

Jaarverslag 2014

Inspelen op de verwachtingen van de sorteergeneratie



Fostplus 

Samen > Goed sorteren > Beter recycleren



Meer weten?
Surf naar www.fostplus.be

Fost Plus beperkt zich in dit jaarverslag tot een aantal kerncijfers.
Wie meer details wil, kan daarvoor terecht op onze website.

Jaarverslag 2014

Inhoudstafel

- 4 | Voorwoord**
Engagement van het bedrijfsleven groter dan ooit
- 6 | Kerncijfers 2014**
Inzameling en recyclage
- 8 | Kerncijfers 2014**
Kosten en opbrengsten
- 10 | Buitenshuis sorteren**
Een onomkeerbare trend
- 12 | Zwerfvuil**
Een fenomeen dat een grondige aanpak verdient
- 14 | Meer en beter inzamelen**
Oplossingen op maat van gemeenten en intercommunales
- 16 | Beter en duurzamer verpakken**
De verpakking van de toekomst en de strijd tegen voedselverspilling
- 18 | Europa**
Een druk jaar op het Europese toneel
- 20 | Financiële cijfers**
- 22 | Statutaire organen**

Voorwoord van de gedelegeerd bestuurder en de voorzitter

Beste lezer,

In 2014 vierden we onze twintigste verjaardag. Het werd een jaar waarin we terugblikten op een succesvolle introductie van de selectieve inzameling in ons land. Verschillende pioniers van het eerste uur kwamen aan het woord in onze publicaties en op onze evenementen. We maakten ook de balans op van onze eerste twintig jaar. Onze positieve impact op leefomgeving, economie, werkgelegenheid en het milieubewustzijn van consumenten staat uitgebreid beschreven in ons eerste duurzaamheidsrapport. Maar we grepen de gelegenheid ook aan om de banden met al onze stakeholders nauwer aan te halen. Het succes van het Belgische systeem is immers een gezamenlijk succes. Een opmerkelijk voorbeeld was de actie 'Een dagje bij', waarbij onze medewerkers gedurende een dag aan de slag gingen bij een van onze partners. Het werd een leerrijke ervaring voor beide partijen, die het respect voor onze partners nog verder verhoogde. En die heel wat inspiratie bracht om samen oplossingen te bedenken voor praktische problemen.

Met het bedrijfsleven gingen we een uitgebreide dialoog aan over de opdracht van Fost Plus. We deden dat als sluitstuk van een uitgebreide VMS-oefening (Visie-Missie-Strategie). Een ding werd daarbij duidelijk. Het engagement van de bedrijven en federaties die Fost Plus twintig jaar geleden hebben opgericht is sterker dan ooit. Ze zijn bereid om tijd, energie en middelen te investeren in een duurzame recyclage van huishoudelijke verpakkingen en zijn niet bang om verantwoordelijkheid te nemen voorbij hun strikt wettelijke verplichtingen. Dat getuigt niet alleen van bekommernis om het milieu, maar ook van moed en visie, zeker in de moeilijke economische context van vandaag.

Fost Plus en het bedrijfsleven hebben een duidelijke keuze gemaakt om vooruit te gaan, in partnerschap en met respect voor de rol en de verantwoordelijkheid van elke speler. We rekenen

"Het engagement van het bedrijfsleven is vandaag groter dan ooit."

William Vermeir - Gedelegeerd Bestuurder

daarbij op de verschillende overheden om ons in woord en daad bij te staan. We hopen dat ze keuzes maken op basis van objectieve analyses en grondig studiewerk, en zich niet laten leiden door de waan van de dag. De discussies rond de invoering van het statiegeld zijn daar een goed voorbeeld van. Zwerfvuil is een maatschappelijk fenomeen dat een grondige aanpak verdient, en geen halve oplossingen. We zijn ervan overtuigd dat we alleen maar tot een echte gedragsverandering kunnen komen als we onze inspanningen verder opdrijven en investeren in een beleid dat op de vijf pijlers werkt: sensibilisering, infrastructuur, handhaving, omgevingsfactoren en participatie van de burgers.



"We rekenen op de verschillende overheden om ons in daad en woord bij te staan."

Pierre Van Hentenrijk - Voorzitter

Ook op Europees niveau staan we voor een aantal belangrijke beslissingen. Wanneer we dit schrijven hebben we nog geen idee welke richting de Europese Commissie zal uitgaan met haar nieuwe voorstellen en de Verpakkingsrichtlijn. Het eerste voorstel voor de zogenaamde *Circular Economy Package* zorgde in 2014 al voor de nodige beroering – niet alleen vanwege de bijzonder ambitieuze recyclagecijfers maar ook door de onduidelijkheid rond het meetpunt van de recyclage en de vage behandeling van de producentenverantwoordelijkheid. We hopen dat de nieuwe voorstellen duidelijkheid zullen brengen en dat Europa definitief de kaart trekt van een duurzame producentenverantwoordelijkheid.

Ondanks deze onzekerheden, timmerde Fost Plus in 2014 verder aan de weg. We gingen immers van start met de implementatie van onze nieuwe erkenning: we investeerden volop in het buitenshuis sorteren, verdubbelden onze incentives voor de inzameling van plastic stromen naast flessen en flacons en lanceerden verschillende pilotprojecten, werkgroepen en studies die het pad effenen voor de inzameling van de toekomst.

Het zijn stuk voor stuk projecten die we ondernemen in samenwerking met al onze partners en getuigen van onze ambitie om verder te gaan dan *business as usual*. We hopen dat we eind 2018 – wanneer onze huidige erkenning afloopt – tevreden kunnen terugblikken op deze projecten en in de praktijk kunnen vaststellen dat we opnieuw een echte vooruitgang geboekt hebben.



William Vermeir
Gedelegeerd Bestuurder



Pierre Van Hentenrijk
Voorzitter

Kerncijfers 2014 - Inzameling en recyclage

In 2014 werd in ons land 86,8 % van het door de leden van Fost Plus op de markt gebrachte huishoudelijk verpakkingsafval gerecycleerd en 89,7 % nuttig toegepast. Het overgrote deel van de materialen wordt verwerkt in Europa.



Inzamel- en recyclageresultaten

Twee belangrijke trends hebben zich in 2014 duidelijk doorgezet. Zo is de verkoop van kranten en tijdschriften verder gedaald, waardoor het aandeel van verpakking in de totale hoeveelheden ingezameld papier-karton groter geworden is. De verdeelsleutel in onze erkenning gaat er echter nog vanuit dat slechts 25 % van het ingezamelde papier-karton als verpakking kan beschouwd worden. Fost Plus neemt vandaag dan ook maar 25 % van het ingezamelde papier-karton op in haar recyclageresultaten, ook al ligt dat in de praktijk wellicht hoger.

Daarnaast is er het fenomeen van de parallelle inzamelingen van papier-karton en in mindere mate ook PMD. In samenwerking met de sector hebben we een deel van deze tonnages die op die manier verloren gaan in kaart gebracht, onder meer via de cijfers van recyclagebedrijven die het ingezamelde papier aankopen. De geattesteerde hoeveelheden bedragen 5,725 ton. Aangezien het gaat om effectief gerecycleerde materialen, hebben we die in onze recyclageresultaten opgenomen.

