

Nouvelle offre Thalys - Ouverture des ventes le 12 septembre 2017 # Plus de petits prix, plus de choix, plus de services selon les préférences de chacun

Bruxelles, le 7 juin 2017 – Dans le but de mieux répondre à la demande de ses clients et d'encourager le développement de la mobilité européenne, Thalys renouvelle son offre à la rentrée prochaine. Afin de proposer à chacun la solution de voyage la plus adaptée, Thalys a fait le triple choix de renforcer son accessibilité, d'enrichir ses services et d'assouplir sa gamme pour la rendre plus ajustable aux besoins de tous.



Thalys, c'est une équipe de 1400 agents, tous métiers confondus, du siège social aux équipes de bord en incluant les prestataires de maintenance et de restauration, au service de près de 7 millions de voyageurs annuels. Parmi eux, des jeunes adeptes des billets IZY sans garantie de place assise à 10 €. Des familles qui plébiscitent le tarif « Kid ». Des voyageurs fréquents à cheval sur deux pays. Des professionnels qui travaillent à bord comme dans leur bureau, et profitent de leur temps de trajet pour se restaurer confortablement. Un univers original, le Thalysland qui fédère une clientèle unie par des valeurs communes : la mobilité et l'ouverture internationale, incarnées par la signature « Bienvenue chez nous ». © Régis Faller pour Thalys 2017.

Redynamisée grâce à une approche plus agile en trois catégories (Standard, Comfort, Premium), la nouvelle offre fait le pari de la générosité d'un bout à l'autre de la gamme. Le cap est clair : 30% de petits prix, des espaces optimisés, et un bouquet de services renforcé pour créer de la valeur. Multiculturel et polyvalent par nature, avec dans quatre pays presque autant de clients business que loisirs, Thalys franchira ainsi une nouvelle étape.

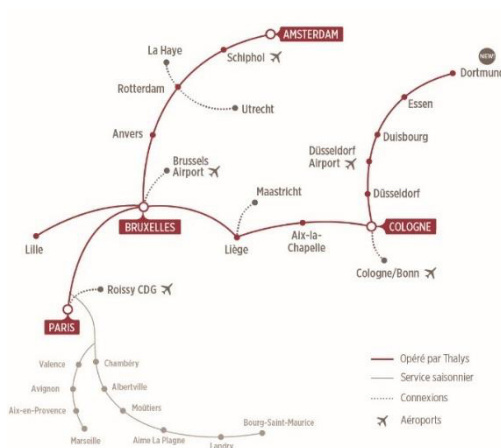
« Notre approche est globale et va d'IZY jusqu'à notre offre aux entreprises, explique Agnès Ogier, CEO de Thalys. Notre objectif : des trains pleins et un taux de satisfaction maximal, grâce à une tarification juste, une optimisation de nos espaces, et des services à valeur ajoutée répondant aux nouveaux besoins des voyageurs. Pour réussir, nous nous sommes fixé deux règles de conduite : l'écoute de nos clients et la souplesse. Il s'agit d'inventer nos propres solutions, d'être agiles et de nous adapter en continu ».

« En échangeant avec nos clients, nous avons eu la conviction forte qu'il fallait sortir d'un mode binaire Comfort 1 / Comfort 2 pour passer à quelque chose de plus personnalisé et de plus souple. Pour poursuivre la métaphore musicale, notre changement de gamme doit nous permettre d'accélérer le rythme ! » commente Bruno Dierickx, directeur commercial et marketing de Thalys.

Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames d'un rouge profond témoignent d'une Europe vivante où se croisent le français, le néerlandais, l'allemand, l'anglais et bien d'autres langues et où convergent des Européens venus de toutes parts et des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays.



Jalons dans l'histoire de la société

- 1996 Création de Thalys et de la liaison Paris – Bruxelles – Amsterdam
- 1997 **Ouverture de la ligne à grande vitesse en Belgique : 1h25 entre Bruxelles et Paris**
Extension de la ligne jusqu'à Cologne et Aix-la-Chapelle
- 2004 **Dématérialisation du billet de transport avec Ticketless**
- 2008 Mise en place du WiFi à bord
- 2009 Ouverture des lignes à grande vitesse vers les Pays-Bas et l'Allemagne
Lancement du premier Thalys rénové
- 2011 Nouvelles dessertes allemandes (Düsseldorf, Duisburg et Essen)
- 2012 Lancement de l'Appli Mobile Thalys
Renforcement de la liaison Paris/Bruxelles vers Essen (avec 3 allers et 1 retour)
- 2013 **100 millionième voyageur**
- 2014 Inauguration de la liaison Lille-Amsterdam
- 2015 **Transformation en une entreprise ferroviaire de plein exercice**
Engagement de Thalys à diminuer de 40% ses émissions de CO₂
- 2016 Extension de la ligne jusqu'à Dortmund
Première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles
Introduction du WiFi aussi bien en Comfort 1 qu'en Comfort 2



facebook.com/Thalys



twitter.com/thalys_fr



http://instagram.com/thalys

Contacts presse

Service de presse Thalys

Frédérique Delcroix

Juliana Bruno

Mathilde Ausort

Bérengère Vuathier

+32 2 548 06 51 (en journée)

+32 2 430 38 76 (le soir et les week-ends)

press@thalys.com

Whyte Corporate Affairs

Ariane Goossens

02 748 17 46

ag@whyte.be