

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México impulsa el empoderamiento femenino en Silao con el voluntariado “Fuerteres, audaces e inspiradoras”

- *Actualmente, el 70 por ciento de las mujeres ha experimentado algún tipo de violencia y solo el 41.7 por ciento participa en la actividad económica, lo cual remarca retos clave en el contexto del Día Internacional de la Mujer.*
- *Como parte de su estrategia de responsabilidad social corporativa, colaboradores de Volkswagen Planta Guanajuato realizaron el voluntariado “Fuerteres, audaces e inspiradoras” en el DIF Silao, con el objetivo de apoyar a mujeres que han sufrido violencia.*

Silao, Gto., 07 de marzo de 2025 – En Silao, las mujeres enfrentan múltiples desafíos para alcanzar su pleno desarrollo. Por ello, contar con espacios que refuercen su confianza y bienestar emocional es esencial para abrir nuevas oportunidades. Con su presencia en la región, la industria automotriz puede impulsar un impacto positivo mediante voluntariados corporativos que promuevan la equidad y el empoderamiento femenino.

En este contexto, el Día Internacional de la Mujer no es solo una fecha conmemorativa, sino un llamado a la acción para reconocer los avances y visibilizar los retos que aún persisten. Con esto en mente, Volkswagen de México realizó el voluntariado “Fuerteres, audaces e inspiradoras” en el DIF Silao, con el objetivo de apoyar a mujeres que han sufrido violencia.

Esto es clave en México, donde el 70 por ciento de las mujeres ha experimentado algún tipo de violencia a lo largo de su vida, según [datos](#) oficiales. Además, solo el 41.7 por ciento participa en la actividad económica, en contraste con el 74.2 por ciento de los hombres. Estos indicadores reflejan la necesidad de promover iniciativas como la de “Fuerteres, audaces e inspiradoras”, que impulsen el desarrollo personal y profesional de las mujeres, especialmente en sectores donde históricamente han estado subrepresentadas.

*“El impacto de las empresas va más allá de la generación de empleos. En Volkswagen de México, Planta Guanajuato, creemos en el poder del voluntariado corporativo como una herramienta para fortalecer a nuestras comunidades. A través de iniciativas como ‘Fuerteres, audaces e inspiradoras’, buscamos generar espacios de apoyo que ayuden a las mujeres de Silao a construir un futuro con mayor seguridad y confianza en sí mismas”, comentó **Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#)**.*

El voluntariado reunió a 10 colaboradores en una jornada de actividades que inició con una charla de sensibilización, enfocada en comunicación empática y escucha activa, para garantizar un acompañamiento respetuoso y significativo. Durante las sesiones

personalizadas, se implementaron herramientas como preguntas abiertas, tarjetas de emociones y escritura breve para facilitar la expresión y el autoconocimiento.

Estos espacios de conversación permitieron que cada mujer compartiera sus experiencias en un entorno seguro, fomentando la confianza y la resiliencia. Para cerrar la jornada, se llevó a cabo una dinámica de despedida con mensajes de aliento y la entrega de materiales con frases motivadoras y estrategias emocionales. Así, la iniciativa no solo representó un momento de apoyo puntual, sino que dejó recursos tangibles que pueden contribuir a su bienestar emocional a largo plazo.

“Fuerteres, audaces e inspiradoras” se enmarca en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) “Por Amor a México” de la armadora alemana. Como parte de estas acciones, en el segundo semestre de 2024 la compañía impulsó programas enfocados en educación STEM, apoyo a migrantes, desarrollo infantil temprano y voluntariado corporativo; en su conjunto, estas acciones que han generado un impacto positivo en diversas comunidades, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades.

*“Este voluntariado es un ejemplo de cómo la industria automotriz puede ser un agente de cambio en la sociedad. Al involucrarnos en iniciativas que promuevan el empoderamiento femenino, en Volkswagen de México planta Guanajuato reforzamos nuestro compromiso con la construcción de un entorno más equitativo, donde las mujeres cuenten con el respaldo y las herramientas necesarias para forjar su propio camino”, concluyó **Lozada Canudas**.*

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia

| Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co