

HUGO
CEUSTERS

SCMS
CEUSTERS

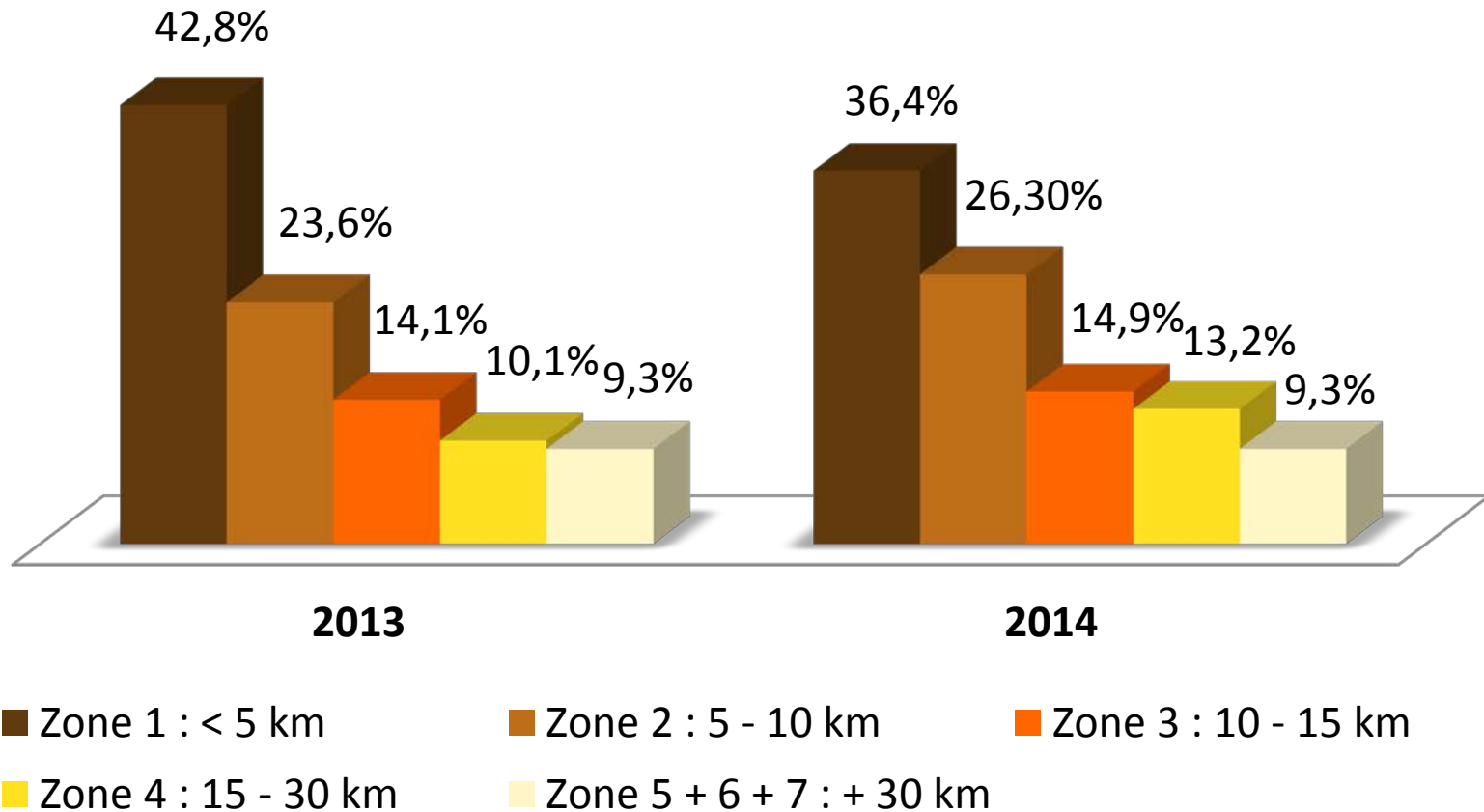
PART OF GROUP HUGO CEUSTERS - SCMS NV

Le profil du consommateur Belge

Enquêtes visiteurs

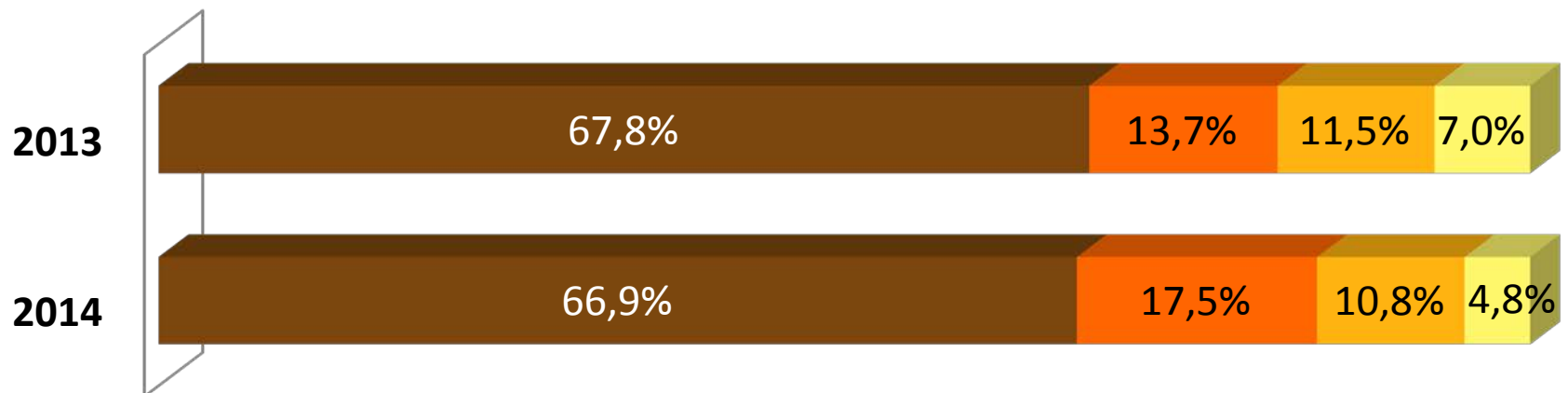
- 13.298 personnes interrogées
- Réparties sur diverses périodes en 2013 et 2014
- Menées dans 8 centres commerciaux
 - Réparties géographiquement sur la Belgique
 - dans et hors villes
 - piétonniers et projets couverts

Quelle distance le Belge est-il prêt à parcourir afin d'aller dans un shopping/centre commercial ?

