

Persbericht

Namen, 17 april 2018

Inhoudiging nieuw hoofdkantoor van CBC Bank en Verzekeringen (KBC Groep) in Namen

Dankzij het vertrouwen van haar klanten, zet CBC zich volledig in voor Wallonië door er de eerste grote Belgische bank te worden met een hoofdkantoor



Een fictieve voorstelling van het nieuwe kantoorgebouw in Namen, gepresenteerd in april 2016, en het daadwerkelijke gebouw twee jaar later.

- CBC Bank en Verzekeringen – het Waalse filiaal van KBC Groep – blijft haar rol als economische speler behouden en heeft in functie van haar expansiestrategie beslist om een nieuw hoofdkantoor te openen in Namen. Een ware primeur, want CBC is de eerste Belgische bank die haar sociale hoofdzetel, de plaats waar de besluitvorming plaatsvindt, vestigt in hartje Wallonië.
- In de Naamse hoofdzetel zijn 350 medewerkers tewerkgesteld, die recent zijn verhuisd naar een kantoorruimte met een oppervlakte van bijna 5000m² waarin moderniteit, duurzaamheid en innovatie centraal staan.
- De keuze om naar Namen te verhuizen kondigt een nieuw tijdperk aan voor CBC, waarbij efficiëntie en nauwe relaties met de klant centraal komen te staan. CBC profileert zich als een grote speler in de regio ten dienste van haar klanten en wil van Wallonië een sterkere regio maken. CBC heeft een budget van 100 miljoen euro vrijgemaakt om de werking van haar afzonderlijke filialen te verbeteren. Hiervan wordt 27 miljoen euro toegekend aan de nieuwe vestiging in Namen.
- Het geld dat CBC ontvangt van haar klanten wordt voor 100% terug geïnvesteerd in de Waalse regio en beslissingen in verband met kredieten worden voor 90% genomen door lokale medewerkers. Zo kende CBC in 2017 bijna 1,25 miljard euro aan professionele kredieten toe aan Waalse ondernemers. En tegelijkertijd werd via hypothecaire kredieten meer dan 620 miljoen euro aan particuliere klanten besteed.
- Halverwege haar expansieplan voor 2020 voldoet CBC reeds aan haar doelstellingen op het gebied van omzetgroei en klantenportfolio. CBC kon trouwens eind 2017 met trots een nettowinst van meer dan 112 miljoen euro aankondigen, wat een stijging van 23% en een toegenomen klantenportfolio met 23.500 personen inhoudt.



Décider d'avancer.

Persbericht

Vandaag, na twee jaar werkzaamheden, kan CBC Bank en Verzekeringen de volgende stap van haar expansiestrategie inhuldigen: een nieuw hoofdkantoor in de Waalse grootstad Namen. Dit nieuwe kantoor, gelegen in de moderne buurt genaamd 'Port du Bon Dieu', huisvest voornamelijk de ondersteunende diensten van de bank waaronder een digitale afdeling, HR, financiën, marketing en verzekeringen, alsook haar agentschap CBC Live (bankverzekeren via telefoon of chat) en haar virtuele agentschap. Deze diensten werden tot op heden gerund vanuit meerdere Brusselse en Waalse filialen. Voortaan worden de niet minder dan 350 medewerkers ondergebracht in een splinternieuwe, 'dynamic office'-omgeving. Een honderdtal medewerkers blijven gevestigd in Brussel. Zij werken vanuit een KBC-kantoorruimte die gereserveerd is voor medewerkers van CBC, gelegen in de Havenlaan 6 in Brussel.

Een weldoordachte, efficiënte regionale aanpak

De vestiging van CBC in Namen is allesbehalve een willekeurige beslissing. In 2014 gaf CBC het startschot voor haar Waals avontuur en zette de bank-verzekeraar zich ten volle in voor deze regio. *"Bij KBC Groep hebben we ervoor gekozen om drie afzonderlijke merken op de markt te brengen, waarvan één in Brussel, één in Wallonië en één in Vlaanderen. Na 4 jaar kunnen we vol overtuiging besluiten dat deze strategie efficiënt is, omdat we ons op deze manier kunnen aanpassen aan klanten uit verschillende regio's met specifieke noden. Elke klant is anders en dient op een unieke manier worden geholpen en dit verschilt zeker naargelang de klant in kwestie Vlaams, Brussels of Waals is. We zijn zeer fier op de geboekte resultaten, die grotendeels te danken zijn aan de uitstekende prestaties van CBC in Wallonië"*, legt Daniel Falque, CEO KBC België, uit.