Resultaten van recyclage en nuttige toepassing (ton)

MATERIAAL	Tonnage gerecycleerd	Markt (schatting)		Leden Fost Plus	
		Tonnage markt	% markt ⁽¹⁾	Tonnage leden	% leden
Papier-Karton	191.161	218.671	87,4%	193.461	98,8%
Papier-Karton	174.307	199.792	87,2%	174.949	99,6%
Drankkartons	16.854	18.879	89,3%	18.512	91,0%
Glas	335.118	324.579	103,2%	305.916	109,5% ⁽²⁾
Plastic	79.910 ⁽³⁾	225.647	35,4%	208.371	38,3%
Flessen en flacons	65.422	89.882	72,8%	87.263	75,0%
Metalen	76.204 ^{(3) (4)}	77.799	97,9%	74.372	102,5% ⁽²⁾
Andere	31 ⁽³⁾	4.568	0,7%	4.102	0,8%
TOTAAL RECYCLAGE	682.424	851.266	80,2%	786.224	86,8%
PMD-residu (energierecuperatie)	22.996				2,9%
TOTAAL NUTTIGE TOEPASSING	705.421				89,7%

(1) Dit recyclagepercentage is gebaseerd op een schatting van de totale markt voor huishoudelijke verpakkingen en wordt louter ter informatie opgenomen.

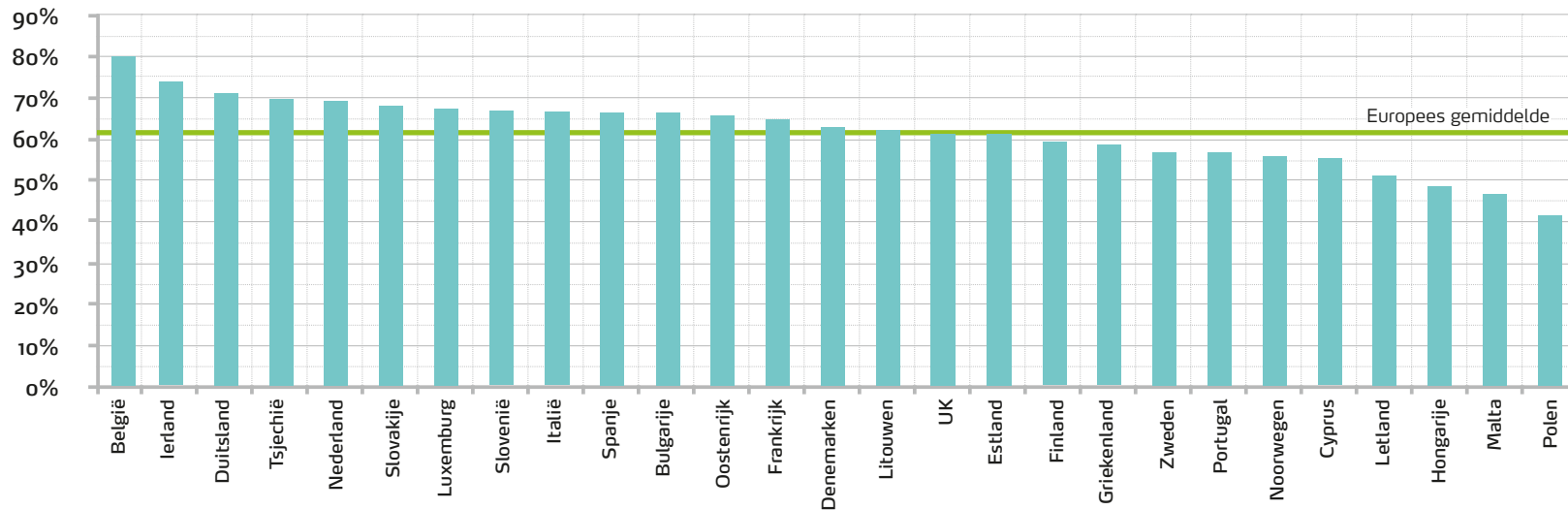
(2) Het recyclagepercentage ligt hoger dan 100%. Dit heeft verschillende oorzaken. Zo zijn niet alle Belgische verpakkingsverantwoordelijken bij Fost Plus aangesloten. Voor glas is er ook de impact van parallelle import, geschat op 30 kT.

(3) Inclusief de materialen die buiten het basisscenario worden gerecycleerd, hoofdzakelijk polyethyleen, polypropyleen en polystyreen (zoals beschreven in artikel 8 van de erkenning van Fost Plus).

(4) Inclusief metalen verpakkingen afkomstig van verbrandingsovens voor huishoudelijk afval en van de rijpingscentra van hun assen: 30.319 T.

Koploper in Europa

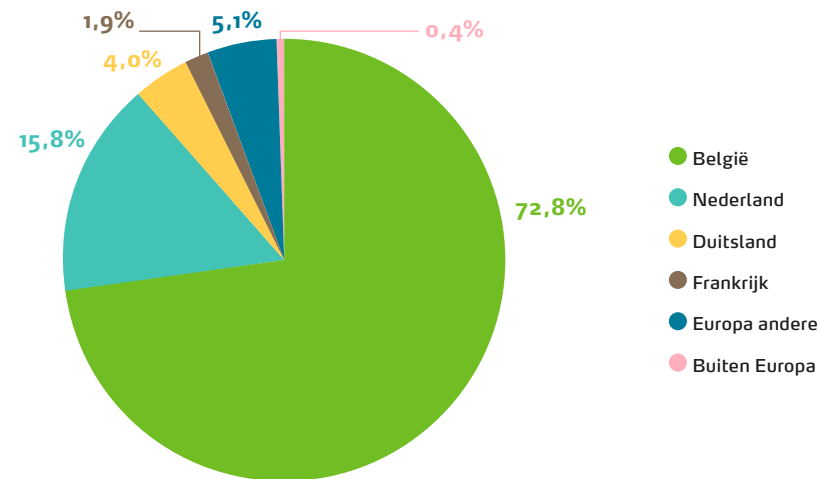
De meest recente cijfers van Eurostat – voor het jaar 2012 – geven duidelijk aan dat België nog altijd de rest van Europa achter zich laat wanneer het op de recyclage van verpakkingsafval aankomt. De cijfers hebben betrekking op huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen samen.



Dicht bij huis gerecycleerd

Fost Plus streeft ernaar om de ingezamelde materialen zo dicht mogelijk bij huis te recyclen. Alleen zo kunnen we de kringloop op een duurzame manier sluiten en worden we leverancier van kwaliteitsvolle grondstoffen aan de Europese industrie.

Concreet werd in 2014 meer dan 99 % van de ingezamelde huishoudelijke verpakkingen in België of elders in Europa verwerkt tot gerecycleerde grondstoffen, klaar voor verwerking in nieuwe producten. 73% van de ingezamelde verpakkingen werd in België zelf verwerkt, 22 % in onze buurlanden (Nederland, Duitsland en Frankrijk) en 5 % in de rest van Europa. Slechts een heel beperkt deel (0,4 %) werd buiten Europa verwerkt. Daardoor kunnen we het transport en dus ook de milieu-impact van de verwerking beperken. Het vereenvoudigt ook de controle op de verwerking van de materialen.



