

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

Voor meer informatie, contacteer:

Ilse Derijck
Communications consultant
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsource.be

O-I stelt voordelen van glas tentoon op Expo 2015 in Milan

Mex, Zwitserland (17 juni, 2015) - Owens-Illinois (NYSE: OI) zet glas in de schijnwerpers op de internationale Expo 2015 in Milaan, Italië. O-I leverde meer dan 10.000 glazen flessen die in het Zwitserse Paviljoen voor de stad Zürich verwerkt werden in levensgrote sculpturen.

“Het thema van de Expo, ‘Feeding the planet – energy for life’, is een unieke opportuniteit voor O-I om te tonen dat glas het meest geschikte en duurzame verpakkingsmateriaal is voor het bewaren van voedingsmiddelen en dranken”, zegt Vitaliano Torno, managing director van O-I Europa. “We zijn trots dat we de stad Zürich op deze manier kunnen ondersteunen tijdens dit wereldwijde event in Milaan.”

Als onderdeel van de samenwerking met de stad Zürich zal O-I ook aanwezig zijn tijdens de ‘Delicacies & Sustainability’ markt die plaatsvindt op 2 en 3 juli in het Zwitserse paviljoen en die het duurzame gebruik van voedingsmiddelen onder de aandacht brengt. Tijdens de Expo ondersteunt O-I ook de Italiaanse handelsorganisatie voor glas, Assovetro, die een tentoonstelling heeft in het Federalimentare paviljoen.

Glasverpakkingen zijn uiterst duurzaam en dragen bij aan de circulaire economie. Tijdens de Expo demonstreren O-I en de stad Zürich dit door de flessen die tijdens de exhibitie gebruikt worden te laten recyclen door de Milanese gemeentedienst, Azienda Milanese Servizi Ambientali (AMSA). Na de Expo zullen deze glasscherven worden ingezet tijdens de productie van nieuwe glasverpakkingen in de fabriek van O-I in Asti, Italië.

#####

Over O-I Europa

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) is 's werelds grootste fabrikant van glasverpakkingen en partner van veel vooraanstaande drank- en voedingsmerken. Het bedrijf genereerde in 2014 \$ 6,8 miljard aan netto-omzet. Het hoofdkantoor bevindt zich in Perrysburg, Ohio (Verenigde Staten). Wereldwijd telt O-I ongeveer 21.100 medewerkers in 75 fabrieken in 21 landen. O-I biedt veilige, duurzame, natuurlijke, opvallende en merkenbouwende oplossingen voor glasverpakkingen aan een groeiende wereldwijde markt. Ga voor meer informatie naar oi.com. Met de Glass Is Life™ campagne brengt O-I de unieke eigenschappen van glasverpakkingen onder de aandacht op de belangrijkste wereldmarkten. Ontdek de voordelen van glas en sluit u aan bij onze beweging op glassislife.com.