**TBWA en Rex et Rio transforment votre maison**

**en cinéma**

Grâce à Rex & Rio de Telenet, votre maison risque bien de se transformer en véritable cinéma pendant les vacances de Noël.

Des films et des séries pour enfants à profusion, mais aussi le meilleur de HBO, une semaine seulement après leur diffusion aux Etats-Unis, des séries et films flamands ou internationaux récents et près de 40 chaînes thématiques !

Rex & Rio, c’est tout ce qu’il faut et bien plus encore pour que toute la famille profite des meilleurs moments télé pendant les longs mois d’hiver. Et tout ça pour un montant fixe mensuel.

Et Tom, un jeune garçon de 9 ans, l’a bien compris. Un jour, il décide d’ouvrir les portes de son home cinéma (littéralement !) et voit tout le quartier arriver chez lui. Chaque film est joué dans une pièce différente de la maison, et il y en a pour tous les goûts, quel que soit l’âge de ses spectateurs… et du moment que leur téléphone reste éteint !

Un nouveau spot signé TBWA, où l’on découvre encore une fois le plaisir que l’on peut prendre à regarder la télé.   
  
On air dès le 10 décembre !

**Crédits:**

**Marque: Telenet**

**Titre de la Campagne: Rex & Rio Cinéma**

**Media:** TV

**Directeur Créatif: Jan Macken**

**Art Director: Jeroen Bostoen – Michaël Michiels**

**Copywriter: Pol Sierens – Eric Maerschalck**

**Account team:** Client Service Director: Nicolas De Bauw

Account Director: Nathalie Ducène

Account Manager: Yolanda Lopez

**Agence Media: Vizeum**

**Client\*:**

* Campaign Manager: Inge Debremaeker

**Production agency:**

* RTV Production team: SAKE
  + Project coordination: Mieke Vandewalle, Johanna Keppens
  + Production: Jan Pollet, Xavier Pouleur
* Production: Dr.Film - Manu Coeman