Landen waar huishoudelijke verpakkingen gerecycleerd worden.

Kerncijfers 2014 - Kosten en opbrengsten

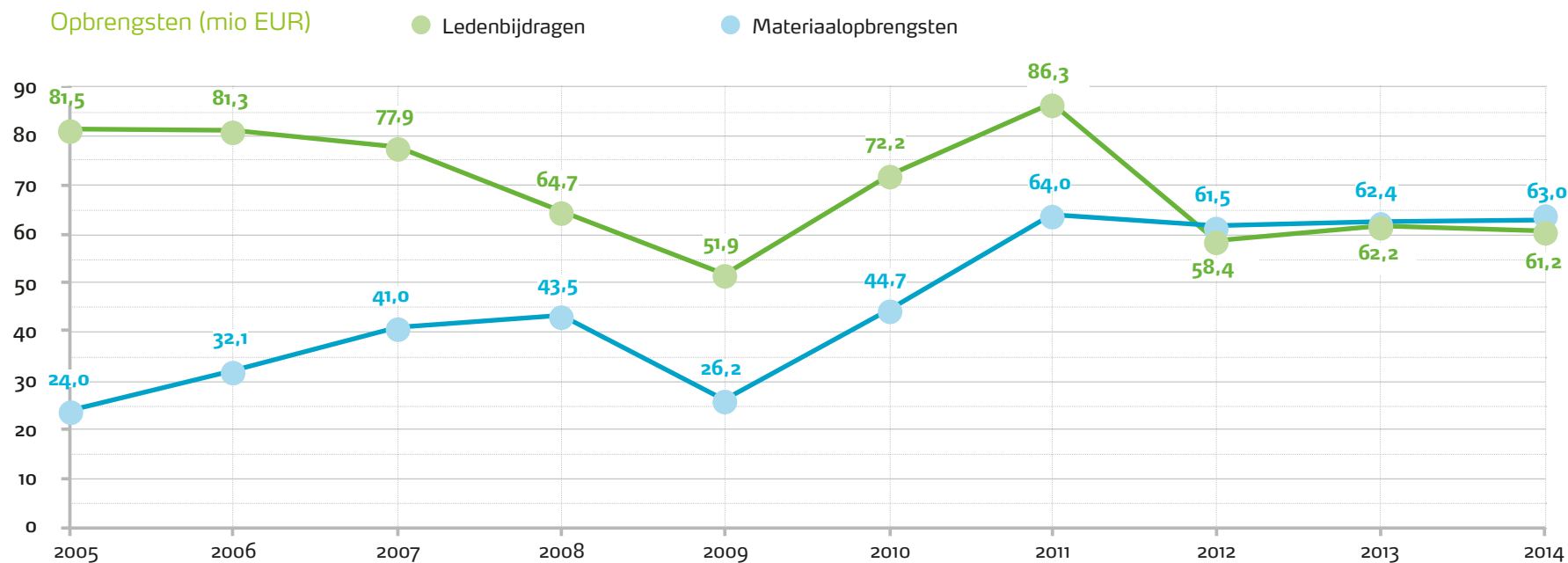
Fost Plus hanteert een transparant financieel model: de opbrengsten uit de verkoop van de materialen moeten samen met de ledenbijdragen alle kosten voor het inzamelen en sorteren dekken. De grafieken hieronder geven inzicht in de verdeling en de evolutie van die kosten en opbrengsten.

Evolutie materiaalopbrengsten en ledenbijdragen

De opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen stegen met 1% in vergelijking met 2013. De materiaalprijzen bleven ook in 2014 op een heel hoog niveau. De vrij stabiele lijn op de grafiek verbergt echter aanzienlijke schommelingen in de prijzen voor individuele materialen. Zo staan de prijzen voor kunststof sterk onder druk. De ledenbijdrage daalde lichtjes, door de daling van de Groene Punt-tarieven.

Wanneer we de evolutie van de opbrengsten bekijken, dan zien we dat de opbrengsten uit

de verkoop van de materialen door de jaren heen sterk gestegen zijn. Dat heeft in de eerste plaats te maken met de sterke vraag naar gerecycleerde materialen, wereldwijd. Maar ook de hoge kwaliteit van de materialen die we aan recyclagebedrijven kunnen aanbieden, resulteerde in goede prijzen. Door de hoge materiaalopbrengsten konden de ledenbijdragen de afgelopen jaren dalen, aangezien de twee samen de kosten voor het inzamelen en sorteren van de materialen moeten dekken.



De materiaalopbrengsten en de ledenbijdragen groeiden de afgelopen jaren naar elkaar toe en maken elk ongeveer de helft uit van de inkomsten van Fost Plus.

Aantal leden, tonnages en bijdragen

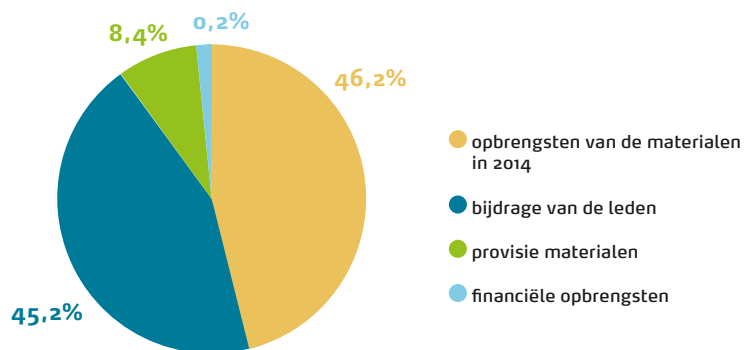
Op 31 december 2014 telde Fost Plus 5.054 leden, een lichte daling tegenover 2013. Bedrijven die hun lidmaatschap afsluiten doen dat meestal omdat ze hun activiteiten stopzetten of omdat ze niet langer verpakkingsverantwoordelijke zijn. In de loop van 2014 sloten 140 nieuwe bedrijven zich aan bij Fost Plus.

De hoeveelheid verpakkingen die onze leden hebben aangegeven steeg met 0,7 % tegenover 2013, voor een totaal van 786,2 kT. Hun totale bijdrage voor 2014 bedraagt 61,2 miljoen EUR, een daling van 1,6 % tegenover 2013. Deze evolutie is voornamelijk het gevolg van de lagere Groene Punt-tarieven in 2014.

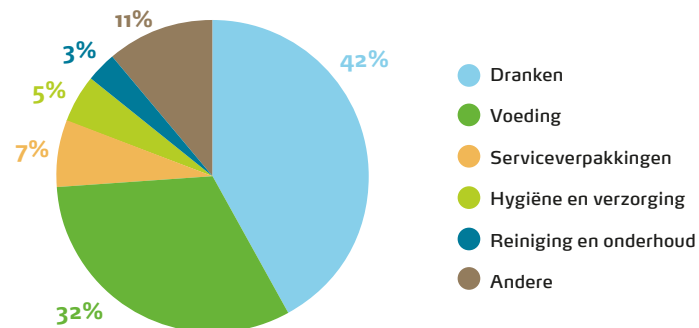
Voeding en dranken vertegenwoordigen samen het leeuwendeel van de eenmalige huishoudelijke verpakkingen, met 74 % van het totaalgewicht en 69 % van de totale bijdrage. Fost Plus kent bovendien een sterke concentratie van de bijdrage bij een beperkt aantal leden. In 2014 betaalde 5 % van de leden 87 % van de totale bijdrage.