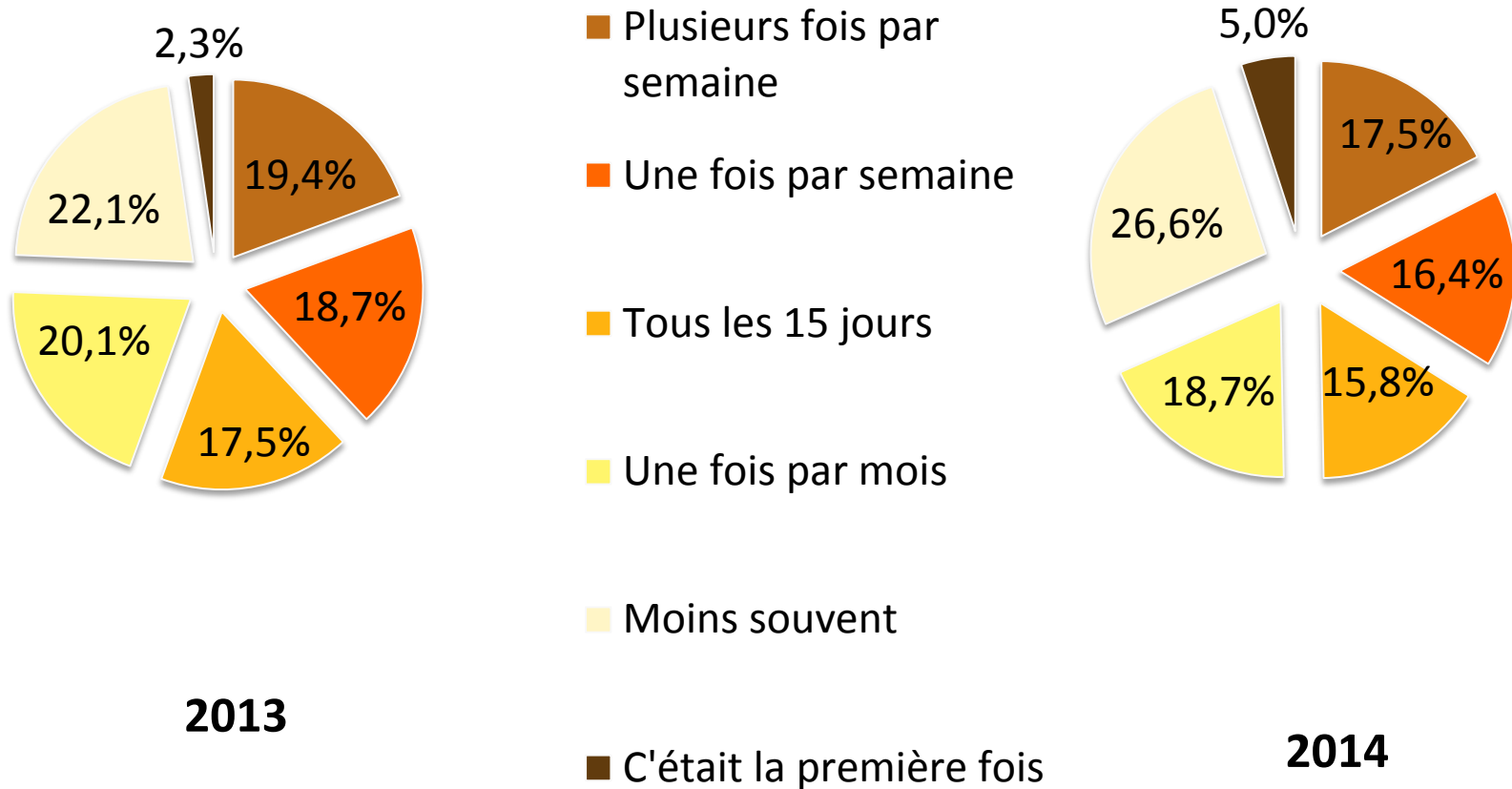


De quelle manière les Belges se déplacent-ils vers le shopping/centre commercial?

