



perrier[®]
+
STARCK[®]

DOSSIER DE PRESSE - 2023



***« C'était un rêve aujourd'hui
devenu réalité que de s'attaquer
à un mythe tel que la bouteille
PERRIER®. »***

PHILIPPE STARCK



SOMMAIRE.

01. PERRIER® DÉVOILE PERRIER® + STARCK®,
UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC
LE CRÉATEUR FRANÇAIS DE RENOMMÉE
INTERNATIONALE PHILIPPE STARCK.
02. QUAND L'ICÔNE DÉVOILE L'AILLEURS ET LE RÊVE.
03. LA NAISSANCE D'UNE BOUTEILLE ICONIQUE,
RECONNAISSABLE ENTRE TOUTES.
04. L'ART DE PERRIER®.
05. TROIS QUESTIONS À PHILIPPE STARCK.
06. LA LENTILLE DE FRESNEL : UNE IDÉE LUMINEUSE.
07. LA BOUTEILLE PERRIER® + STARCK®.

perrier®
+
STARCK®

PERRIER® DÉVOILE PERRIER® + STARCK®, UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC LE CRÉATEUR FRANÇAIS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE PHILIPPE STARCK.

À l'occasion de ses 160 ans, PERRIER® n'a pas fini de surprendre. Pour fêter avec talent et panache son anniversaire, PERRIER® réimagine son iconique bouteille verte et annonce d'autres surprises à venir très prochainement. La toute nouvelle édition limitée PERRIER®+ STARCK® sera lancée mi-octobre sur le marché international; une version inédite de l'emblématique bouteille en verre dont la forme a été réimaginée, pour la première fois de son histoire, par le créateur visionnaire Philippe Starck.

Repensée par Starck, la bouteille PERRIER® devient un objet créatif unique et singulier, surprenant et élégant, sans rien sacrifier de sa forme iconique.

En écho à la lentille de Fresnel et à sa diffraction, les stries horizontales taillées dans le verre de la bouteille PERRIER® + STARCK® proposent un jeu optique et de lumière permettant de faire rayonner la formidable source d'énergie et la poésie contenue dans ses bulles.

Une évolution créative en termes de design et d'ergonomie afin de célébrer l'énergie mythique du symbole français qu'est PERRIER®.

QUAND L'ICÔNE DÉVOILE L'AILLEURS ET LE RÊVE.

« PERRIER®, cette icône mondiale, ce patrimoine français, m'a demandé de réimaginer le design de sa bouteille emblématique.

Sans altérer les icônes, on peut les tordre et jouer avec afin d'appliquer les paramètres d'aujourd'hui à des formes de toujours. C'est ce que j'ai fait ici avec ces nervures horizontales très techniques, qui créent une rigidité naturelle.

Il n'y a pas que la technicité, il y a aussi l'Ailleurs. L'Ailleurs, dans mon projet, c'est de penser que chaque bulle est une loupe et qu'en formant une lentille de Fresnel avec cette structure, j'allais créer une surprise optique, un mystère, un peu de rêve.

Aussi, quand j'étais enfant, j'avais toujours peur que la bouteille m'échappe des mains. Je la tenais très fort jusqu'à ce qu'elle me fasse mal. C'est pour cette raison que j'ai choisi ces stries. La bouteille me tient, je tiens la bouteille; un autre jeu.

Et puis, vous verrez, dans cette nouvelle bouteille, les bulles sont follement rêveuses. »

PHILIPPE STARCK



© Anne-Lou Buzot

LA NAISSANCE D'UNE BOUTEILLE ICONIQUE, RECONNAISSABLE ENTRE TOUTES.



En 1906, le Britannique St John Harmsworth, fondateur et propriétaire de la marque PERRIER®, imagina la forme de la célèbre bouteille verte en s'inspirant des courbes élégantes et ergonomiques de massues de jonglage indiennes avec lesquelles il s'entraînait chaque jour.

Des tables royales du Palais de Buckingham à l'imagerie audacieuse de la marque, sa forme légendaire a peu varié au fil du temps, lui conférant un statut d'icône internationale.

La bouteille de PERRIER® fut créée et reste encore aujourd'hui fabriquée à Vergèze dans le sud de la France, là où jaillit sa source.



L'ART DE PERRIER®.

Cette année, Philippe Starck est le premier créateur invité à réimaginer la forme iconique de la célèbre bouteille verte de PERRIER®.

La collaboration PERRIER® + STARCK® s'inscrit dans une longue tradition entre la marque et des créateurs de renom.

