**Kukelekuuu!**

**McDonald’s en TBWA pakken elke ochtend uit met ontbijt vanaf nu!**

27 februari 2019 – Dat ontbijt de belangrijkste maaltijd van de dag is, dat is algemeen geweten. Dus kon McDonald’s niet achterblijven om uit te pakken met ontbijt in al zijn restaurants. En hoe dit beter aan de man brengen dan met de verpersoonlijking van de ochtend zelf, de haan.

Daarom kondigde McDonald’s met een luide hanenkreet aan dat het vanaf nu iedere ochtend opstaat met ontbijt. En je hebt de haan vandaag misschien nog niet gehoord, maar als je bij McDonald’s langs bent geweest heb je hem ongetwijfeld al gezien. Het symbool voor de ochtend heeft er sinds vandaag postgevat op de iconische M om luidkeels te kakelen dat er vanaf heden overal in België vers bereid ontbijt te vinden is bij McDonald’s vanaf 7u. En dit doet hij niet enkel aan de restaurants. Ook in radio, via social en op tv kraait hij het met volle teugen uit dat er vanaf heden ontbijt te vinden is in elk McDonald’s restaurant.

Ontdek ons vernieuwde ontbijtmenu’s hier (aanbevolen verkoopprijs):

* Easy Morning (1,50 €): koffie of thee, croissant of chocoladebroodje
* Cheesy Morning (2,50 €): koffie of thee, toast met kaas & bacon
* Sweet Morning (3,45 €): koffie of thee, 6 mini pancakes met Nutella® of siroop
* McMuffinTM Morning:
  + Koffie of thee, Bacon McMuffinTM & Egg (3,95 €)
  + Koffie of thee, Beef Bacon McMuffinTM & Egg (4,25 €)
* Scrambled Morning (4,50 €): koffie of thee, vers roerei, 2 sneetjes bacon, McMuffinTM broodje

\*\*\*

CREDITS: McDONALDS – NATIONAL BREAKFAST LAUNCH

Brand: McDonald's

Agency: TBWA

Creative Director: Jeroen Bostoen

Copywriters: Sven Pede, Wilfrid Morin, Chiara De Decker, Alexandra Crismer

Art Director: Louise Windels

Designer: Jana Keppens

Account team: Tom Eilers

Strategy: Aurelie Russanowski, Audrey Dahmen

Client: Marketing Supervisor - Athina Manirakiza