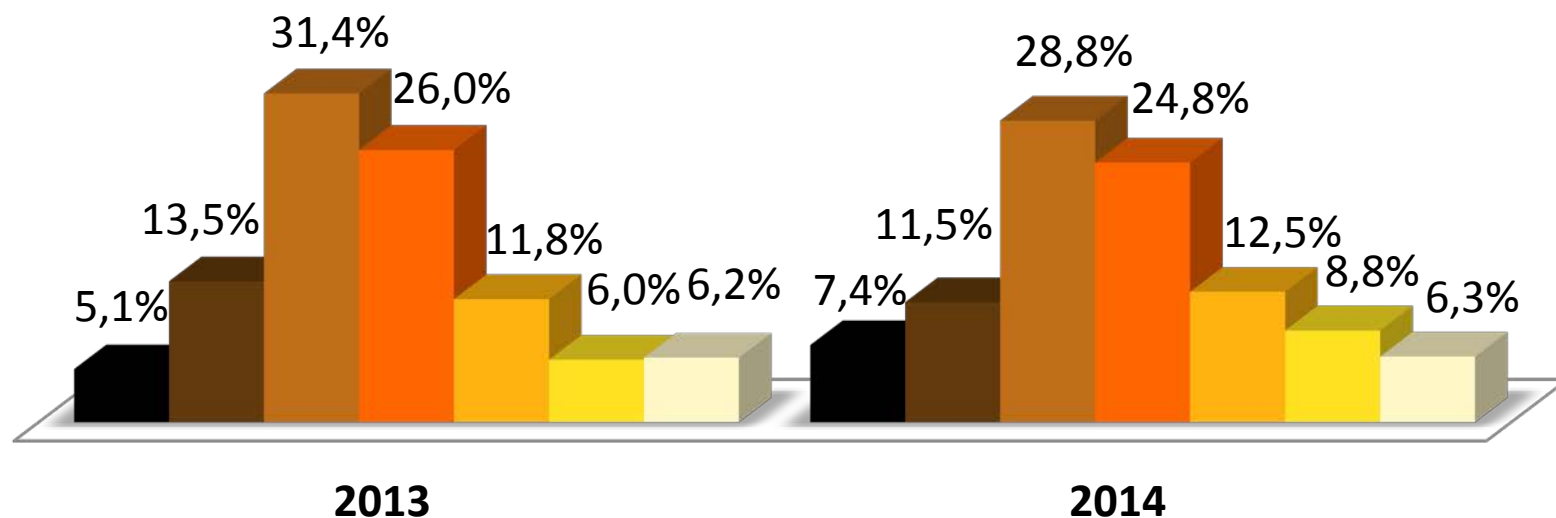
■ En voiture ■ En transport public ■ A pied ■ En bicyclette/moto