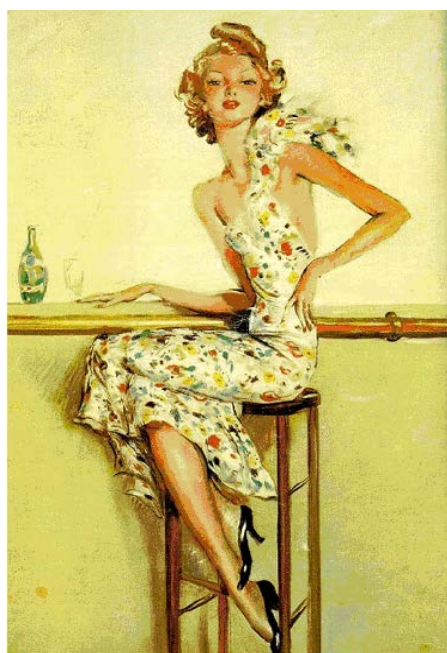


Raymond Savignac, *PERRIER®*
l'eau minérale gazeuse (1970)
© ADAGP, Paris 2023



Salvador Dalí, *La Source PERRIER®* (1969)
© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador
Dalí / © ADAGP, Paris 2023

En 160 ans d'histoire, la marque a collaboré avec des artistes et créatifs majeurs parmi les plus influents au monde, notamment Andy Warhol, Salvador Dalí, Bernard Villemot, Raymond Savignac, Jean Carlu, Jean-Gabriel Domergue ou Takashi Murakami, qui ont réinterprété, par leurs visions artistiques uniques, l'image de la marque française.



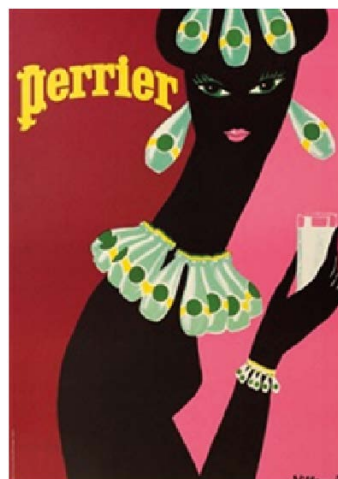
Jean-Gabriel Domergue, *The PERRIER® girl*
(1936) © ADAGP, Paris 2023

En 1936, le peintre et graveur français Jean-Gabriel Domergue, petit cousin d'Henri de Toulouse-Lautrec, célèbre pour ses portraits de Parisiennes, crée la première PERRIER® Girl, symbole de la séduction française, moderne et audacieuse, fondant ainsi le lien pérenne qui unit l'art et la marque PERRIER®.

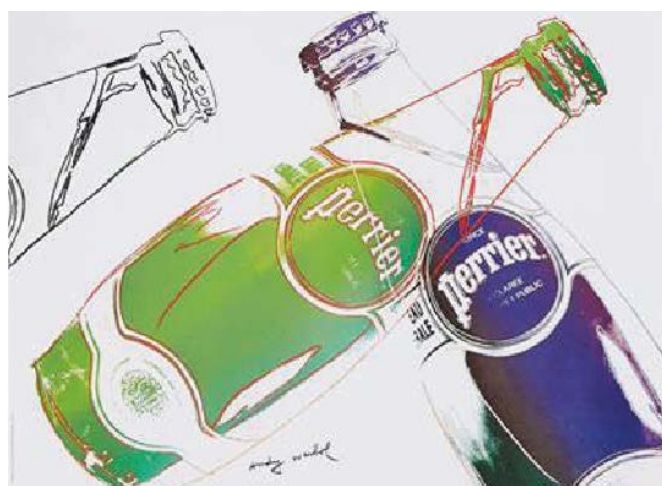
Dans l'après-guerre, PERRIER® fait appel au talent créatif et à l'imagination de quelques-uns des affichistes et illustrateurs les plus réputés de l'époque et leur donne carte blanche afin d'interpréter l'image de la marque et son nouveau slogan, « Pschitt ». Ainsi, Jean Carlu, Raymond Savignac, Raymond Peynet, Hervé Morvan et Kiraz réalisent pour PERRIER® des illustrations qui incarnent l'imaginaire populaire avec humour et esprit.

