

Aivo anuncia AgentBot en el AppExchange de Salesforce, el mercado de aplicaciones empresariales líder en el mundo

Los clientes de Aivo ahora pueden disfrutar la combinación de sus principales herramientas directamente dentro de Salesforce.

Delaware, EU, Junio de 2018 - **Aivo**, empresa desarrolladora de software de servicio al cliente con base en la Inteligencia Artificial, anunció el lanzamiento de su **AgentBot** en la AppExchange de Salesforce, permitiendo a las empresas conectarse con sus clientes, socios y empleados de maneras completamente nuevas. **Aivo** desarrolla agentes virtuales de servicio al cliente impulsados por Inteligencia Artificial, que reconocen, interpretan y responden inteligentemente a las preguntas de los clientes a través de diversos canales digitales.

Construido en la plataforma de Salesforce, **AgentBot** de **Aivo** ya se encuentra disponible en la AppExchange:

<https://appexchange.salesforce.com/appxListingDetail?listingId=a0N3A00000EJsTuUAL>

AgentBot de Aivo

Esta integración permite a las empresas capitalizar mejor los momentos frente a los clientes y crear fácilmente oportunidades de negocios o tickets de servicio de mayor complejidad. Las empresas que adopten esta solución tendrán acceso a la oportunidad de tener un servicio 24/7. "Hemos sido capaces de diseñar nuevas soluciones, lo que nos permite alcanzar una tasa de retención del 80%. Esto, obviamente se tradujo en un rápido retorno de la inversión", mencionó Mauricio González Castelazo Kleimann, jefe de Canales Digitales y Atención al Cliente en Movistar, un cliente de Aivo desde 2014.

"Nuestro trabajo con Salesforce nos permitirá seguir creciendo a nivel mundial junto con los clientes más importantes de la región. Con esta integración, nuestro objetivo es facilitar el servicio al cliente y crear experiencias sorprendentes resolviendo problemas ", destaca Martín Frascaroli, CEO de Aivo.

"Queremos que las empresas sobresalgan en el mercado y logren una transformación digital en un período corto de tiempo gracias a la calidad y velocidad que brinda la Inteligencia Artificial. Nuestros socios y aliados estratégicos son clave para el crecimiento acelerado que la Revolución Digital demanda hoy" concluye Claudia Siller, Partner & Alliances Manager de Aivo.

"Nos complace dar la bienvenida a **Aivo** en AppExchange, ya que esta integración permitirá a los clientes la posibilidad de dirigir consultas para ventas, o aquellas que requieran más soporte, directamente al CRM de Salesforce", dijo Mike Wolff, Vicepresidente Senior de Ventas de Salesforce. "El crecimiento exponencial de AppExchange pone de relieve la enorme oportunidad que tiene todo el ecosistema de Salesforce para crear soluciones de vanguardia e impulsar el éxito de los clientes".

Acerca de Salesforce AppExchange

En Salesforce AppExchange -el cloud marketplace líder en el mundo-, permite a las empresas vender, dar servicio, comercializar y participar de maneras completamente nuevas. Con más de 5,000 soluciones, 5 millones de instalaciones de clientes y 70,000 evaluaciones por pares, es la fuente más completa de tecnologías en la nube, móvil, social, IoT (Internet de las Cosas), analytics e inteligencia artificial para empresas.

Salesforce, AppExchange y otros se encuentran entre las marcas comerciales de salesforce.com, inc.

Acerca de Aivo

AIVO es una **empresa** que desarrolla soluciones de **inteligencia artificial** con el objetivo de transformar la forma en que las empresas y los clientes interactúan.

AgentBot es el principal producto de **Aivo** y se trata de una plataforma omnicanal y automatizada de servicio al cliente que utiliza inteligencia artificial para interactuar automáticamente con los clientes en todos los canales, ayudando a las empresas a mejorar la experiencia del cliente aprendiendo de los usuarios. **AgentBot** de **Aivo** tiene una amplia base de clientes que incluye a **Sony, AIG, Visa, Uber, GM, LG, Movistar, Bayer, Amadeus**, entre otros.

###