Verdeling opbrengsten

De ledenbijdragen vormen samen met de opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen het leeuwendeel van de inkomsten van Fost Plus. Zij vertegenwoordigen elk ongeveer de helft van de inkomsten.



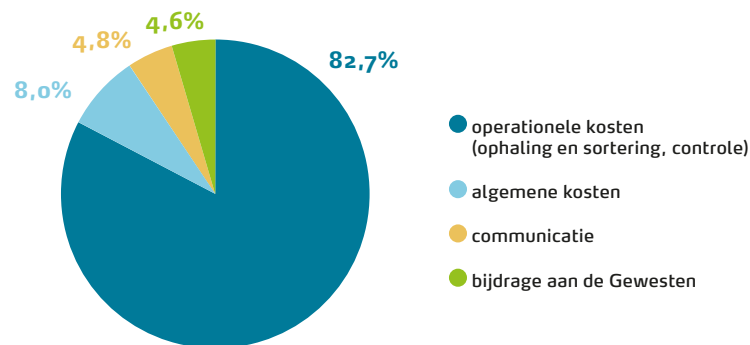
Tonnage



Voeding en dranken vertegenwoordigen samen driekwart van de totale hoeveelheid aangegeven verpakkingen.

Verdeling kosten

Meer dan 80 % van onze kosten gaat naar de selectieve inzameling en sortering van papier-karton, glas en PMD. De overige 20 % bestaat uit kosten voor communicatie, de bijdrage aan de gewesten (0,55 EUR per inwoner) en algemene werkingskosten.



Buitenshuis sorteren – een onomkeerbare trend

Fost Plus werkte de afgelopen jaren nauw samen met overheden, bedrijven en andere stakeholders om het buitenshuis sorteren te promoten en te organiseren. Die inspanningen werpen hun vruchten af, want consumenten hebben op steeds meer plaatsen de mogelijkheid om te sorteren.

Tonnages sterk toegenomen

Fost Plus ondersteunde in 2014 opnieuw een brede waaier aan projecten rond buitenshuis sorteren, met resultaat. De hoeveelheid PMD die werd ingezameld via de specifieke ophaalcontracten die Fost Plus financiert, kende een spectaculaire stijging, van 2.100

ton in 2013 naar 4.200 ton in 2014. Sorteren op het werk staat in voor het leeuwendeel van deze tonnages. De invoering van de sorteerverplichting voor Vlaamse (juli 2013) en Brusselse (begin 2014) bedrijven zal hierin zeker een rol gespeeld hebben. Maar het geeft vooral aan dat bedrijven – en de mensen die er werken – steeds bewuster omgaan met afval op de werkvloer. Fost Plus verwacht dat deze cijfers in de komende jaren nog verder zullen toenemen. Na Vlaanderen en Brussel zal ook Wallonië op 1 januari 2016 een sorteerverplichting voor PMD voor bedrijven invoeren. Verder focuste Fost Plus ook op toerisme en vrije tijd, met acties en projecten in recreatiedomeinen, kampplaatsen, shoppingcenters en sportclubs. Zo worden de sportcentra van ADEPS in Brussel en Wallonië stuk voor stuk uitgerust met de nodige infrastructuur voor de selectieve inzameling. In het oog springend waren ook de initiatieven aan de Belgische kust, waarbij op de stranden van Bredene, De Haan, Middelkerke en Nieuwpoort meer dan 15 ton PMD werd ingezameld en gerecycleerd.



Na de invoering van de sorteerverplichting voor Vlaamse en Brusselse bedrijven nam het sorteren op de werkvloer een hoge vlucht.

'Inspelen op de verwachtingen van de sorteergeneratie: consumenten krijgen op steeds meer plaatsen de gelegenheid om te sorteren.'



Fost Plus ondersteunt bedrijven en organisaties om helder en consistent te communiceren over het sorteren.

Investeren in kwaliteit

Aandacht voor de kwaliteit van de ingezamelde materialen blijft cruciaal. Een duidelijke en consistente signalisatie – met de juiste kleurcodes, pictogrammen en instructies – moet ervoor zorgen dat consumenten bijna intuïtief de juiste vuilnisbak kiezen. Bedrijven en organisaties die het sorteren willen invoeren kunnen daarom bij Fost Plus terecht voor heel wat gratis communicatiemateriaal, waaronder stickers, affiches en folders. We ontwikkelden ook een e-learningmodule voor het onderhoudspersoneel dat een cruciale schakel is om de kwaliteit van de ingezamelde materialen te garanderen. Via de module leren medewerkers op 20 minuten tijd de basics over correct sorteren.

Jong geleerd is oud gedaan

Sinds 2004 organiseert Fost Plus samen met GoodPlanet educatieve workshops om kinderen en jongeren te sensibiliseren over sorteren en recyclage. Vandaag is er voor elke leeftijdsgroep – 3-6 jaar (kleuters), 8-12 jaar (lager onderwijs) en 14-18 jaar (middelbaar onderwijs) – een workshop op maat en worden jaarlijks tienduizenden kinderen gesensibiliseerd. De tiende verjaardag van de animatie LABO (Leren Afval Beheren op School) wordt gevierd met een 12-tal feestelijke workshops over het hele land, waarbij leerlingen getraceerd worden op taart en cadeautjes.