En 1969, PERRIER® s'invite en couleurs dans les feuilles de France-Soir et du Figaro avec l'insertion d'une affiche dessinée par Salvador Dalí, élégamment imprimée en couleurs et or, cadeau de la marque à l'intention des lecteurs. Plus tard, à partir des années 70, c'est le graphiste et maître affichiste Bernard Villemot qui illustre le nouveau slogan de la marque, « PERRIER®, c'est fou », avec une série d'affiches colorées et subtilement décalées, dont l'une rend hommage à Joséphine Baker et à sa légendaire ceinture, parée pour l'occasion d'une rangée de bouteilles PERRIER®.

En 1983, Jean Davray, le publicitaire visionnaire de PERRIER® rencontre Andy Warhol et l'invite à Paris pour créer plus de 40 œuvres originales autour de la bouteille iconique. Les illustrations réalisées par l'artiste américain sont primées au Concours National d'affiches publicitaires la même année.



Bernard Villemot,
Hommage à Joséphine Baker (1977)
© ADAGP, Paris 2023



Andy Warhol, *Andy Warhol pour PERRIER®* (1983)
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts,
Inc. / Licensed by ADAGP, Paris 2023



Takashi Murakami, *PERRIER® x MURAKAMI*
©2020 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co.,
Ltd. All Rights Reserved.

Takashi Murakami va à son tour s'emparer, en 2020, de la bouteille PERRIER®.

Considéré comme l'un des artistes japonais les plus importants de sa génération, il a insufflé à l'iconique bouteille son univers pop, ludique, joyeux et coloré. Deux bouteilles sérigraphiées ont ainsi été lancées en 2020 : l'une décorée du motif de fleurs souriantes emblématique de Takashi Murakami, et l'autre mettant en scène deux personnages fétiches de l'artiste, Kaikai et Kiki.

En octobre 2023, Philippe Starck réimagine pour la première fois la forme de l'iconique bouteille, la gravant de stries horizontales évoquant l'énergie lumineuse de la marque ainsi que le mystère de l'eau et des bulles de PERRIER®.

TROIS QUESTIONS À PHILIPPE STARCK.

Par son inventivité protéiforme et sa vision, sa mission, que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure au plus grand nombre, Philippe Starck s'ancre dans ce paradoxe d'épouser, et souvent d'anticiper, l'air du temps pour donner vie à des créations pérennes.

Explorateur, inventeur, rêveur, créateur, architecte, designer, directeur artistique, il met son art de l'innovation au service d'une création démocratique, tourné vers l'action et respectueux du double héritage humain et naturel.

En déployant son œuvre prolifique dans tous les domaines: produits de notre quotidien (presse-agrumes, mobilier, vélo électrique ou éolienne individuelle), architecture (hôtels, restaurants aspirant à être des lieux stimulants), ingénierie navale et spatiale, il est devenu l'un des créateurs les plus visionnaires et reconnus de la scène internationale contemporaine.



© Anne-Lou Buzot



© Anne-Lou Buzot

1 - QUE REPRÉSENTE PERRIER® À VOS YEUX ?

PERRIER® est une icône internationale mais incroyablement française. Il y a toute l'élégance et l'esprit français dans ses bulles, ce *je-ne-sais-quoi* en plus qui rend la marque intemporelle.

La source de PERRIER® est née il y a des millions d'années. Ce que nous buvons n'est pas de l'eau, mais de l'éternité. C'est toute notre Histoire, celle de notre espèce animale et celle aussi de notre avenir.

2 - POURQUOI AVOIR ACCEPTÉ CETTE COLLABORATION AVEC PERRIER® ?

J'ai accepté cette collaboration car PERRIER® fait partie de la famille. D'aussi loin que je me souviens, nous en avons toujours eu sur la table, comme quelque chose d'élégant, quelque chose de joyeux, pour un moment spécial où tout est meilleur.

3 - COMMENT AVEZ-VOUS IMAGINÉ LA BOUTEILLE PERRIER® + STARCK® ?

La bouteille PERRIER® est une icône absolue et jusque-là intouchée, voire intouchable. J'ai choisi de repenser sa silhouette avec humilité, une humilité nécessaire afin d'accentuer la sentimentalité.

En touchant les stries du verre, cet alliage magique de sable et de feu né de la main humaine, vous ressentez quelque chose en plus. Ce n'est pas un choc mais une émotion, une beauté qui tend vers la poésie, quelque chose de cohérent et d'harmonieux, de très pur, comme l'eau.

Lorsque que vous observez les bulles à travers les stries, la bouteille crée un jeu d'optique, évoquant la lentille de Fresnel et sa diffraction. Les bulles deviennent de la pure magie optique, et c'est pour cela qu'il y a davantage d'amour, d'émotion et un petit mystère contenu au cœur du verre de cette nouvelle bouteille de PERRIER® + STARCK®.