Quelle est la fréquence de visite du Belge dans un shopping/centre commercial ?



Combien de temps passe le Belge dans le shopping/centre commercial?



■ Moins d'une demi-heure
 ■ Environ une heure
 ■ Environ trois heures
 ■ Plus de quatre heures

■ Environ une demi-heure
 ■ Environ deux heures
 ■ Environ quatre heures

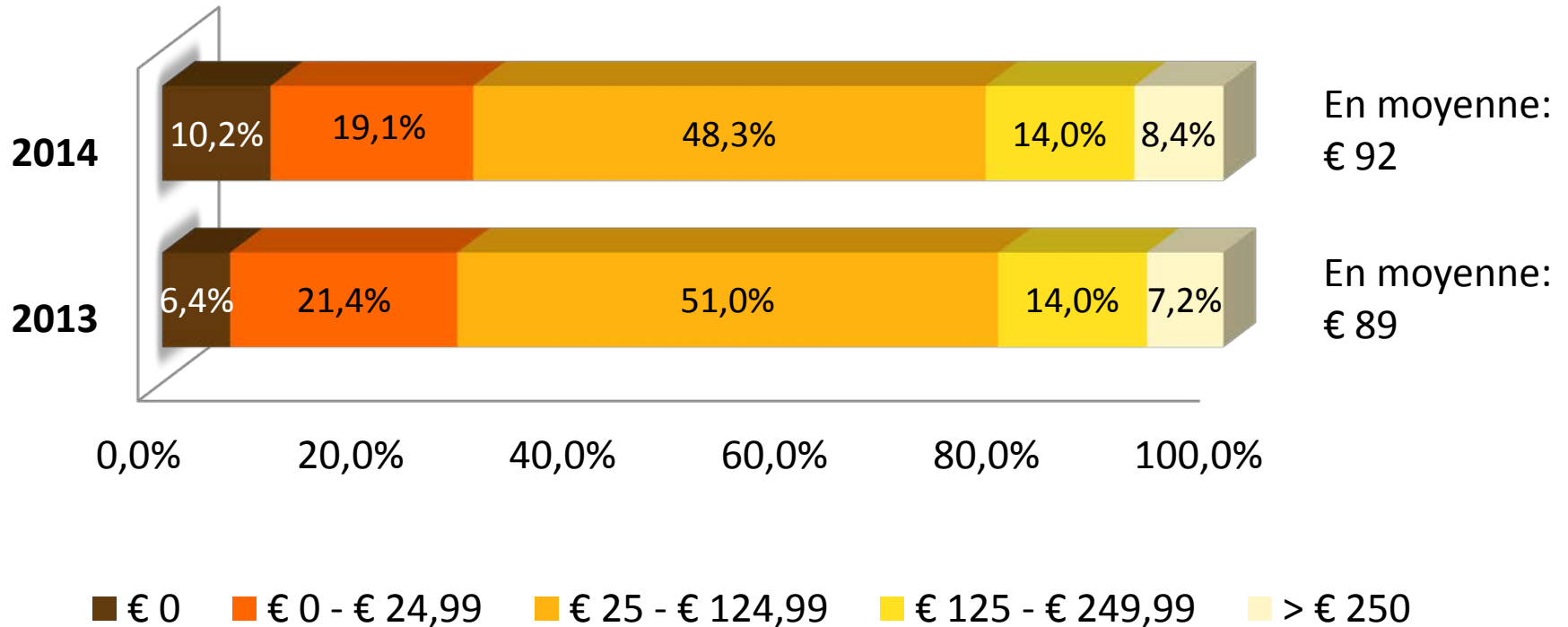
HUGO

SCMS

CEUSTERS

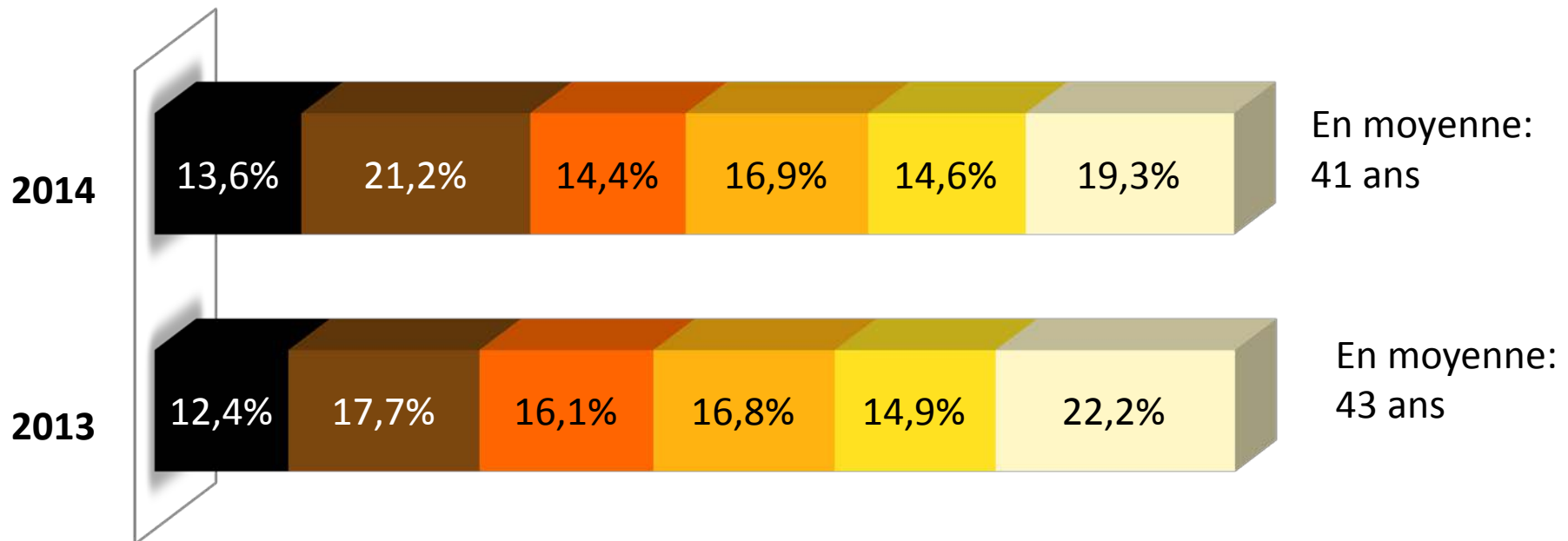
CEUSTERS

Combien dépense le Belge dans le shopping/centre commercial ?



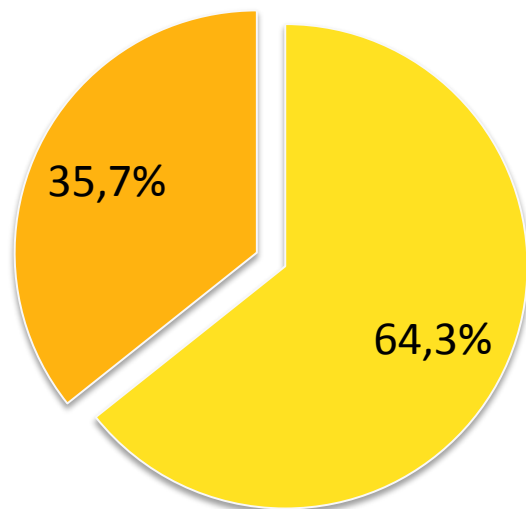
Quel est l'âge du consommateur belge moyen?

■ 0-19 ans ■ 20-29 ans ■ 30-39 ans ■ 40-49 ans ■ 50-59 ans ■ 60+

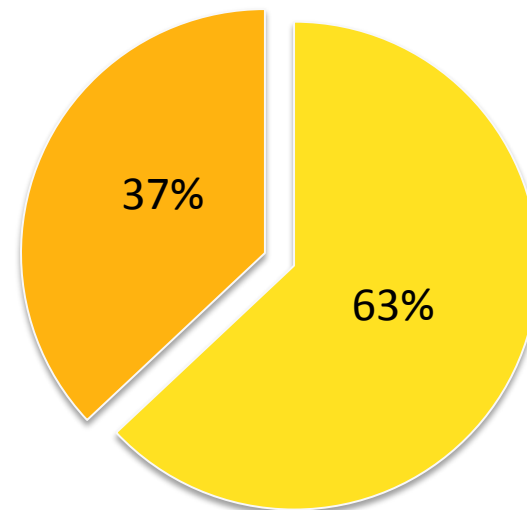


Proportion consommateurs hommes/femmes dans un shopping/centre commercial

2013

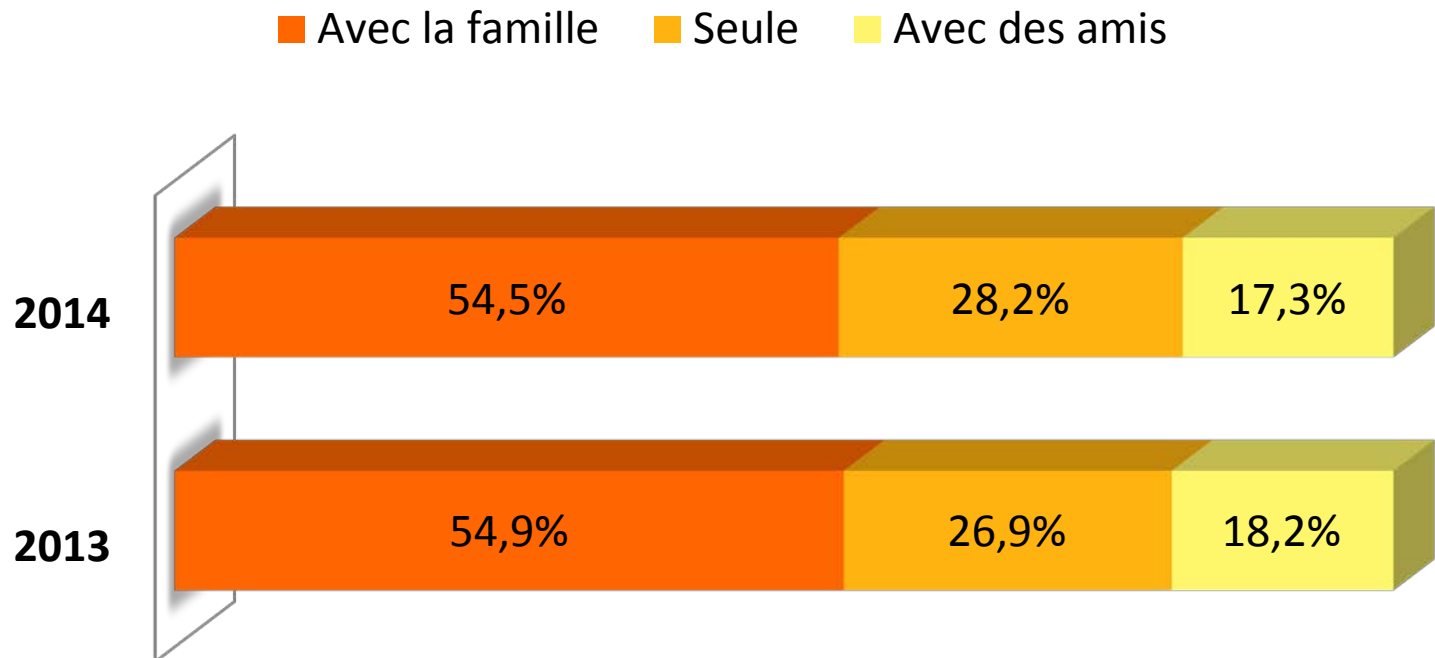


2014

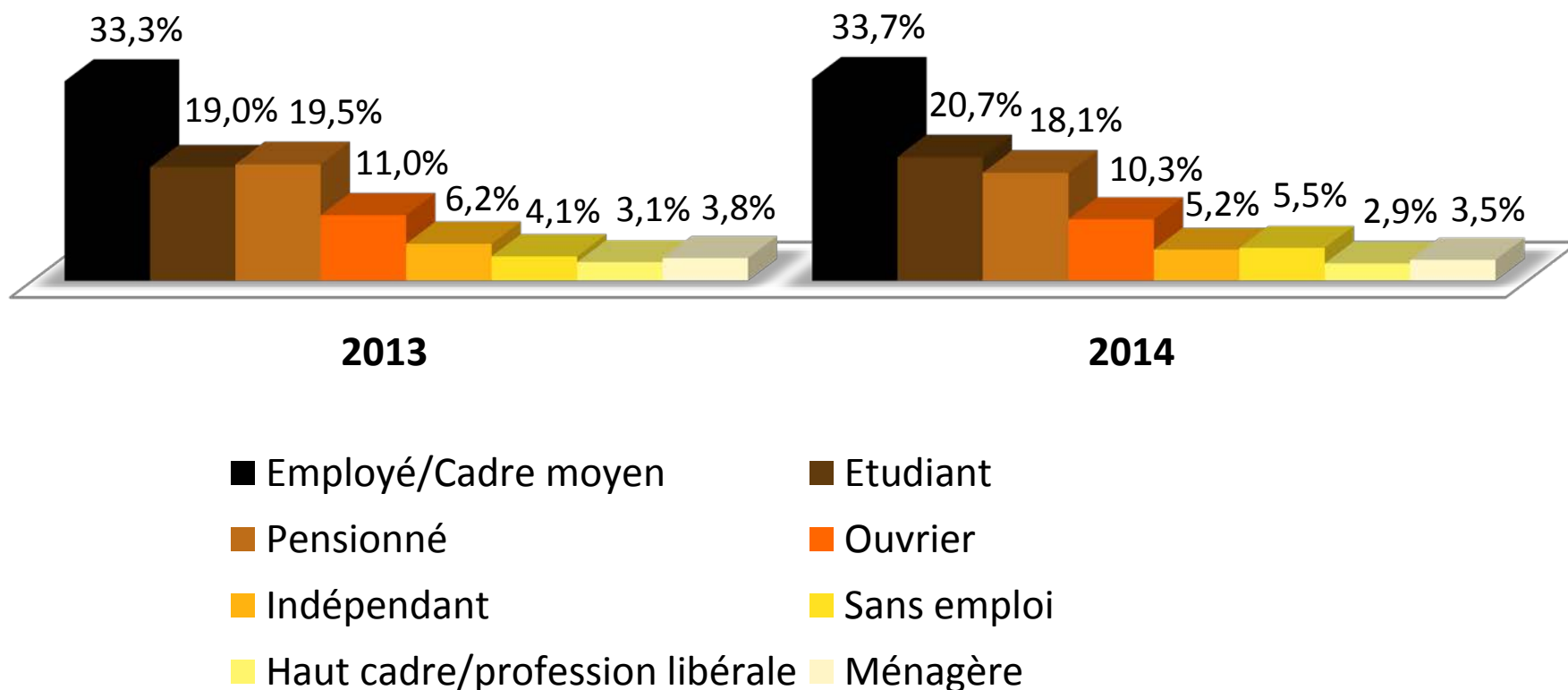


■ Femme
■ Homme

Avec qui le Belge fait-il le plus souvent du shopping ?



Quelle est la profession du consommateur belge moyen?



HUGO

SCMS

CEUSTERS

CEUSTERS

plus d'information:

Hans Van Laer

head of research SCMS-Ceusters

hans.vanlaer@scms-ceusters.be

Group Hugo Ceusters-SCMS s.a. propose un large éventail de services et conseils spécialisés en termes de location/vente ainsi qu'en gestion de l'immobilier professionnel :retail, bureaux et magasins.

info@scms-ceusters.be – www.scms-ceusters.be