

Pandox bewijst  
dat innovatie hand  
in hand gaat met  
duurzaamheid.



Pandox, een toonaangevende speler in hotelvastgoed, heeft in zijn Brusselse hotels het programma « **Green Investment 3.0** » gelanceerd, goed voor een investering van bijna 19 miljoen euro.

Dit ambitieuze plan maakt deel uit van de roadmap van Pandox om tegen 2030 zijn goedgekeurde Science Based Targets te behalen, wat neerkomt op een reductie van 42% van de uitstoot. De Brusselse hotels vertegenwoordigen 50% van dit doel.



Om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en het milieu te beschermen, hebben de iconische hotels van de groep – The Hotel, Hilton Brussels Grand Place, Hotel Indigo Brussels City, DoubleTree by Hilton Brussels City, Holiday Inn Brussels Airport en Crowne Plaza Antwerp – een ambitieus actieplan opgesteld om hun water- en elektriciteitsverbruik te optimaliseren en tegelijkertijd hun CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch terug te dringen.

# Een globale en innovatieve visie

Al zes jaar lang optimaliseert de Zweedse vastgoedgroep het energiebeheer van de meeste van zijn hotels wereldwijd: renovatie van verwarmingssystemen, automatisering, installatie van zonnepanelen, enz. De twee vorige investeringsprogramma's hebben geleid tot een reductie van 21% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in België ten opzichte van 2019. Op basis van deze veelbelovende resultaten mikt de derde fase van het project nog hoger: een reductie van 42% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2030 (ten opzichte van 2022) voor de volledige internationale portefeuille.

**Al jaren zet Pandox zich in om innovatieve oplossingen te vinden voor milieuproblemen, zonder in te boeten op het comfort van de gasten.**



« Sinds 2018 is het terugdringen van onze ecologische impact een prioriteit. We hebben een groot handelingsvermogen. Een gespecialiseerd team, bestaande uit interne en technische experts, is volledig gewijd aan onze duurzaamheidsstrategie. Dankzij versterkte automatisering, de renovatie van ventilatiesystemen en de inzet van onze medewerkers heeft Hilton Grand Place zijn elektriciteitsverbruik met bijna 25% teruggebracht ten opzichte van 2019. Met « Green Investment 3.0 » mikken we op nog eens 10% extra. »

CAROLINE TIVEUS,  
DIRECTOR SUSTAINABILITY DEVELOPMENT

# Concrete en experimentele acties

Elk hotel beschikt over een testkamer, waarin het verbruik wordt aangepast, getest en geëvalueerd, met behoud van zowel de efficiëntie van de oplossingen als de kwaliteit van de klantervaring.



« Onze acties zijn concreet. Dankzij dit nieuwe investeringsprogramma stappen we af van gas ten voordele van elektriciteit, installeren we warmtepompen en vervangen we douchekoppen om het waterdebiet te verminderen zonder afbreuk te doen aan het comfort van de gasten. Van 9 l/min naar 6 l/min gaan is een aanzienlijke verbetering.

We testen alles: de beste manier van werken is eerst het waterverbruik verminderen en daarna bijvoorbeeld de juiste grootte van de warmtepomp bepalen. Eerst de vraag terugdringen en dan de meest efficiënte oplossing kiezen. »

DR. FRÉDÉRIC MUSIN,  
ENERGIECONSULTANT BIJ SENSOREA VOOR PANDOX AB

# Bewustmaking en comfort: een duurzame relatie

Het plan “**Green Investment 3.0**” is gebaseerd op een grondige analyse van de factoren die het energieverbruik van hotels beïnvloeden.

## HET OMVAT VERSCHILLENDE KERNELEMENTEN:

- › GEDRAG VAN GASTEN  
Bewustmaken en aanmoedigen van milieuvriendelijke gewoonten, zonder in te boeten op comfort.
- › AUTOMATISERING  
Gebruik van geavanceerde technologieën om het energieverbruik te optimaliseren en onnodige verlichting of verwarming/koeling in lege ruimtes te vermijden.
- › INZET VAN TEAMS  
Medewerkers opleiden en stimuleren om duurzame gewoonten in de praktijk te brengen, zodat de initiatieven efficiënt worden uitgevoerd.

Pandox AB wil deze veranderingen in verbruik ook breed communiceren.

«In de toekomst zou elke kamer uitgerust kunnen worden met apparaten die het water- en energieverbruik van de gasten meten, evenals de luchtkwaliteit en de temperatuur. Deze informatie kan met de gasten gedeeld worden om hen bewust te maken en te stimuleren thuis ook duurzamer te consumeren.»

CAROLINE TIVEUS,  
DIRECTOR SUSTAINABILITY DEVELOPMENT

Als grote speler in de hotelsector bevestigt de Zweedse vastgoedonderneming opnieuw haar inzet voor duurzaamheid en gaat ze deze ecologische transitie vastberaden aan, gesteund door een betrokken team.

## OVER PANDOX

Pandox bezit, ontwikkelt en verhuurt hotels aan gekwalificeerde exploitanten via langetermijncontracten op basis van omzet, met gegarandeerde minimuminkomsten. Sinds de oprichting in 1995 is Pandox uitgegroeid tot een van de grootste hoteleigenaars van Europa. Het portfolio omvat 157 hotels met ongeveer 35.000 kamers in 11 landen van Noord-Europa. Twintig hotels worden in eigen beheer geëxploiteerd, terwijl 137 worden verhuurd. Pandox werkt samen met bijna 40 hotelmerken en exploitanten. De waarde van het portfolio wordt geschat op 70 miljard SEK. Het hoofdkantoor is gevestigd in Stockholm en Pandox is genoteerd aan Nasdaq Stockholm.

[www.pandox.se](http://www.pandox.se)



## OVER DE SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

De Science Based Targets initiative (SBTi) is een internationale organisatie die bedrijven helpt emissiereductiedoelen vast te stellen die in lijn zijn met de nieuwste wetenschappelijke inzichten. Het doel is de wereldwijde uitstoot tegen 2030 te halveren en tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken.

De SBTi is een samenwerking tussen CDP, het United Nations Global Compact, het World Resources Institute (WRI) en WWF, en maakt deel uit van de coalitie We Mean Business. De SBTi ontwikkelt en promoot best practices, biedt begeleiding en middelen, en valideert de doelstellingen van bedrijven onafhankelijk.

[www.sciencebasedtargets.org](http://www.sciencebasedtargets.org)



**PERSCONTACT**

**CLOÉ VANDERBYSE**  
Communication Strategist

0476 17 21 95  
[cloe.vanderbyse@top-secret.be](mailto:cloe.vanderbyse@top-secret.be)