Hier sorteren we, net als thuis

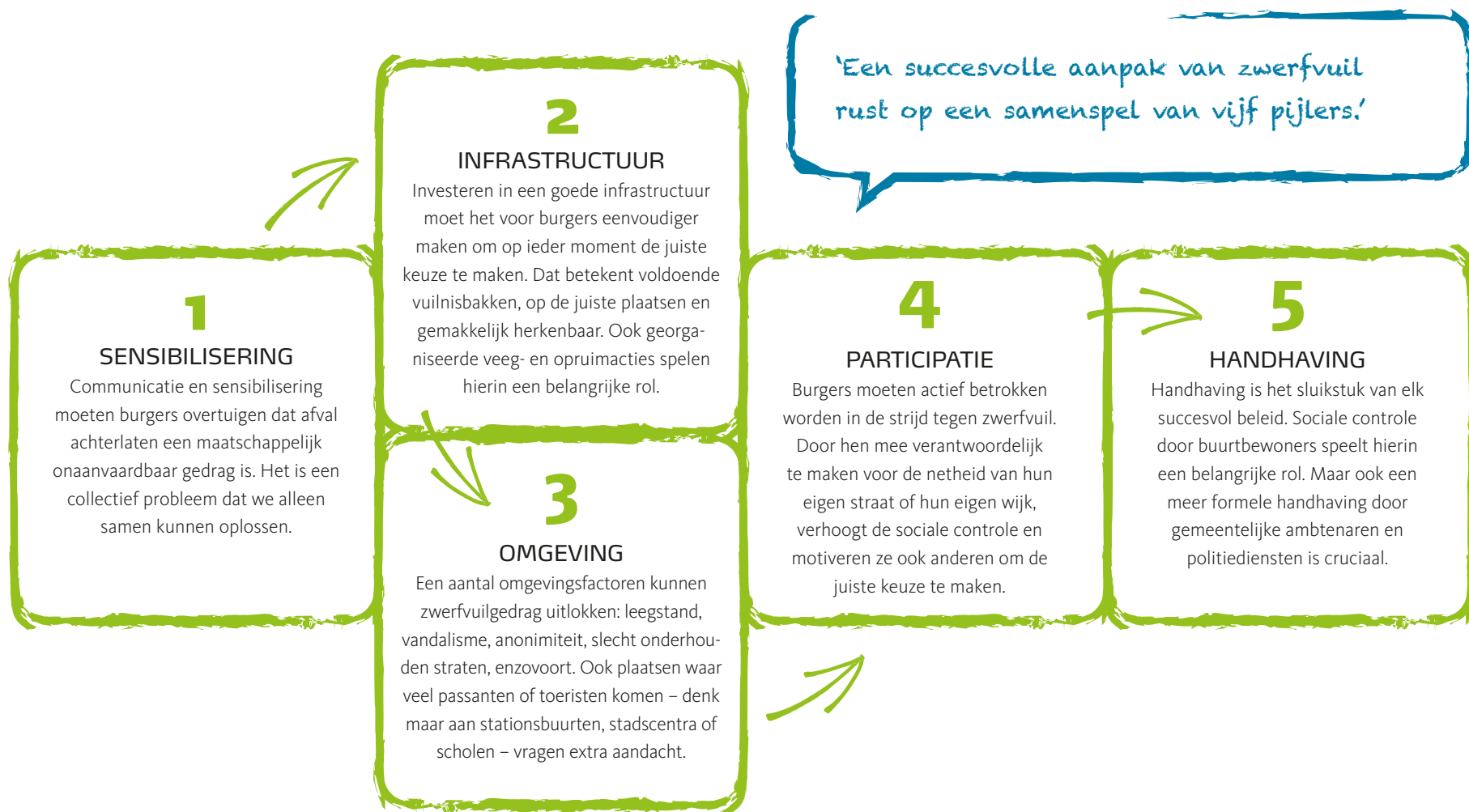
Buitenshuis sorteren stond ook centraal in de nationale campagne die Fost Plus in 2014 lanceerde. De hoofdpersonages transformeerden mee met hun omgeving – thuis, op het werk, in de sportclub, op festivals. Eén ding bleef constant: ze sorteren overal.... en correct...



Zwerfvuil, een fenomeen dat een grondige aanpak verdient



Zwerfvuil is een doorn in het oog van iedereen die met zijn leefomgeving begaan is. Maar het is een fenomeen waarvoor geen eenvoudige oplossingen bestaan en dat een grondige aanpak op de lange termijn vraagt. Alleen zo kunnen we een duurzame gedragsverandering realiseren.





Fost Plus investeert samen met de overheid in de strijd tegen zwerfvuil.

Statiegeld geen duurzame oplossing

In 2014 gingen zowel in Vlaanderen als in Wallonië stemmen op om een statiegeldsysteem op drankverpakkingen in te voeren. Sommigen zien er een gemakkelijke oplossing in om het zwerfvuilfenomeen uit de wereld te helpen. Het ligt in de praktijk echter een stuk complexer. Zo vormen blikjes en flessen maar een beperkt deel van het zwerfvuil dat onze omgeving ontsiert. Voor sigarettenpeuken, plastic zakjes of ander rondslingerend afval biedt het geen oplossing. Een statiegeldsysteem vertegenwoordigt ook een grote kost. Studies schatten dat de invoering van het systeem tussen 150 en 300 miljoen euro per jaar zal kosten, een hoge kost die niet in verhouding staat tot het verwachte resultaat en die bovendien bij consumenten zal terechtkomen. Tot slot zet de invoering van een statiegeldsysteem ook de huidige ingeburgerde selectieve inzameling compleet op de helling, een efficiënt systeem dat internationaal erkenning geniet en op een hoge tevredenheid bij de burgers kan rekenen.

Investeren op verschillende fronten

Fost Plus levert al jaren aanzienlijke inspanningen in de strijd tegen zwerfvuil, in nauwe samenwerking met zowel lokale als regionale overheden. Zo financieren we samen met de OVAM (Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij) al sinds 2004 het Indevuilbak.be-project. We voeren samen sensibiliseringscampagnes naar de burger en bieden logistieke en financiële ondersteuning aan lokale besturen die zwerfvuil willen aanpakken. Er worden ook financiële middelen vrijgemaakt voor specifieke projecten in zwerfvuilgevoelige omgevingen, zoals studentenbuurten, toeristische trekpleisters en parkings van snelwegen. Fost Plus ijvert ervoor om dit zwerfvuilbeleid in de komende jaren nog verder te versterken en wil in de drie gewesten een structurele aanpak uitbouwen, in nauw overleg met alle betrokken partijen in de publieke en de private sector.

'Een statiegeldsysteem is niet alleen duur, maar het lost het zwerfvuilprobleem helemaal niet op!'

Meer en beter inzamelen

De inzameling is een cruciale fase in de verwerking van huishoudelijk verpakkingsafval. Fost Plus helpt gemeenten en intercommunales om de inzamelingen op de meest kostenefficiënte en duurzame manier te organiseren.

'Fost Plus test momenteel de eventuele uitbreiding van de plastic fractie via de PMD-zak.'

Naar een geharmoniseerde inzameling van plastics

Naast de inzameling van plastic flessen en flacons via de blauwe PMD-zak, zamelen verschillende gemeenten ook andere plastic fracties in voor hun inwoners. Dat gebeurt meestal op het containerpark, maar soms ook via een bijkomende huis-aan-huisinzameling. De gemeenten ontvangen voor de materialen die ze op die manier inzamelen en recycleren een vergoeding van Fost Plus. In het kader van de nieuwe erkenning stelde Fost Plus een actieplan op om deze inzamelingen in kaart brengen en indien mogelijk uit te breiden naar het hele land. In 2014 ging de aandacht uit naar de exacte samenstelling van de stromen en de recyclagemogelijkheden ervan. Bedoeling moet zijn om ons studiewerk in 2015 af te ronden en vanaf 2016 stapsgewijs te evolueren naar een harmonisering van deze stromen. Daarnaast zetten we in 2014 ook het vooronderzoek verder naar de eventuele uitbreiding van de plastic fractie via de PMD-zak. Zo voerden we een aantal tests uit in sorteercentra om te zien welke impact bijkomende fracties – waaronder plastic folie – hebben op de infrastructuur en de werkomstandigheden in de centra. Alle projecten lopen in nauwe samenwerking met onze partners en de resultaten worden opgevolgd door een stuurgroep met daarin vertegenwoordigers van gemeenten, intercommunales, afvaloperatoren, de Interregionale Verpakkingscommissie en de regionale overheden.