CBC zet zich in voor een sterker Wallonië

De toewijding van CBC aan haar regio en haar inwoners uit zich in het feit dat ze de eerste Belgische bank is met een hoofdkantoor in Wallonië waar besluitvorming plaatsvindt. Van 2018 tot en met 2020 zal er 100 miljoen euro geïnvesteerd worden in de uitbouw van het distributienetwerk van CBC, waarvan 27 miljoen wordt gereserveerd voor de nieuwe Naamse hoofdzetel.

CBC investeert in de Waalse regio, met als doel Wallonië sterker te maken en haar inwoners meer ondernemingskracht te geven. *"In 2017 hebben we 8% meer kredieten toegekend aan particulieren en bedrijven. Ook moedigen we Waalse ondernemers aan om ambitieus te zijn en hun project op te starten. In totaal stellen we zo bijna 1,25 miljard euro en meer dan 620 miljoen euro aan hypothecaire kredieten ter beschikking aan onze ondernemers. Ten slotte zijn we voorzichtig in het adviseren van onze klanten over de relevantie van hun financiële beleggingen, wat zich vertaald heeft in een toename van 24% van de toevertrouwde financiële middelen"*, vat Jean-Pierre Jansen samen. Een ander initiatief van CBC is de 100% herinvestering van de spaargelden van haar klanten in de Waalse regio. Daar bovenop wordt 90% van de beslissingen met betrekking tot kredieten lokaal genomen. Deze engagementen getuigen van de grote autonomie die de Waalse bank-verzekeraar heeft.



Décider d'avancer.

Persbericht

CBC heeft de economische crisis overleefd zonder het vertrouwen van haar klanten te schaden. Nu, halverwege haar expansieplan 2020, blijft het bedrijf goede resultaten boeken: 2017 was een fantastisch jaar voor CBC. Rekening houdend met de bijdrage die de commerciële activiteiten van CBC hebben geleverd aan KBC Groep (beleggingsfondsen en verzekeringsinkomsten inbegrepen), boekte CBC in 2017 een nettowinst van 112 miljoen euro, een heuse stijging van bijna 23% in vergelijking met het jaar ervoor. De commerciële inkomsten bedroegen vorig jaar 364 miljoen euro.

Een klantgerichte onderneming

CBC is sterk begaan met haar klanten en dat uit zich onder andere in haar ambitie om een efficiënte werking van haar filialen te combineren met digitale innovaties aangepast aan de noden van de klant.

Jean-Pierre Jansen, Voorzitter ad interim van CBC Bank en Verzekeringen legt uit: *"Één van de redenen waarom Waalse klanten kiezen voor CBC is juist het feit dat wij hen de mogelijkheid bieden om ons te contacteren op de manier die zij verkiezen. Onze klanten hebben nood aan advies op maat en daarom geven wij hen de mogelijkheid om één van onze 88 filialen te bezoeken, verspreid over de 4 uithoeken van Wallonië. We blijven filialen openen en ons distributienetwerk verder uitbouwen, opdat iedere klant een CBC-medewerker kan bereiken in zijn of haar buurt. Zo zal er binnenkort bijvoorbeeld nog een kantoor worden geopend in Wépion. Indien een klant buiten de werkuren op een probleem stuit, dan kan hij of zij bij CBC Live terecht tot en met 22 uur. Omdat veel klanten hun diensten 24/7 willen kunnen beheren, hebben we ook state-of-the-art apps ontwikkeld. Dergelijke kwalitatieve apps kunnen wij garanderen doordat we op het vlak van digitale ontwikkeling en innovatie ondersteuning krijgen van KBC Groep. Een extra 1,5 miljard euro zal worden geïnvesteerd in de digitale transformatie tussen 2017 en het einde van 2020 voor het verbeteren van backoffice-infrastructuur en procesefficiëntie van de KBC Groep. Al deze initiatieven samen maken deel uit van onze omnikanaalstrategie, waarbij de klant zelf bepaalt langs welk kanaal hij of zij met ons in contact treedt. Wij willen zo onze Waalse klanten de bereikbaarheid en efficiëntie bieden van een grote, lokale bank."*

Om de toegankelijkheid te vergroten, biedt CBC haar klanten die advies wensen buiten de kantooruren, CBC Live, een extern contactcentrum dat tot 22u00 bereikbaar is. Dankzij dit virtuele agentschap, dat zich ertoe verbindt om binnen de 24 uur vragen van klanten te beantwoorden, werden de contacturen verlengd en krijgen klanten advies van echte bankiers die de regio en de lokale inwoners kennen. Na de opening in 2015 heeft het agentschap vandaag al meer dan 10.000 actieve klanten.

Perscontact

PRIDE

Aurélie Coeckelbergh

aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be

0479 261 613 / 0477 31 71 61

Persbericht



Press Room CBC: <http://cbc.prezly.com/>

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.cbc.be/verification