**THE PENINSULA NEW YORK PRESENTA *PINK LOTUS* DE GRIMANESA AMORÓS EN HONOR AL MES DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA**

 La artista aclamada a nivel internacional crea una instalación de luz a gran escala en la famosa fachada del hotel.

El 1 de octubre, [**The Peninsula New** **York**](http://newyork.peninsula.com/en/default) presentó ***PINK LOTUS***, una instalación de luz a gran escala creada por la artista peruana interdisciplinaria, [**Grimanesa Amorós**](http://www.grimanesaamoros.com/), en honor del *Mes de Lucha Contra el Cáncer de Mama*. La obra, curada exclusivamente para **The Peninsula New York** por [Circa 1881](http://www.c1881.com/), es parte del programa global de caridad de la marca ***The Art of Pink***, que consta de la alianza entre los hoteles Peninsula del mundo y artistas internacionales para reunir fondos y crear consciencia acerca del cáncer de mama. **The Peninsula New York** apoya a [**SHARE**](http://www.sharecancersupport.org/share-new/), una comunidad global que brinda apoyo, información y el beneficio de la experiencia a las mujeres que son diagnosticadas con cáncer de ovarios y seno. ***PINK LOTUS*** será expuesta en **The Peninsula New York** del 1 de octubre hasta el 15 de noviembre.

Para mantener la temática “rosa” de la iniciativa, Amorós ha utilizado luces LED para crear una flor de loto rosada que resalta la icónica fachada del hotel. La instalación activa la entrada del hotel en la esquina de la Calle 55 y la Quinta Avenida, resaltando la gran ventana Palladian y las esculturas de las diosas romanas Ceres, de la agricultura y la abundancia, y Diana, de la caza, la luna y el parto. Al colocar la instalación en la fachada principal, Amorós apoya el Mes de Lucha Contra el Cáncer de Mama llamando la atención a ambas deidades, quienes representan el poder femenino y la flor de loto simboliza la creación, el entendimiento y el renacimiento.

Como en todas sus obras, ***PINK LOTUS*** de Amorós crea un diálogo con la arquitectura y la historia del lugar. La composición dramática le da al público una experiencia visual única creada con iluminación LED. La belleza y simbolismo espiritual de la flor de loto definitivamente son una de las obras más destacadas de ***The Art of Pink***.

Bolsas ***PINK LOTUS*** tipo tote de edición limitada han sido diseñadas exclusivamente por Amorós y pueden ser compradas en **The Peninsula New York** por $40 dólares, cuyas ganancias serán donadas en su totalidad a **SHARE**. El 27 de octubre de 2015, Amorós dará una plática de arte acerca de ***PINK LOTUS*** de 6:00 p.m. a 7:00 p.m. en el hotel, abierta al público. Para más información acerca de ***PINK LOTUS***, visite [www.peninsula.com/newyork](http://www.peninsula.com/newyork).

Adicionalmente, el hotel apoyará nuevamente a ***Peninsula in Pink*** con una serie de iniciativas incluyendo el *Pink Afternoon Tea* en el Gotham Lounge y un coctel llamado *Pink Lotus*, disponible en todos los restaurantes a lo largo del mes de octubre. Los huéspedes también pueden aprovechar de diversos ‘paquetes rosas’ en The Peninsula Spa, incluyendo el *manicure Touch of Pink*, exfoliaciones corporales rosas, masajes, faciales y más.

**# # #**

**Acerca de The Peninsula New York**

The Peninsula New York está localizado en la esquina de la Quinta Avenida y la Calle 55, en el corazón del más prestigioso centro cultural, de negocios y comercial de Nueva York en *Midtown Manhattan*, ubicado en un edificio histórico. The Peninsula New Yorkaloja 235 lujosas habitaciones y *suites*, decoradas en un estilo clásico contemporáneo con acentos de *art nouveau*.

**Acerca de Peninsula in Pink**

El cáncer de mama es el cáncer más predominante en las mujeres y el segundo cáncer más común en el mundo, representando 1 de cada 10 nuevos cánceres, y casi 1 de 4 cánceres femeninos detectados a nivel internacional. Con estas estadísticas en mente, The Peninsula Hotels decidió emplear sus recursos y crear la iniciativa de caridad *Peninsula in Pink*. Lanzado en 2010, *Peninsula in Pink* es un evento anual que se lleva a cabo en todos los hoteles The Peninsula en Asia, Norteamérica y Europa. Cada hotel muestra su apoyo al mes de prevención contra el cáncer de mama en octubre, al organizar tés, cocteles, cenas, promociones de *spa* y eventos especiales, cuyas ganancias son donadas a organizaciones locales.

En 2015, *Peninsula in Pink* es sometido a un cambio artístico y es nombrado *The Art of Pink*. Cada hotel mostrará obras de arte con temática rosa en asociación con aclamados artistas y galerías. Un exclusivo broche de listón rosa diseñado para el mes de prevención contra el cáncer de mama será usado por el personal del hotel y estará a la venta.

**Acerca de Grimanesa Amorós**

Grimanesa Amorós nació en Lima Perú y trabaja en Nueva York. Es una artista interdisciplinaria con intereses en diversos campos como la historia social, la investigación científica y la crítica teórica, los cuales han influenciado su trabajo. Sus procesos se mantienen instintivos y orgánicos. Esta relación intuitiva con la tecnología es una característica distintiva de su práctica. Su trabajo incorpora elementos como la escultura, el video, iluminación y tecnología para crear instalaciones de luz que enganchen con la arquitectura para crear comunidad. Grimanesa Amorós ha constantemente tomado como inspiración el importante legado cultural de Perú para sus instalaciones a gran escala que ha presentado alrededor del mundo. Amorós ha expuesto su trabajo en Estados Unidos, Europa, Asia, Medio Oriente y América Latina.

**Acerca de SHARE**

SHARE es una comunidad de alcance nacional que ofrece apoyo, información y el beneficio de la experiencia a las mujeres diagnosticadas con cáncer de ovarios y de mama, así como a sus familiares. Nuestros servicios incluyen una línea de ayuda, grupos de apoyo, seminarios sobre los tratamientos y sobre cómo vivir con la enfermedad. A través de SHARE, el poder de la comunidad ayuda a renovar la esperanza.

**Acerca de The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios.El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

**CONTACTO**

Sandy Machuca

Another Company

Of. 6392.1100 ext. 2408