Oplossingen op maat van intercommunales

Gemeenten en intercommunales staan in de praktijk in voor de inzameling van het huishoudelijk verpakkingsafval in hun werkingsgebied. De inzamelingen worden gefinancierd, gecoördineerd en opgevolgd door Fost Plus. De laatste jaren werken we nauwer samen met onze partners om de inzamelingen verder te optimaliseren. Focus ligt daarbij op de kostenefficiëntie en de milieu-impact van de inzamelingen, de kwaliteit van de ingezamelde materialen en de specifieke behoeften van inwoners. In 2014 hielpen we bijvoorbeeld de intercommunales IVM (Meetjesland) en IDM (regio Lokeren) om het probleem aan te pakken van geweigerde PMD-zakken die op straat blijven staan. Samen met Hygea (regio Bergen), BEP (Namen) en IBW (Waals-Brabant) verbeterden we de netheid van de glasbolsites, onder meer door te investeren in een verharde ondergrond, een strakkere opvolging en een betere communicatie. Dankzij een positieve communicatiecampagne en opleiding van de ophalers wisten onder meer MI-WA (Waasland) en IVIO (regio Izegem) de hoeveelheid restafval in de PMD-zakken gevoelig te verlagen. Tot slot breidde IOK (Kempen) de driewekelijkse duo-inzameling voor PMD en papier-karton verder uit, waardoor het aantal ritten beperkt wordt, terwijl de frequentie beter is afgestemd op de effectieve noden van de bevolking.



Geoptimaliseerde inzamelroutes besparen kosten, reduceren de uitstoot van CO₂ en beperken de overlast voor inwoners.



Op pad met onze partners

Fost Plus organiseerde naar aanleiding van haar twintigste verjaardag een opmerkelijke actie. Een dertigtal medewerkers ging gedurende een dag aan de slag bij onze partners, waaronder intercommunales en sorteercentra. De actie werd duidelijk gemaakt, zowel door onze medewerkers als door onze partners. Maar het was meer dan enkel een ludieke actie. Door op pad te gaan met onze partners, ondervonden we aan den lijve voor welke uitdagingen ze elke dag staan. Het werd een leerrijke ervaring die ons respect voor onze partners en hun werk nog verder vergrootte.

Een dagje bij onze partners.

Beter en duurzamer verpakken

De wereld van verpakking is volop in beweging. Dankzij de ontwikkeling van nieuwe materialen en technologieën worden verpakkingen steeds efficiënter, handiger en duurzamer. Maar verpakking kan ook een belangrijke rol spelen in de strijd tegen voedselverspilling.

Greener Packaging Seminar

In november 2014 organiseerde Fost Plus samen met zusterorganisatie VAL-I-PAC het *Greener Packaging Seminar*. Nationale en internationale sprekers deelden er hun kennis en ervaring, met bijdragen van onder meer Colruyt, Procter & Gamble en Spadel. De topics waren vrij divers, van promodisplays in supermarkten tot geschrante flesverpakkingen voor mineraalwater, en van geavanceerde doseerdoppen tot verpakkingen op basis van nanomaterialen. Tot slot werd op het seminarie nog het startschot gegeven voor de *Greener Packaging Awards 2015*, de derde editie al van de prijzen die innovatieve en duurzame verpakkingconcepten onder de aandacht brengen. Het evenement werd bijgewoond door meer dan 200 verpakkingprofessionals uit binnen- en buitenland.



Thomas Rau, keynote speaker op het Greener Packaging Seminar.



Verpakking in de strijd tegen voedselverspilling

Wereldwijd wordt naar schatting een derde van al het geproduceerde voedsel niet opgegeten. De strijd tegen voedselverspilling staat dan ook hoog op de politieke agenda. Verpakking kan hierbij een belangrijke rol spelen, zo bleek uit een recente studie die in opdracht van OVAM en Fost Plus werd uitgevoerd. De studie onderzocht hoe het toevoegen van extra verpakking – bijvoorbeeld voor individuele porties die beter afgestemd zijn op de behoeften van de consument – voedselverspilling kan vermijden en wat het effect is op de totale milieu-impact. De studie bracht bijvoorbeeld aan het licht dat wie op een groot brood een half sneetje moet weggooiden, er al beter aan doet om een kleiner brood te kopen. Daarvoor is in verhouding meer verpakking nodig, maar de milieu-impact van het verspilde product is vele malen groter dan dat van de extra verpakking. Voor producten waarvan de milieu-impact hoger ligt – zoals vers vlees – resulteert een doordacht gebruik van extra verpakking nog sneller in milieuwinst.



Goed sorteren, dat verdient een ontbijt!

In september 2014 konden alle bedrijven die lid zijn van Fost Plus deelnemen aan de *Ray Cup*: een wedstrijd waarbij we onze best sorterende leden beloonden met een lekker ontbijt. Aan de hand van een aantal vragen en opdrachten moesten de bedrijven bewijzen hoe goed het sorteren ingeburgerd was in hun organisatie. Grote winnaars werden Transmeat-Renmans, Fujifilm Belgium en Alcon-Couvreur. De actie kanderde in het twintigjarige bestaan van Fost Plus en de vele acties om het sorteren op de werkvloer te ondersteunen.



Vereenvoudigde administratie

Fost Plus voerde in 2014 opnieuw een aantal administratieve vereenvoudigingen in voor haar leden. Zo werden nieuwe Algemene Voorwaarden van kracht, kwamen er wijzigingen in de facturatie en werd de omzeldrempel voor de forfaitaire aangiftes aangepast. Intussen zet Fost Plus ook de strijd tegen *free riders* verder, bedrijven die verpakkingen op de Belgische markt brengen maar daarvoor nog geen bijdrage betalen. We besteden daarbij ook specifieke aandacht aan de verkoop via internet.

Europa

2014 was opnieuw een druk jaar op het Europese toneel. De Europese Commissie werkt aan een nieuwe verpakkingsrichtlijn waar iedereen met spanning naar uitkijkt. De Europese alliantie EXPRA zag haar ledenaantal en impact verder uitbreiden. Maar ook Fost Plus zat niet stil.

Europa bereidt nieuwe verpakkingsrichtlijn voor

Begin juli kwam de Europese Commissie met een eerste pakket voorstellen om de afvalwetgeving te herschrijven. De zogenaamde *Circular Economy Package* voorzag zeer ambitieuze recyclagedoelstellingen, onder meer voor plastics. Daarnaast was er ook onduidelijkheid rond het meetpunt van de recyclage en bleef de omschrijving van de producentenverantwoordelijkheid nog te vaag. In december 2014 werd het nieuwe voorstel – dat al werd voorgelegd aan het Europese Parlement – echter teruggetrokken. De Commissie werkt nu aan een nieuw voorstel dat in de loop van 2015 zou moeten verschijnen.

'Fost Plus volgt de ontwikkelingen in Europa op de voet en ijvert voor een duurzame invulling van de producentenverantwoordelijkheid.'





In 2014 werden ook de Zweedse en Finse collega's van Fost Plus lid van EXPRA.

EXPRA breidt ledenaantal verder uit

Fost Plus was in 2013 de drijvende kracht achter de oprichting van EXPRA, de *Extended Producer Responsibility Alliance*. Bedoeling was om een aantal organisaties die in hun land, op gelijkaardige wijze als Fost Plus, instaan voor de inzameling en recyclage van verpakkingsafval op Europees niveau te verenigen. Vandaag wordt de producentenverantwoordelijkheid in de verschillende Europese lidstaten immers op heel diverse manieren ingevuld. EXPRA ontwikkelde een duidelijke visie hierover en promoot die bij beleidsmakers, bedrijven en andere stakeholders. Het initiatief kent een groeiend succes. EXPRA telt vandaag – na de toetreding van de Zweedse en Finse organisaties in 2014 – al 21 leden. De meeste daarvan komen uit de Europese Unie, maar ook organisaties uit Canada, Israël en Turkije scharen zich achter het initiatief.

Internationale interesse in Belgische knowhow

Fost Plus bouwde door de jaren heen blijkbaar een stevige internationale reputatie op. Het Belgische systeem van een zuivere producentenverantwoordelijkheid, gebaseerd op een partnerschap waarin ieder zijn rol speelt, werkt inspirerend voor heel wat landen. Het concept leidt nu eenmaal tot een hoog recyclagepercentage, gecombineerd met een aanvaardbare kost voor consumenten en bedrijven. In 2014 deden opnieuw heel wat landen een beroep op onze expertise en die van onze zusterorganisatie VAL-I-PAC. We brachten buitenlandse partijen uit de publieke en private sector hier ter plekke ook in contact met hun evenknieën. Onze hulp aan buitenlandse organisaties en instanties gaat heel breed – van delegaties ontvangen tot een gestructureerde adviesverlening. Fost Plus trad tot slot ook op als gastspreker op een aantal internationale conferenties.



Financiële cijfers

De resultatenrekening

De bedrijfsopbrengsten komen uit op een bedrag van 146,8 miljoen euro (inclusief Papier-Karton niet-verpakkingen). Dit is een status quo ten opzichte van 2013. De materiaalinkomsten bedragen net als het vorige boekjaar 84,2 miljoen euro. Dit is inclusief de waarde van het Papier-Karton niet-verpakkingen dat toekomt aan de intercommunales. Daarnaast vormen de Groene Punt-bijdragen van de leden de 2^{de} belangrijke inkomstenpijler in de financiering van het Fost Plus-systeem. Ook hier zien we een status quo ten opzichte van 2013 en komen uit op 61,9 miljoen euro. Deze bijdrage ligt volledig in lijn met de uitgestippelde strategie om de globale Groene Punt-bijdragen rond de 60 miljoen euro te stabiliseren.

Binnen de bedrijfskosten is de belangrijkste post de 'diensten en diverse goederen' die van 145,5 miljoen euro in 2013 stijgen naar 148,0 miljoen euro. Samen met de waarde van het Papier-Karton niet-verpakkingen dat toekomt aan de intercommunales, vormen de kosten voor ophaling en sortering hierbinnen de belangrijkste post en bedragen 97,0 miljoen euro. Daarmee blijven de operationele kosten, ondanks de bijkomende verplichtingen uit de erkenning 2014-2018, binnen de gebudgetteerde bedragen en liggen ze volledig in lijn met de voorgaande jaren. Het negatieve bedrag van 11,5 miljoen euro binnen de post 'voorzieningen voor risico's en kosten' is samengesteld uit de vordering van 5,4 miljoen euro op de materiaalinkomsten 2014 en een teruggave van 6,1 miljoen euro uit de beschikbare materiaalprovisies opgebouwd in de voorgaande jaren. De gerealiseerde materiaalprovisies en/of aangelegde vorderingen maken deel uit van de jaarlijkse Groene Punt-berekening. De bijdrage aan de gewesten ter waarde van 0,5 euro/inwoner/jaar wordt jaarlijks geïndexeerd en aangepast in functie van het aantal inwoners. Dit betekent voor 2014 een kost van 6,1 miljoen euro. De overige bedrijfskosten bestaan voornamelijk uit 5,5 miljoen euro lonen en sociale lasten, 1,1 miljoen euro afschrijvingen en 0,3 miljoen euro andere bedrijfskosten (voornamelijk taksen en voorheffingen). Hierdoor komen de bedrijfskosten uit op 143,4 miljoen euro (inclusief Papier-Karton niet-verpakkingen).

Na aftrek van 0,1 miljoen euro financiële kosten en een boeking van 0,3 miljoen euro financiële opbrengsten, bedraagt het positieve uitbatingresultaat 3.497.992 euro.

De bestemming van het resultaat

In overeenstemming met artikel 17 van de statuten stelt de Raad van Bestuur voor het positieve resultaat van het boekjaar, zijnde 3.497.992 euro, alsook de overgedragen resultaten van de vorige boekjaren, zijnde 7.380.814 euro, over te dragen naar het volgende boekjaar. Dit resulteert in een overgedragen winst op jaareinde van 10.878.806 euro. In lijn met de toegepaste principes uit het verleden zal dit bedrag beschikbaar gesteld kunnen worden om de Groene Punt-tarieven in de komende jaren op het huidige niveau te handhaven.

Resultatenrekening (EUR)

	2014	2013
Omzet	146.077.845	146.288.468
Andere bedrijfsopbrengsten	702.798	612.946
Bedrijfsopbrengsten	146.780.643	146.901.414
Diensten en diverse goederen	147.995.279	145.492.267
Bezoldigingen en sociale lasten	5.460.445	5.093.892
Afschrijvingen	1.082.864	1.324.189
Waardeverminderingen	91.942	-3.450
Voorzieningen voor risico's en kosten	-11.489.011	-8.430.757
Andere bedrijfskosten	261.911	311.287
Bedrijfskosten	143.403.430	143.787.428
BEDRIJFSRESULTAAT	3.377.213	3.113.986
Opbrengsten uit vlottende activa	311.069	462.362
Andere financiële opbrengsten	11.125	28.171
Financiële opbrengsten	322.194	490.533
Andere financiële kosten	111.667	207.951
Financiële kosten	111.667	207.951
RESULTAAT	3.587.740	3.396.568
Uitzonderlijke opbrengsten	6.500	1.000
Uitzonderlijke kosten	96.248	1.938
TE BESTEMMEN RESULTAAT	3.497.992	3.395.630

De balans

Na aanzuivering van het negatieve uitbatingsaldo van het boekjaar bedraagt het balans-totaal 109.131.401 euro. De daling ten opzichte van het boekjaar 2013 is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de teruggave van een deel van de opgebouwde materiaalprovisies om de globale Groene Punt-bijdrage op het huidige niveau van 60 miljoen euro te stabiliseren.

Dankzij het positieve uitbatingsaldo van het boekjaar stijgt het eigen vermogen van 37,4 miljoen euro in 2013 naar 40,9 miljoen euro in 2014. Onder de rubriek 'Voorzieningen' vinden we een provisie van 12,0 miljoen euro, afkomstig van de meeropbrengst van de materialen uit de voorgaande jaren. Sinds 2014 bevat deze post de netto beschikbare provisie, waarin de vorderingen uit de boekjaren 2013 en 2014 mee opgenomen zijn. Dit verklaart de sterke daling van deze post. De schulden op ten hoogste één jaar (voornamelijk leveranciers) zijn gestegen van 52,6 naar 55,2 miljoen euro.

