



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Mundial del Automóvil de París 2016: Volkswagen presenta un auto eléctrico para una nueva era

- *Think New. – Un estudio de diseño icónico con el potencial para definir la historia*

Wolfsburg, 19 de septiembre de 2016.- La presencia de Volkswagen en el Auto Show de París de este año (1 al 16 de octubre) tiene que ver con “*Think New*”; al presentar a nivel mundial un estudio de diseño icónico, Volkswagen introduce un nuevo embajador en el mundo del automóvil.

Este auto concepto único en su tipo, marca el ingreso de la Marca Volkswagen en una nueva era: porque el vehículo es tan revolucionario como lo fue Beetle hace siete décadas, antes de convertirse en el auto más vendido del siglo en el mundo. El auto concepto tiene el potencial de hacer historia. El vehículo de producción será el primer Volkswagen que llega al mercado basado en la nueva plataforma de electrificación modular (MEB por sus siglas en inglés).

oOo

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico