-Kampagnen gefeiert*

Konami Digital Entertainment, B.V. verkündet, dass **eFootball PES 2021 Mobile** mehr als 350 Millionen Mal heruntergeladen wurde. Um diesen Meilenstein zusammen mit dem 25-jährigen Jubiläum der PES-Reihe gebührend zu feiern, wird es ab heute gleich drei große Kampagnen im Spiel geben.

Vom 12. November bis zum 19. November erhalten Spieler drei Spezialagenten beim Einloggen, die sie für Juventus Iconic Moments nutzen können. Eine Woche später, vom 19. November bis zum 26. November, erhalten eingeloggte Spieler drei Spezialagenten für die Manchester United Iconic Moments.

Innerhalb des Kampagnen-Zeitraums vom 12. bis 30. November erhalten Spieler auf mobilen Endgeräten und der Konsole die folgenden Belohnungen für jeden Meilenstein, der erreicht wird:

- 50M – 1x Schwarzer Ball
- 100M – 3x Schwarzer Ball
- 150M – 35x Vertragsverlängerung
- 200M – 35x Trainerverbesserung
- 250M – 350x myClub-Münzen
- 350M – 1x Legends: Worldwide Clubs

KONAMI verkündet darüber hinaus die Einführung der Spielerpakete für Mobile-Nutzer – käufliche Pakete, die sich auf einen Superstar-Fußballer konzentrieren. Jedes Paket kommt mit der Iconic Moment-Variante des Spielers, myClub-Münzen, einem Menü-Theme und Spezialagenten. Nur ein Spielerpaket kann pro Account gekauft werden, der Preis liegt bei 17,99 Euro. Die drei verfügbaren Pakete sind:

- "The Kiss" Messi-Paket
- "High-Flying" C.Ronaldo-Paket
- "Step and Fire" Rashford-Paket

Abschließend verkündet KONAMI den Start eines neuen Loyalitätsprogramms in der eFootball PES-Reihe, das mit PES 2021 beginnt – die eFootball Points. Dieses Belohnungssystem auf allen verfügbaren Plattformen gibt den Spielern weitere Möglichkeiten, aufregende Boni zu erspielen, indem die Haupttitel der PES-Reihe gespielt werden. So können zahlreiche Ingame-Items freigeschaltet werden.

eFootball Points können auf viele verschiedene Wege verdient werden und stehen allesamt jederzeit auf allen benutzten Plattformen zur Verfügung. Das bedeutet: Spieler können sich in PES Mobile Punkte verdienen und diese Punkte dann nutzen, um Ingame-Boni auf der Konsole zu erhalten.

Das Programm wird ab dem 7. Dezember 2020 zur Verfügung stehen. Mehr Informationen dazu gibt es unter: [https://www.konami.com/wepes/efootball\\_point/en/](https://www.konami.com/wepes/efootball_point/en/)

**eFootball PES 2021 Mobile** ist als kostenloser Download verfügbar für mobile Endgeräte mit iOS ([LINK](#)) und Android ([LINK](#)).

Die aktuellsten Meldungen rund um eFootball PES 2021 Mobile gibt es unter:

- [www.konami.com/wepes](http://www.konami.com/wepes)
- [www.twitter.com/officialpes](https://www.twitter.com/officialpes)
- [www.facebook.com/PES](https://www.facebook.com/PES)
- [www.instagram.com/officialpes](https://www.instagram.com/officialpes)
- [www.youtube.com/officialpes](https://www.youtube.com/officialpes)

#### **About Konami Group**

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

#### **About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as Pro Evolution Soccer, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! trading card game series. [www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)