In de activa dalen de vaste activa verder met 0,7 miljoen euro ten opzichte van 2013 en komen uit op 2,5 miljoen euro. De belangrijkste reden van deze daling is terug te vinden in de IT-investeringen. In 2014 is de Business IT Alignment structuur (BITA) opgezet en is voornamelijk gewerkt aan het opzetten van de fundamentele voor een nieuw IT-platform. Binnen de vlottende activa is de post 'vorderingen op méér dan 1 jaar' weggevallen door het saldo van de vorderingen en provisie van de afgelopen boekjaren samen te nemen. De vorderingen op ten hoogste één jaar bevatten voornamelijk handelsvorderingen van een bedrag van 29,9 miljoen euro. De stijging ten opzichte van 2013 is volledig toe te schrijven aan een specifiek dossier met een recycleur. De beschikbare geldmiddelen komen uit 68,3 miljoen euro, daar waar deze eind 2013 nog 76,6 miljoen euro bedroegen. De beslissing van de Raad van Bestuur om 6,1 miljoen euro materiaalprovisies op te nemen voor het Groene Punt 2014 verklaart mee deze daling. Hierdoor bedragen de vlottende activa 106,6 miljoen euro.

De jaarrekeningen zijn in hun onverkorte versie zonder voorbehoud gecertificeerd door de commissaris, KPMG bedrijfsrevisoren, en zullen worden neergelegd bij de balanscentrale van de Nationale Bank van België en de Rechtbank van Koophandel te Brussel.

Balans (EUR)

	2014	2013
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	1.236.135	1.719.915
Materiële vaste activa	1.275.484	1.488.780
Financiële vaste activa	16.700	16.700
Vaste activa	2.528.319	3.225.395
Vorderingen op meer dan één jaar	12.500	3.290.790
Vorderingen op ten hoogste één jaar	38.048.914	34.634.206
Geldbeleggingen	8.062.418	16.768.754
Liquide middelen	60.254.692	59.798.084
Overlopende rekeningen	224.558	243.941
Vlottende activa	106.603.082	114.735.775
TOTAAL VAN DE ACTIVA	109.131.401	117.961.170
PASSIVA		
Bestemde fondsen	30.000.000	30.000.000
Overgedragen resultaat	10.878.806	7.380.814
Eigen vermogen	40.878.806	37.380.814
Voorzieningen	12.034.073	26.776.375
Schulden op meer dan een jaar	622.213	622.213
Schulden op ten hoogste een jaar	55.155.631	52.648.438
Overlopende rekeningen	440.678	533.330
Schulden	56.218.522	53.803.981
TOTAAL DER PASSIVA	109.131.401	117.961.170

Statutaire Organen (op 01.01.2015)

Geassocieerde leden

ACE Belgium ▪ Agoria ▪ Aldi Holding ▪ Aleris Aluminium Duffel ▪ Amcor Flexibles Transpac ▪ Beiersdorf ▪ Belgische Brouwers ▪ Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie ▪ Boost Nutrition ▪ Borealis Polymers ▪ Brouwerijen Alken-Maes ▪ Buurtsuper.be ▪ Carrefour Belgium ▪ Coca-Cola Enterprises Belgium ▪ Colgate-Palmolive Belgium ▪ Danone ▪ Delhaize Groep ▪ Detic ▪ Douwe Egberts Coffee Systems ▪ Enteco ▪ Etn. Fr. Colruyt ▪ Federplast.be ▪ Ferrero ▪ Fetra ▪ Fevia ▪ FrieslandCampina Belgium ▪ FrieslandCampina Professional ▪ GSV/ ArcelorMittal Packaging Belgium ▪ Henkel Belgium ▪ Ikea Belgium ▪ InBev Belgium ▪ L'Oréal Libramont ▪ Lotus Bakeries ▪ Makro Cash & Carry Belgium ▪ Mars Belgium ▪ Mondelez Belgium ▪ Nestlé Belgilux ▪ Nutricia België ▪ O-I Manufacturing Netherlands ▪ Pharma.be ▪ Procter & Gamble Distribution Company (Europe) ▪ Solvay ▪ Spadel ▪ Tabaserv ▪ Top Bronnen-Inexco ▪ Total Petrochemicals & Refining ▪ Unilever Belgium ▪ Van Genechten Packaging ▪ Vandemoortele Lipids ▪ Vinum & Spiritus Association Belgium ▪ VPK Packaging Group

Raad van Bestuur

Voorzitter:

P. Van Hentenrijk

Secretaris:

K. Tierens

Commissaris:

KPMG Bedrijfsrevisoren

Leden:

L. Ardies - Buurtsuper.be ▪ F. Van Tiggelen - Detic
L. Braet - GSV ▪ M. Buelens - Ace Belgium
J. Clinkemalie - Henkel Belgium ▪ D. De Ridder - Ikea Belgium ▪ F. De Roose - Aleris Aluminium ▪ J. de Somer - Van Genechten Packaging ▪ K. De Vries - Unilever Belgium ▪ P. Diercxsens - Danone België ▪ M. du Bois

- Spadel ▪ J. Eylenbosch - Coca-Cola Enterprises Belgium ▪ B. De Greef - Pharma.be ▪ H. Van Roost - Total Petrochemicals & Refining ▪ T. Krijn - Beiersdorf ▪ P. Léglise - Carrefour Food ▪ P. Macharis - Vpk Packaging Group ▪ C. Moris - Fevia ▪ J. Mottar - Belgische Confederatie Van De Zuivelindustrie (Bcz) ▪ K. Roelstraete - Tabaserv ▪ P. Ven - Federplast.be ▪ N. Toremans - Inbev Belgium ▪ T. Lammens - Gebroeders Delhaize & Cie De Leeuw ▪ R. van Notten - O-I Manufacturing Netherlands ▪ M. Vercaeren - Etn. Fr. Colruyt ▪ W. Vermeir - Fost Plus

Waarnemers:

V. Biebel - VBO ▪ E. Vanassche - VOKA ▪ A. Deplae - UCM ▪ A. Lebrun - UWE ▪ A. Nachtergaele - FEVIA ▪ M. Debrue - DETIC ▪ P. Vanden Abeele - UNIZO ▪ L. Verheyen - BECI ▪ G. Verwilghen - COMEOS

Uitvoerend comité

Voorzitter:

W. Vermeir

Leden:

P. Diercxsens, T. Krijn, P. Léglise, J. Mottar, M. Buelens, D. De Ridder

Waarnemer:

P. Van Hentenrijk

Remuneratiecomité

Voorzitter:

P. Van Hentenrijk

Leden:

S. Van den Eynde, J. Cauwenberghs, K. De Maesschalck, K. Tierens, W. Vermeir

Auditcomité

Voorzitter:

P. Van Hentenrijk

Leden:

A. Boesmans, R. Baes, J. Mottar, K. Tierens, W. Vermeir

Werkgroepen Fost Plus

- Communicatie
J. Goossens, Director Business & Marketing
- Materialen
Glas, Metalen, Papier-Karton en Drankkartons, Plastics
M. Van Gaever, Technical Director
- Research en development
M. Van Gaever, Technical Director
- Groene Punt
K. Tierens, Director Finance & Human Resources
- Operations
S. Boussemaere, Director Operations
- Wetgeving
S. Boussemaere, Director Operations
- Preventie
J. Goossens, Director Business & Marketing



©FostPlus mei 2015

Verantwoordelijke uitgever: Johan Goossens • Vormgeving: Decom nv • Gedrukt op gerecycleerd papier.

Fost Plus vzw • Olympiadenlaan 2 • BE-1140 Brussel

T + 32 2 775 03 50 • F + 32 2 771 16 96 • fostplus@fostplus.be

www.fostplus.be