Ces stries horizontales sont également très techniques et permettent une préhension unique de la bouteille. Millimètres par millimètres, nous avons façonné cette matière extrêmement complexe qu'est le verre pour créer une bouteille amicale qui tient dans nos mains et facilite notre usage quotidien, nos vies.



LA LENTILLE DE FRESNEL : UNE IDÉE LUMINEUSE.



© Anne-Lou Buzot

A close-up photograph of a Fresnel lens, showing its characteristic concentric rings. The lens is illuminated from the left, creating a bright, circular glow on the left side and a soft, diffused light on the right. The rings are made of glass and are separated by thin gaps. The overall color palette is dominated by shades of green and yellow, with a bright white light source on the left.

La lentille à échelons, dite lentille de Fresnel, a été mise au point en 1823 par l'ingénieur français Augustin Fresnel (1788-1827) pour améliorer l'efficacité des phares maritimes, afin de sécuriser la navigation en mer.

Ces lentilles ont la particularité d'être taillées en forme d'anneaux concentriques, une technique qui permet de canaliser dans une même direction un faisceau de rayons parallèles, apportant ainsi régularité et puissance à la source lumineuse.

Le phare de Cordouan a été le premier à expérimenter ce nouveau système d'éclairage avec six lentilles.

Il sera allumé pour la première fois le 25 juillet 1823.

La lentille de Fresnel, dont on célèbre cette année le bicentenaire, n'a pas seulement révolutionné la signalisation maritime mondiale : on l'emploie aussi aujourd'hui dans la fabrication des rétroprojecteurs, des vidéoprojecteurs, des panneaux photovoltaïques, entre autres.

LA BOUTEILLE

PERRIER® + STARCK®.

Dès mi-octobre 2023, la bouteille en verre
PERRIER® + STARCK® sera disponible en
format 31.1cl et 72.7cl.



perrier®
+
STARCK®



Tout ou partie des œuvres figurant en section « 04 - L'ART DE PERRIER® » dans ce dossier de presse sont protégées par le droit d'auteur. Les œuvres de l'ADAGP (www.adagp.fr) peuvent être publiées aux conditions suivantes :

Pour les publications de presse ayant conclu une convention avec l'ADAGP : se référer aux stipulations de celle-ci.

Pour les autres publications :

- Exonération des deux premières reproductions illustrant un article consacré à un événement d'actualité et d'un format maximum d'1/4 de page ;
- Au-delà de ce nombre ou de ce format, les reproductions seront soumises à des droits de reproduction ;
- Toute reproduction en couverture ou à la une devra faire l'objet d'une demande d'autorisation auprès du Service Presse de l'ADAGP ;
- Le copyright à mentionner auprès de toute reproduction sera : nom de l'auteur, titre et date de l'œuvre suivie de © Adagp, Paris 2023, et ce, quelle que soit la provenance de l'image ou le lieu de conservation de l'œuvre.

À PROPOS DE PERRIER®.

Pendant plus d'un siècle, PERRIER® a collaboré avec certains des artistes et créatifs majeurs les plus influents au monde, notamment Andy Warhol, Salvador Dalí, Bernard Villemot, Takashi Murakami, qui ont, chacun à leur manière, su faire montre d'une certaine irrévérence artistique.

Forte d'une histoire qui a débuté en 1863 à Vergèze, dans le Gard, la marque PERRIER® est aujourd'hui reconnue dans le monde entier grâce à son iconique bouteille verte et la puissance de ses bulles.

www.perrier.com

Facebook @PERRIER

Instagram @PERRIER

À PROPOS DE STARCK®.

Philippe Starck, créateur à la notoriété internationale et à l'inventivité protéiforme, s'est toujours concentré sur l'essentiel, sa vision : que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure au plus grand nombre. Il est à ce titre l'un des pionniers et l'une des figures centrales du concept de « design démocratique ». En déployant son œuvre prolifique dans tous les domaines, produits de notre quotidien (presse-agrumes, mobilier, vélo électrique ou éolienne individuelle), architecture (hôtels, restaurants aspirant à être des lieux stimulants), ingénierie navale et spatiale, il n'a cessé de repousser les limites et les critères du design, devenant l'un des créateurs les plus visionnaires et reconnus de la scène internationale contemporaine.

www.starck.com

Facebook @StarckOfficial

Instagram @Starck

CONTACTS MÉDIAS.

Agence 14 Septembre

Giulia Molari – giuliamolari@14septembre.com

Claire Langan – hello@14septembre.com

perrier@14septembre.com